

# 2011-2015年中国木杆铅笔 市场评估及未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国木杆铅笔市场评估及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/70164.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010年我国木杆铅笔产量1806502万支。木杆铅笔是我国铅笔出口的主要品种，其生产所需的椴木材属于宝贵的林木资源。据报道，我国作为世界第一大铅笔出口国，每年向世界市场提供60亿-70亿支铅笔，这意味着每年20多万立方米优质椴木的消亡，由此耗费的木材价值是人民币3亿多元。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国木杆铅笔市场评估及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国木杆铅笔行业的概念，接着分析了中国木杆铅笔行业发展环境，然后对中国木杆铅笔行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国木杆铅笔行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国木杆铅笔行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界铅笔行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界文具业运行环境分析

#### 第二节 2010-2011年世界铅笔行业市场运行格局

##### 一、世界铅笔市场特征分析

##### 二、世界铅笔技术创表情况分析

##### 三、世界铅笔市场动态分析

##### 四、世界铅笔市场浅析

#### 第三节 2010-2011年世界主要国家铅笔市场运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

#### 第四节 2011-2015年世界铅笔行业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国铅笔制造产业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国制笔行业动态分析

##### 一、宁海文具生产企业以大带小渡难关

##### 二、上海市奉贤区“中国制笔工业基地”称号

##### 三、全国制笔标准化技术委员会成立大会在北京举行

## 第二节2010-2011年中国铅笔业现状综述

- 一、行业整合浪潮悄然而至市场
- 二、中国铅笔业规模及区域分布
- 三、中国铅笔开创新的利润增长点

## 第三节2010-2011年中国铅笔业存在的问题

- 一、产品花色品种少、档次低；
- 二、新产品开发缺乏创新；
- 三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

## 第四节 2010-2011年反倾销对中国笔业的影响

## 第三章 2010-2011年中国木杆铅笔产业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2010-2011年中国木杆铅笔市场政策环境分析

- 一、考试专用铅笔有望出台国家标准
- 二、中国制笔协会制定水溶性彩色铅笔标准
- 三、《笔类产品术语》等六个行业标准实施
- 四、《铅笔》行业标准修订意见

### 第三节2010-2011年中国木杆铅笔市场社会环境分析

## 第四章2010-2011年中国木杆铅笔行业运行状况综述

### 第一节2010-2011年中国木杆铅笔行业发展概述

- 一、木杆铅笔行业特点分析
- 二、木杆铅笔生产工艺分析
- 三、木杆铅笔市场价格分析

### 第二节2010-2011年中国木杆铅笔行业市场供需分析

- 一、木杆铅笔市场供给分析
- 二、木杆铅笔需求分析
- 三、木杆铅笔销售情况分析

### 第三节2010-2011年中国木杆铅笔行业发展存在问题分析

## 第五章 2007-2011年中国铅笔制造行业主要数据监测分析

### 第一节2007-2011年3月中国铅笔制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年3月中国铅笔制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年3月中国铅笔制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年3月中国铅笔制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年3月中国铅笔制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2007-2011年中国铅笔产量统计分析

第一节 2007-2010年全国铅笔产量分析

第二节 2011年3月全国及主要省份铅笔产量分析

第三节 2011年3月铅笔产量集中度分析

第七章2006-2010年中国铅笔进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国铅笔进口数据分析

一、进口数量分析（96091010）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国铅笔出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国铅笔进出口平均单价分析

#### 第四节 2006-2010年中国铅笔进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第八章 2006-2010年中国木杆铅笔相关产品进出口贸易数据分析

##### 第一节 2006-2010年中国铅笔杆进出口数据监测分析

###### 一、铅笔杆进出口数量分析（96089920）

###### 二、铅笔杆进出口金额分析

###### 三、铅笔杆进出口国家及地区分析

##### 第二节 2006-2010年中国铅笔芯进出口数据监测分析

###### 一、铅笔芯进出口数量分析（96092000）

###### 二、铅笔芯进出口金额分析

###### 三、铅笔芯进出口国家及地区分析

#### 第九章 2010-2011年中国木杆铅笔市场竞争格局透析

##### 第一节 2010-2011年中国木杆铅笔竞争现状

###### 一、铅笔市场竞争程度分析

###### 二、S形铅笔个性化设计成日用消费品竞争重点

###### 三、木杆铅笔与自动笔的竞争

##### 第二节 2010-2011年中国木杆铅笔制造业集中度分析

###### 一、产品产量区域分布

###### 二、生产企业的集中分布

###### 三、市场集中度分析

##### 第三节 2011-2015年中国木杆木杆铅笔行业竞争趋势分析

#### 第十章 中国木杆铅笔优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

##### 第一节 中国第一铅笔股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 济南明泉笔业有限公司

###### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 山东天象集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 常熟市光明制笔有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 北京迪克森文教用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 邵东县飞达笔业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 上海三星文教实业公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 上海长城笔业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 小总统铅笔(龙口)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 金乡县圣亚达铅笔有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十一章 2011-2015年中国木杆铅笔行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2011-2015年中国木杆木杆铅笔行业发展前景分析



一、中国制笔业前景展望

二、软芯免削铅笔前景分析

三、废旧塑料制全塑铅笔前景广阔

四、开发纸质环保铅笔前景好

第二节2011-2015年中国木杆铅笔行业发展趋势分析

第三节2011-2015年中国木杆铅笔行业市场预测分析

一、中国铅笔产量预测分析

二、中国木杆铅笔市场需求预测分析

三、中国木杆铅笔进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国木杆铅笔市场盈利预测分析

第五节2011-2015年中国笔的制造行业发展战略

一、加强科技创新，发展高科技，实现产

二、以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金

三、引进人才、重视人才的使用和培养

第十二章 2011-2015年中国木杆铅笔行业投资前景预测

第一节2011-2015年中国木杆铅笔行业投资环境分析

第二节2011-2015年中国木杆铅笔行业投资机会分析

一、中国木杆铅笔业投资机会凸现

二、投资热点分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国木杆铅笔行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2011年3月中国铅笔制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国铅笔制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国铅笔制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国铅笔制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国铅笔制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国铅笔制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国铅笔制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国铅笔制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年3月中国铅笔制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国铅笔制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国铅笔制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国铅笔制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国铅笔制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国铅笔制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国铅笔制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2007-2010年全国铅笔产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份铅笔产量分析

图表：2011年3月铅笔产量集中度分析

图表：2006-2010年中国铅笔进口数量分析

图表：2006-2010年中国铅笔进口金额分析

图表：2006-2010年中国铅笔出口数量分析

图表：2006-2010年中国铅笔出口金额分析

图表：2006-2010年中国铅笔进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国铅笔进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国铅笔出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国铅笔杆进出口数量分析

图表：2006-2010年中国铅笔杆进出口金额分析

图表：2006-2010年中国铅笔杆进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国铅笔杆进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国铅笔芯进出口数量分析

图表：2006-2010年中国铅笔芯进出口金额分析

图表：2006-2010年中国铅笔芯进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国铅笔芯进出口国家及地区分析

图表：中国第一铅笔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司经营收入走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司负债情况图

图表：中国第一铅笔股份有限公司负债指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司经营收入走势图

图表：济南明泉笔业有限公司盈利指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司负债情况图

图表：济南明泉笔业有限公司负债指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司运营能力指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司成长能力指标走势图

图表：山东天象集团公司主要经济指标走势图

图表：山东天象集团公司经营收入走势图

图表：山东天象集团公司盈利指标走势图

图表：山东天象集团公司负债情况图

图表：山东天象集团公司负债指标走势图

图表：山东天象集团公司运营能力指标走势图

图表：山东天象集团公司成长能力指标走势图

图表：常熟市光明制笔有限责任公司主要经济指标走势图

图表：常熟市光明制笔有限责任公司经营收入走势图

图表：常熟市光明制笔有限责任公司盈利指标走势图

图表：常熟市光明制笔有限责任公司负债情况图

图表：常熟市光明制笔有限责任公司负债指标走势图

图表：常熟市光明制笔有限责任公司运营能力指标走势图

图表：常熟市光明制笔有限责任公司成长能力指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司经营收入走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司盈利指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司负债情况图

图表：北京迪克森文教用品有限公司负债指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司成长能力指标走势图

图表：邵东县飞达笔业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：邵东县飞达笔业有限责任公司经营收入走势图

图表：邵东县飞达笔业有限责任公司盈利指标走势图

图表：邵东县飞达笔业有限责任公司负债情况图

图表：邵东县飞达笔业有限责任公司负债指标走势图

图表：邵东县飞达笔业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：邵东县飞达笔业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海三星文教实业公司主要经济指标走势图

图表：上海三星文教实业公司经营收入走势图

图表：上海三星文教实业公司盈利指标走势图

图表：上海三星文教实业公司负债情况图

图表：上海三星文教实业公司负债指标走势图

图表：上海三星文教实业公司运营能力指标走势图

图表：上海三星文教实业公司成长能力指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司经营收入走势图

图表：上海长城笔业有限公司盈利指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司负债情况图

图表：上海长城笔业有限公司负债指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司成长能力指标走势图

图表：小总统铅笔(龙口)有限公司主要经济指标走势图

图表：小总统铅笔(龙口)有限公司经营收入走势图

图表：小总统铅笔(龙口)有限公司盈利指标走势图

- 图表：小总统铅笔(龙口)有限公司负债情况图
  - 图表：小总统铅笔(龙口)有限公司负债指标走势图
  - 图表：小总统铅笔(龙口)有限公司运营能力指标走势图
  - 图表：小总统铅笔(龙口)有限公司成长能力指标走势图
  - 图表：金乡县圣亚达铅笔有限公司主要经济指标走势图
  - 图表：金乡县圣亚达铅笔有限公司经营收入走势图
  - 图表：金乡县圣亚达铅笔有限公司盈利指标走势图
  - 图表：金乡县圣亚达铅笔有限公司负债情况图
  - 图表：金乡县圣亚达铅笔有限公司负债指标走势图
  - 图表：金乡县圣亚达铅笔有限公司运营能力指标走势图
  - 图表：金乡县圣亚达铅笔有限公司成长能力指标走势图
  - 图表：2011-2015年中国铅笔市场消费量预测
  - 图表：2011-2015年中国铅笔行业市场前景预测
  - 图表：2011-2015年中国铅笔行业市场价格走势预测
  - 图表：2011-2015年中国铅笔行业发展前景预测
  - 图表：略 . . . . .
- 更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/70164.html>