

2011-2015年中国农村医药 产业深度调研与战略咨询研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国农村医药产业深度调研与战略咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/74008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是个农业大国,在10多亿的消费人口中,农村占72%,绝对数字为8.5亿人,在城乡消费总量中,农村消费已占53%;2010年,农村药品消费总额达到400亿人民币,且农村药品消费基本没有公费医疗。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国农村医药产业深度调研与战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了中国农村医药行业市场发展环境、中国农村医药整体运行态势等,接着分析了中国农村医药行业市场运行的现状,然后介绍了中国农村医药市场竞争格局。随后,报告对中国农村医药做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国农村医药行业发展趋势与投资预测。您若想对农村医药产业有个系统的了解或者想投资农村医药行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国医药行业运行状况分析

第一节 中国医药产业市场需求分析

- 一、中国医药产业集中度现状
- 二、中国医药产业集中度的实证研究
- 三、中国医药产业面临战略性转轨
- 四、中国农村市场医药消费潜力分析
- 五、中国医药行业面临的市场调整

第二节 中国医药业的发展机遇分析

- 一、中国制药业面临三大新机遇
- 二、中国医药行业发展的契机分析
- 三、四项利好因素支持医药行业发展

第三节 中国民族医药产业化发展分析

- 一、中国民族医药发掘整理和科学研究
- 二、中国民族医药医疗机构建设
- 三、中国民族医药业发展前景分析

第二章 中国农村医药行业运行环境分析

第一节 国内农村医药经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国农村医药经济发展预测分析
- 第二节 中国农村医药行业政策环境分析
- 第三章 中国农村医药产业运行态势分析
- 第一节 中国农村医药产业发展概述
- 一、我国农村医药市场改革发展历程
- 二、国内4-6级医药市场分析
- 三、农村医药市场特征简析
- 第二节 中国农村医药市场发展存在的问题
- 一、农村医药市场发展面临的问题及成因
- 二、农村中医药市场问题探讨
- 三、农村医药市场存在渠道不畅通的问题
- 四、中小医药企业拓展农村市场难度较大
- 第三节 中国农村医药市场的发展对策
- 一、医药企业发展农村医药市场的要素
- 二、农村药品市场开发与整改的思路
- 三、发展农村OTC药品市场的建议
- 四、品牌先行是药企开拓农村药品市场的长远之计
- 第四章 中国农村医药产业市场运行动态分析
- 第一节 中国新型农村合作医疗分析
- 一、新型农村合作医疗概述
- 二、中国新型农村合作医疗制度实施情况
- 三、新型农村合作医疗的主要模式
- 四、新型农村合作医疗存在的主要问题
- 五、中国新型合作医疗的发展对策
- 六、进一步完善新型农村合作医疗制度的建议
- 第二节 中国农村医药产业市场消费者分析
- 一、农村患者的药品消费心理与习惯
- 二、农村患者用药的特点
- 第三节 中国农村医药产业运行动态分析
- 一、医药“第三终端”市场先机乍现

二、农村医药市场500亿新增规模诱惑药企渠道下乡

三、紫云“百日行动”净化农村医药市场

第五章 中国农村医药市场运行走势透析

第一节 企业开拓农村市场应该注意的问题分析

一、渠道问题

二、仿冒问题

三、配送问题

第二节 中国农村医药市场特征分析

一、市场有较大的潜在成长性

二、人海战术难解营销难题

三、合作医疗促成需求增长

四、不同环境要采取不同的策略

第三节 中国农村医药市场的特殊性

一、乡村医生特点

二、农村医药市场客户群特点

第四节 中国农村医药市场的采购

一、农村医药客户采购特点

二、农村医药市场的采购机制

第六章 2008-2010年中国农村医药制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国农村医药行业总体数据分析

一、2008年中国农村医药行业全部企业数据分析

二、2009年中国农村医药行业全部企业数据分析

三、2010年中国农村医药行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国农村医药行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国农村医药行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国农村医药行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国农村医药行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国农村医药行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国农村医药行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国农村医药行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国农村医药行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年中国农村医药产量数据统计分析

第一节 2008年中国农村医药产量数据分析

一、2008年全国农村医药产量数据分析

二、2008年农村医药重点省市数据分析

第二节 2009年中国农村医药产量数据分析

一、2009年全国农村医药产量数据分析

二、2009年农村医药重点省市数据分析

第三节 2010年中国农村医药产量数据分析

一、2010年全国农村医药产量数据分析

二、2010年农村医药重点省市数据分析

第八章 中国农村医药产业市场竞争格局分析

第一节 中国农村医药产业竞争现状分析

一、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决

二、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级

三、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

第二节 中国农村医药产业竞争态势分析

一、医药行业竞争走向农村市场

二、医药行业竞争战火燃向农村

三、农村医药市场企业竞争分析

第三节 中国农村医药产业提升竞争力策略分析

第九章 中国医药产业上市公司竞争性财务指标分析

第一节 华北制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 哈药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南京医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海复星医药（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津天士力制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 华东医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国农村医药产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国医药行业的发展前景分析

一、医药行业未来发展前景向好

二、中国医药行业发展将会出现三大动向

三、中国中药材市场前景分析

第二节 2011-2015年中国农村医药市场的发展趋势分析

一、农村医药营销将成为医药市场新亮点

二、新型农村合作医疗的发展方向

第三节 2011-2015年中国农村医药市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国农村医药行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国农村医药行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国农村医药行业投资机会分析

一、农村医药投资潜力分析

二、农村医药投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国农村医药行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：华北制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华北制药股份有限公司经营收入走势图

图表：华北制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：华北制药股份有限公司负债情况图

图表：华北制药股份有限公司负债指标走势图

图表：华北制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华北制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：哈药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司负债情况图

图表：哈药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司经营收入走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债情况图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司负债情况图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京医药股份有限公司经营收入走势图

图表：南京医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京医药股份有限公司负债情况图

图表：南京医药股份有限公司负债指标走势图

图表：南京医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南京医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司负债情况图

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州药业股份有限公司经营收入走势图
图表：广州药业股份有限公司盈利指标走势图
图表：广州药业股份有限公司负债情况图
图表：广州药业股份有限公司负债指标走势图
图表：广州药业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：广州药业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：天津天士力制药股份有限公司主要经济指标走势图
图表：天津天士力制药股份有限公司经营收入走势图
图表：天津天士力制药股份有限公司盈利指标走势图
图表：天津天士力制药股份有限公司负债情况图
图表：天津天士力制药股份有限公司负债指标走势图
图表：天津天士力制药股份有限公司运营能力指标走势图
图表：天津天士力制药股份有限公司成长能力指标走势图
图表：三九医药股份有限公司主要经济指标走势图
图表：三九医药股份有限公司经营收入走势图
图表：三九医药股份有限公司盈利指标走势图
图表：三九医药股份有限公司负债情况图
图表：三九医药股份有限公司负债指标走势图
图表：三九医药股份有限公司运营能力指标走势图
图表：三九医药股份有限公司成长能力指标走势图
图表：华东医药股份有限公司主要经济指标走势图
图表：华东医药股份有限公司经营收入走势图
图表：华东医药股份有限公司盈利指标走势图
图表：华东医药股份有限公司负债情况图
图表：华东医药股份有限公司负债指标走势图
图表：华东医药股份有限公司运营能力指标走势图
图表：华东医药股份有限公司成长能力指标走势图
图表：……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/74008.html>