

2011-2015年中国视频会议 系统市场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国视频会议系统市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201111/78116.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 视频会议系统相关概述 1

第一节 视频会议系统 1

一、视频会议系统特点 1

二、视频会议系统的基本组成 1

三、视频会议系统的应用领域 2

四、视频会议对企业运作的影响 3

第二节 视频会议的分类及比较 4

一、软件视频会议 4

二、硬件视频会议 4

三、视频会议系统产品的比较 4

第三节 高清晰视频会议 5

一、高清晰视频会议特性 5

二、H.264高清视频会议产品透析 6

三、高清视频会议和高清电视 7

第二章 2010-2011年世界视频会议系统市场发展概况分析 8

第一节 2010-2011年世界视频会议发展现状 8

一、世界视频会议亮点呈现 8

二、世界视频会议技术进展 9

三、世界视频会议发展动态 15

1、惠普结盟腾博首推视频会议全球管理服务 15

2、全球视频会议系统个人桌面终端市场分析 17

第二节 2010-2011年世界视频会议主要国家运行分析 19

一、美国 19

二、日本 19

三、英国 20

第三节 2011-2015年世界视频会议发展趋势分析 20

第三章 2010-2011年中国视频会议系统市场运行环境分析 22

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 22

一、GDP历史变动轨迹分析 22

二、固定资产投资历史变动轨迹分析	23
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	25
第二节 2010-2011年中国视频会议系统市场政策环境分析	29
一、视频会议行业标准	29
二、相关视频会议系统市场政策	32
三、法律法规	33
第三节 2010-2011年中国视频会议系统市场社会环境分析	34
一、高清视频会议技术	34
二、IP视频会议技术	35
三、视频会议发展的两大框架	35
第四章 2010-2011年中国视频会议系统产业运行形势透析	37
第一节 2010-2011年中国视频会议发展动态分析	37
一、视高科技普及型视频会议	37
二、科达会议系统促陕西金财工程建设迈上新的台阶	41
三、国内的视频会议软件已经与国际先进水平相接轨	44
第二节 2010-2011年中国视频会议行业发展分析	45
一、视频会议行业发展特点分析	45
二、中国视频会议技术进展情况	47
三、中国视频会议在建项目分析	48
第三节 2010-2011年中国视频会议产业发展中存在的问题	49
一、视频会议产品创新不足	49
二、视频会议实际应用面临的阻碍	49
三、视频会议市场营销出路探讨	50
第五章 2010-2011年中国视频会议市场运行态势分析	52
第一节 2010-2011年中国视频会议市场综述	52
一、视频会议市场呈现出蓬勃发展态势	52
二、软件视频会议系统异军突起	52
三、我国视频会议市场呈现三大趋向	53
四、我国视频会议厂商具备竞争优势	56
五、品牌兼容主导我国视频会议市场	58
六、视频会议市场发展的驱动力剖析	60
第二节 2010-2011年中国视频会议市场动态分析	60

- 一、中国视频会议市场持续高速增长 60
- 二、中国视频会议细分市场发展强劲 61
- 三、经济危机下视频会议市场强劲扩容 63
- 四、3G引领国内视频会议市场加速发展 64
- 五、中国视频会议市场规模分析 64
- 第三节 2010-2011年中国软件视频会议市场的发展分析 65
 - 一、软件视频会议为企业发展增添活力 65
 - 二、软件视频会议产业应用空间不断扩大 66
 - 三、我国软件视频会议业务发展方向探析 67
- 第四节 2010-2011年中国高清视频会议市场分析 68
 - 一、高清视频会议成为行业主流趋势 68
 - 二、我国高清视频会议系统进入大规模应用阶段 68
 - 三、2010-2011年国内高清视频会议市场竞争激烈 69
 - 四、高清视频会议发展面临的障碍 70
- 第六章 2010-2011年中国视频会议系统的技术支撑与标准分析 72
 - 第一节 视频会议系统的技术发展概要 72
 - 一、视频会议技术的演变历程 72
 - 二、视频会议系统的关键技术及走向剖析 77
 - 三、视频会议系统面临的技术障碍 84
 - 四、高清晰度视频会议的标准与技术要求 86
 - 五、分布式视频会议系统的技术实现探讨 88
 - 六、基于硬件的视频会议系统技术体系探究 92
 - 第二节 IP视频会议技术全面解读 93
 - 一、IP视频会议的标准浅析 93
 - 二、与传统视频会议系统的比较 94
 - 三、IP视频会议系统的构成解析 95
 - 四、IP视频会议质量的保障机制 96
 - 第三节 企业视频会议系统新技术介绍 100
 - 一、LPR（丢包恢复）技术 100
 - 二、还原现场技术 102
 - 三、网络流媒体QOS 103
 - 四、状态呈现（PRESENCE）的实现 104

五、协议和标准的兼容	104
第四节 视讯会议业务组网协议发展综述	106
一、视讯业务领域组网协议发展简析	106
二、H.320协议的基本分析	106
三、H.323协议具体介绍	107
四、SIP协议基本解读	109
五、组网协议的综合发展评析	110
第五节 视频会议系统的音频技术分析	111
一、视频会议音频效果的影响因素剖析	111
二、探讨软件视频会议中的回声处理方案	116
三、视频会议音频干扰的处理技术探究	118
四、视频会议中的同声传译系统设计要点	121
第七章 2010-2011年中国视频会议系统应用状况分析	126
第一节 企业应用	126
一、视频会议系统在中交集团的应用透析	126
二、视频会议系统在中国重汽的应用个案	129
三、视频会议系统在长安汽车的应用简析	134
四、视频会议系统中远集团的应用浅析	138
五、历峰商业全面启用视频会议系统	140
第二节 金融行业应用	141
一、高清视频助银行业安全升级	141
二、农业发展银行视频会议系统的构建	144
三、人寿保险视频会议系统应用概况	147
四、内蒙古农信联社创建视频会议系统平台	151
第三节 公检法应用	152
一、公安部门视频监控指挥调度系统方案剖析	152
二、视频会议系统在江西公安的应用简况	156
三、高清图像传输系统在广东公安机关的应用实例	158
四、广西公安厅视频会议系统应用进程	159
第四节 电信邮政行业应用	160
一、多媒体录播系统在国家邮政总局的应用评析	160
二、南京邮电大学视频会议系统结构剖析	164

三、视频会议系统在自贡移动公司的应用简析	166
四、广东邮政远程视频会议应用成效显著	167
第五节 军队政府应用	168
一、政府机关视频会议系统需求浅析	168
二、云南省政府高清视讯系统的布网情况	169
三、山东地税视频会议系统解决方案剖析	171
四、北京地税视频会议系统应用成效评价	173
第六节 远程教育行业应用	176
一、中国教育行业视频会议普及现状	176
二、远程教育视讯系统在淳安县政府的应用实践	177
三、远程教育视频系统综合解决方案剖析	180
四、牡丹江教育局视频会议系统应用案例透析	183
第七节 医疗卫生行业应用	185
一、医疗行业视频会议系统设计概要	185
二、医院教学与会诊系统设计难点及方案	190
三、南方医院远程医疗系统建设方案探讨	196
四、山东省远程医疗会诊系统方案剖析	198
第八节 其他应用	201
一、视频会议在电力应急状况的应用分析	201
二、西部钻探视频会议系统平台详解	207
三、江苏无线电管理局高清视频网络的构建及应用	209
四、公路交通视频会议系统应用案例评析	210
第八章2010-2011年中国视频会议系统市场竞争格局分析	214
第一节2010-2011年中国视频会议系统市场竞争总况	214
一、视频会议产品竞争愈演愈烈	214
二、腾博借创新产品竞争中国视频会议市场	216
三、从需求角度分析视频会议厂商竞争力提升路径	217
第二节2010-2011年中国视频会议系统行业集中度分析	220
一、市场集中度分析	220
二、重点省市集中度分析	221
第三节2010-2011年中国视频会议竞争中衍生问题分析	222
第四节2011-2015年中国视频会议系统市场竞争趋势分析	222

第九章2010-2011年世界视频会议重点品牌企业市场运营浅析	224
第一节 腾博TANDBERG	224
一、公司概况	224
二、企业产品竞争力分析	224
三、国际化发展战略分析	225
第二节 宝利通POLYCOM	225
一、公司概况	225
二、企业产品竞争力分析	225
三、国际化发展战略分析	225
第三节 索尼SONY	226
一、公司概况	226
二、企业产品竞争力分析	226
三、国际化发展战略分析	226
第四节 爱斯乐AETHRA	227
一、公司概况	227
二、企业产品竞争力分析	227
三、国际化发展战略分析	227
第五节 美国视讯公司	228
一、公司概况	228
二、企业产品竞争力分析	228
三、国际化发展战略分析	229
第十章2010-2011年中国视频会议系统上市企业竞争性指标分析	230
第一节 兆维科技	230
一、企业概况	230
二、企业主要经济指标分析	230
三、企业盈利能力分析	231
四、企业偿债能力分析	232
五、企业运营能力分析	233
六、企业成长能力分析	233
第二节 上海华平信息技术股份有限公司	234
一、企业概况	234
二、企业主要经济指标分析	234

三、企业盈利能力分析	235
四、企业偿债能力分析	236
五、企业运营能力分析	237
六、企业成长能力分析	237
第三节 恒生电子股份有限公司	238
一、企业概况	238
二、企业主要经济指标分析	238
三、企业盈利能力分析	239
四、企业偿债能力分析	240
五、企业运营能力分析	241
六、企业成长能力分析	241
第四节 中兴通讯股份有限公司	242
一、企业概况	242
二、企业主要经济指标分析	242
三、企业盈利能力分析	244
四、企业偿债能力分析	244
五、企业运营能力分析	245
六、企业成长能力分析	245
第十一章 2011-2015年中国视频会议系统市场发展趋势与投资预测分析	247
第一节 2011-2015年中国视频会议系统市场发展前景	247
一、未来全球网真及视频会议产值预测分析	247
二、中国视频会议产品需求前景广阔	247
三、视频会议保持强劲的增长趋势	248
四、视频会议受益经济危机受青睐	248
五、我国视频通信市场前景可期	249
第二节 2011-2015年中国视频会议系统的技术趋势	249
一、影响视频会议未来发展的三大重点技术	249
二、视频会议系统的技术走向探讨	253
三、无线高清传输视频技术成为未来主流趋势	253
四、视频会议技术四化发展趋势分析	255
第三节 2011-2015年中国视频会议系统发展方向	256
一、“网真”型视频会议和桌面型视频会议两个方向延伸	256

二、视频会议向费用低廉、使用方便方向发展 256
第四节2011-2015年中国视频会议投资机会分析 257
第五节2011-2015年中国视频会议投资风险分析 257
第六节专家投资建议 258

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201111/78116.html>