

2011-2015年中国灯具市场 深度调查及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国灯具市场深度调查及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/79494.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是全球第一大照明光源和灯具生产国，但主要生产中高端产品，约占全球18%的市场份额。在产业链上，led外延片跟led晶片约占行业70%的利润，led应用约占10%-20%；led封装则低于10%。

中国的普通照明器具生产额2010年的增长达到了150%，十二五计划期间的普通照明器具生产额的年均增长率将超过55%。LED背照灯的生产额增长率在2010年达到了160%，预计十二五计划期间的年均增长率将超过40%。综上所述，LED相关产业今后也存在巨大的发展潜力。

中国的半导体照明产业2010年扩大至约1200亿元（比2009年增长45%）的规模。LED照明产品的供货量达到了1亿5000万个。从产品比例来看，灯泡型产品占39.3%、反射灯（Reflector Lamp）占46%、吊灯占1.3%、直管型产品占6.6%、路灯及隧道灯占0.2%、其他占6.6%。

2010年中国半导体产业照明产业的详情为上游产业约50亿元、中游产业（LED封装等）约250亿元、下游产业（产品等的应用）约900亿元。单独来看，封装的产业规模比2009年增长23%。其中，高亮度LED约为230亿元，占封装整体的90%。应用的产业规模比2009年增长50%。其中，背照灯为比2009年增长167%的160亿元，普通照明器具为比上年增长153%的190亿元。（02--41）

从长远来看，随着国家节能减排的各种政策的出台，节能灯具将成为主流趋势的产品，个性化产品需求将逐渐增多，智能灯具将成未来潮流品。中国市场这块巨大的利润空间，开始被国内外灯具照明巨头悄悄锁定。不过，涉足这个市场也将存在高额的风险。当前LED产品成本奇高，已成为各个欲抢先进驻行业的企业研发投入的关键，2010年将是考验LED照明企业资本实力的重要一年。2010-2011年将是LED商用照明快速成长与普及的二个年头，2010年，中国led产业产值将超过1500亿元。在长期使用效益、节能环保因素的推动下，高流明输出的商业等级LED照明系统在2010年将会大幅增长，家居照明市场也将平稳向上，随着家电下乡的推进，中国的农村市场将成为灯具行业大力扩展的市场。2010年世博会、2012年广州亚运会和2011年深圳大运会的相继举行，将给中国的灯具行业带来一个新的机遇和考验。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国灯具市场深度调查及投资前景研究报告》主要依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国照明电器协会、中国建材工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及灯具行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对我国灯具行业的市场发展现状、市场前景、灯具市场的竞争格局、灯具领先企业等进行了研究，并对未来灯具行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，并重点分析了灯具和相关行业的市场现状、产值产量、国内外进出口状况，现阶段中国灯具行业面临的问题，以及一些前沿的策略。

本灯具市场发展分析报告，为我国灯具企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 灯具行业相关概述

第一节 灯具相关知识

- 一、灯具的定义
- 二、灯具的型态
- 三、灯具的分类及特点

第二节 电光源

- 一、电光源简介
- 二、白炽灯
- 三、荧光灯
- 四、节能灯
- 五、LED灯

第二章 国际灯具行业

第一节 世界灯具行业发展状况

- 一、世界固态照明产业发展分析
- 二、国际固态照明技术研发进展情况
- 三、全球灯具市场发展预测

第二节 美国灯具行业

- 一、美国发布四个固态照明性能标准
- 二、美国十大节能灯具制造商简介
- 三、美国加快LED户外照明应用步伐
- 四、美国高度重视OLED照明技术研发
- 五、美国灯具市场将保持3%的增长率

第三节 欧洲

- 一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划
- 二、英国政府大力资助照明技术研发
- 三、德国推出城市照明改造计划
- 四、法国积极推动LED照明在建筑业的应用

第四节 日本

- 一、日本LED照明市场技术竞赛升级

- 二、日本LED照明市场竞争激烈
- 三、日本照明产业市场格局分析
- 四、日本光源及照明产品市场调查分析

第三章 灯具行业发展环境

第一节 照明灯具产业环境

- 一、高效节能灯具发展前景广阔
- 二、世界各国推动低碳城市照明
- 三、世界各国推广绿色照明

第二节 经济环境

- 一、2010年宏观经济运行指标分析
- 二、2010年我国宏观经济运行指标分析
- 三、2010年我国宏观经济形势判断与预测
- 四、经济危机影响灯具行业发展
- 五、照明企业生存环境恶化

第三节 国际贸易环境

- 一、我国灯具产品出口欧盟受政策限制
- 二、中国灯具进入欧盟市场阻力重重
- 三、美国提高灯具能效标准
- 四、欧美淘汰白炽灯对我国白炽灯出口市场的影响
- 五、我国灯饰企业转变发展思路

第四节 国内政策环境

- 一、照明灯具行业的政策机遇
- 二、国家政策拉动照明行业内需
- 三、灯具出口退税上调
- 四、国家财政补贴大力推广高效照明产品
- 五、灯具行业新标准出台实施

第四章 中国灯具行业发展状况

第一节 灯具行业总体发展情况

- 一、中国灯具行业发展历程
- 二、中国照明灯具业高速扩张
- 三、2010年中国照明产业发展分析
- 四、2010年中国灯饰照明行业发展热点分析

五、灯具市场主流产品的变革

第二节 灯具市场发展分析

- 一、外资照明灯具企业加紧抢夺市场
- 二、2010年我国灯具区域市场发展分析
- 三、2010年中国灯饰市场发展分析
- 四、中国欧式灯具市场普遍走高
- 五、中国灯具品牌市场发展分析
- 六、照明灯具市场洗牌在所难免

第三节 灯具行业存在的问题及对策

- 一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈
- 二、照明行业分散状态有待改变
- 三、价格混乱破坏灯具市场秩序
- 四、0类灯具仍未完全退出市场
- 五、灯具企业盈利艰难
- 六、照明行业需加大技术创新力度
- 七、照明行业品牌建设刻不容缓

第五章 全国照明器具制造行业经济运行数据分析

第一节 2008-2010年全国照明器具制造业产值完成情况

- 一、2008年全国照明器具制造业产值完成情况
- 二、2009年全国照明器具制造业产值完成情况
- 三、2010年全国照明器具制造业产值完成情况

第二节 2008-2010年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

- 一、2008年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析
- 二、2009年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析
- 三、2010年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

第三节 2008-2010年全国及主要省份电光源产量分析

- 一、2008年全国及主要省份电光源产量分析
- 二、2009年全国及主要省份电光源产量分析
- 三、2010年全国及主要省份电光源产量分析

第四节 2008-2010年全国照明器具类产品进出口统计

- 一、2008年全国照明器具类产品进出口统计
- 二、2009年全国照明器具类产品进出口统计

三、2010年全国照明器具类产品进出口统计

第六章 节能灯

第一节 节能灯行业综合分析

- 一、国内节能灯市场迎来发展机遇
- 二、中国不遗余力推广节能灯应用
- 三、我国节能灯市场需求分析
- 四、中国节能灯市场现状分析
- 五、节能将取代白炽灯市场地位

第二节 中国部分城市节能灯推广情况

- 一、北京分阶段推广“1元节能灯”
- 二、天津市补贴推广节能灯
- 三、上海市节能灯用户均受财政补贴
- 四、成都市政府补贴节能灯
- 五、哈尔滨市民可在网上申请购买节能灯
- 六、深圳修改节能灯推广方案

第三节 节能灯行业发展问题与对策

- 一、节能灯产业发展仍面临诸多困扰
- 二、节能灯市场亟待规范
- 三、节能灯市场准入门槛应提高
- 四、推广节能灯需用科学方法
- 五、出口节能灯产业发展思考及建议

第四节 节能灯发展前景

- 一、节能灯市场增长可期
- 二、2010年节能灯市发展趋势
- 三、节能灯“下乡”具备广阔市场
- 四、大功率节能灯迎来新发展机遇

第七章 LED灯具

第一节 LED灯具行业总体发展状况

- 一、全球LED产业发展概况
- 二、中国LED照明产业格局分析
- 三、“十城万盏”工程推动我国LED灯具产业升级
- 四、金融危机下外向型LED灯具企业回归国内市场

第二节 中国部分地区LED灯具发展状况

- 一、西南四城市LED灯具发展迅猛
- 二、北京市LED照明产业发展分析
- 三、石家庄将全面推广使用LED照明
- 四、南昌形成完整的LED产业链
- 五、东莞将完成LED路灯改造工程
- 六、中山LED照明行业发展良好
- 七、深圳将建设国内最大LED照明产业基地

第三节 LED照明市场分析

- 一、LED照明也需走品牌发展道路
- 二、LED照明产业进入竞争期
- 三、中国LED灯具的出口市场分析
- 四、影响LED灯具价格差异因素
- 五、LED灯具区域市场调查结果分析
- 六、LED灯具市场混乱不堪

第四节 中国LED灯具产业发展SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

第五节 LED照明行业技术与成本分析

- 一、未来LED照明技术发展趋势
- 二、中国LED照明技术领域发展瓶颈
- 三、LED照明大规模应用尚需降低成本
- 四、光效提升驱使LED照明成本降低
- 五、LED灯性价比提高有利于产品普及

第六节 LED灯具行业发展思考

- 一、中国LED照明产业面临的形势及发展思路
- 二、我国LED产业存在的不足
- 三、我国LED照明行业发展制约因素
- 四、美国LED照明发展经验借鉴
- 五、我国家用LED照明发展建议

六、LED照明企业发展对策

第七节 LED照明产业发展前景

- 一、LED照明产业前景展望
- 二、LED照明产业将在经济危机中快速成长
- 三、LED照明行业利润集中在上游产业
- 四、2010年LED照明灯具机遇背后藏着巨大挑战
- 五、2010年LED照明市场将演变为成本的战争
- 六、2010年我国LED照明产业将基本普及
- 七、2010年我国室内LED灯具产业前景分析
- 八、2010-2011年LED照明产业发展趋势分析

第八章 其他细分灯具市场

第一节 氙气灯

- 一、氙气灯与卤素灯比较
- 二、我国氙气灯市场快速增长
- 三、氙气灯行业发展遭遇难题
- 四、中国HID氙气灯市场前景仍广阔

第二节 太阳能灯

- 一、太阳能灯的应用
- 二、太阳能灯具与普通市电灯具相比的优势
- 三、太阳能路灯应用的制约因素

第三节 无极灯

- 一、无极灯的特点
- 二、国内外无极灯技术进展
- 三、无极灯行业规模日渐庞大
- 四、无极灯行业发展优势与问题探析

第四节 欧式灯

- 一、国内欧式古典灯市场状况
- 二、欧式花灯市场谨防生产过剩
- 三、国内欧式灯专卖店发展难题及对策

第五节 水晶灯

- 一、水晶灯行业概况
- 二、水晶灯行业发展利弊

三、水晶灯行业发展趋势

第九章 灯具配件

第一节 灯具配件行业发展状况分析

- 一、灯具配件行业新变化
- 二、灯具配件行业发展困惑及突破之道
- 三、灯具配件企业品牌与创新分析
- 四、灯具配件企业转做成品需谨慎

第二节 照明节电器及镇流器

- 一、照明节电器的原理及应用
- 二、照明节电器产品的技术分析
- 三、电子镇流器应用状况及前景
- 四、电子镇流器的发展趋势分析

第三节 灯具支架

- 一、T5支架将取代传统T8支架
- 二、T4、T5支架市场详解
- 三、T5市场将迎来“黄金时代”

第十章 灯具应用领域

第一节 家居照明

- 一、2010年中国家居照明行业发展分析
- 二、中国家居照明进入系统化整合时代
- 三、家居照明企业品牌发展分析
- 四、2010年家居照明市场分析
- 五、2010年家居照明发展趋势分析

第二节 户外照明

- 一、新型光源推动道路照明产业升级
- 二、中国LED路灯市场步入发展快车道
- 三、中国LED路灯市场观察分析
- 四、LED路灯在道路照明行业应用可行性分析
- 五、LED应用于景观照明还需提高产品性能

第三节 汽车照明

- 一、汽车照明事关行车安全
- 二、汽车照明灯具的发展阶段

三、汽车照明光源提出新要求

四、新型汽车照明方式应用日趋广泛

五、氙气灯成为车用灯主流产品

六、LED在汽车照明领域应用分析

第四节 商业照明

一、商业照明品牌步入战国时代

二、商业照明行业变化趋势

三、LED在商业照明领域有独特优势

四、LED应用于商业照明前景看好

第十一章 照明灯具产业基地

第一节 中国照明灯具产业基地综述

一、中国照明灯具产业基地发展历程

二、2010年全国照明产业基地建设情况

三、中国电光源产业基地建设有待加强

第二节 电光源产业基地发展情况

一、上海电光源生产基地发展概况

二、云霄打造中国电光源产业基地

三、江山市电光源产业迅速成长

四、建湖发展成国内首个节能电光源产业基地

第三节 古镇

一、古镇灯饰产业集群发展状况

二、古镇灯饰配件交易额情况

三、古镇灯饰将以创新保持业内领先地位 4

四、古镇巨资兴建国际灯饰商城

第四节 邹区 4

一、邹区灯具产业概况

二、邹区灯具产业集群稳步发展

三、邹区灯饰批发市场具备多重优势

第五节 梁弄镇

一、浙江梁弄灯具产业现状

二、梁弄灯具行业秩序亟待规范

三、政策扶持助力梁弄灯具产业做强

第十二章 灯具区域市场

第一节 东北灯具市场

- 一、东北灯饰市场尚需深入开发
- 二、东北灯具市场格局颠覆五大“罪魁祸首”
- 三、哈尔滨灯具市场步履维艰
- 四、2010年沈阳6大灯具市场发展分析

第二节 华北市场

- 一、华北地区灯具市场品牌竞争激烈
- 二、2010年华北部分城市照明灯具采购需求分析
- 三、北京灯具市场发展现状分析
- 四、石家庄灯具市场发展情况
- 五、天津经济发展拉动灯具市场需求
- 六、太原灯具市场发展状况解析

第三节 西北地区

- 一、西北灯具市场发展受经济水平影响较大
- 二、西北地区灯具品牌分布格局
- 三、2010年西北灯具商家采购需求及特点分析
- 四、甘肃灯具市场由中低档产品主导
- 五、青海灯具市场发展状况及前景分析
- 六、新疆灯饰市场发展空间巨大

第四节 华东地区

- 一、华东灯具市场品牌交锋激烈
- 二、上海市灯具市场现状分析
- 三、宁波灯具市场大小品牌群雄逐鹿
- 四、合肥灯具市场发现现状分析
- 五、福州灯具市场需加强引导和规范

第五节 中南地区

- 一、中南地区LED市场发展分析
- 二、湖南灯具市场发展状况分析
- 三、武汉灯具市场将在专业化方向走的更远
- 四、广东灯企发力湖北照明市场
- 五、佛山灯具市场发展现状分析

六、广州灯具市场发展现状分析

七、东莞灯具出口欧盟门槛降低

第六节 西南地区

一、西南地区灯具市场品牌发展活跃

二、广西灯具市场发展呈集中态势

三、云南与贵州灯具市场发展研究

四、贵阳灯具市场呈现三分天下格局

五、经济危机下重庆灯具市场加快发展速度

第十三章 灯具市场营销策略分析

第一节 灯具营销概述

一、消费者购买灯具的影响因素分析

二、2010灯具商家采购需求分析

三、照明企业应打造性格鲜明的品牌

第二节 灯具营销模式

一、灯具行业异业联盟营销模式值得推广

二、灯具行业联盟联销模式研究

三、灯具行业直营店发展分析

第三节 灯具品牌营销

一、灯具照明行业品牌营销策略

二、灯具行业品牌经营存在的不足

三、电视广告并非铸造灯具品牌的有效工具

四、照明灯具行业品牌营销手段

第四节 灯具市场营销策略

一、灯饰行业亟需开发地市渠道

二、照明灯饰开拓农村市场的策略

三、节能灯下乡营销模式的探讨

四、节能灯企业应适时调整营销策略

第五节 灯具营销发展趋势

一、灯具市场体验式营销

二、照明行业的营销创新

三、照明企业开始进军网络营销领域

第十四章 国外著名灯具企业

第一节 荷兰皇家飞利浦电子公司

一、公司概况

二、飞利浦照明业务坚持走高端路线

三、飞利浦汽车加快照明业务升级

四、飞利浦照明出击中国绿色建筑市场

五、飞利浦积极投身中国半导体照明市场

第二节 欧司朗

一、公司概况

二、欧司朗发展历程

三、欧司朗在华扩产绿色照明产品

四、欧司朗加快布局我国LED照明市场

第三节 通用电气（GE）

一、公司概况

二、GE看好室外照明市场

三、GE创新照明推广模式

四、GE的 OLED照明发展

第四节 库柏工业集团

一、公司概况

二、库柏照明加快在中国发展步伐

三、库柏扩大东莞生产基地规模

第五节 松下电工

一、公司概况

二、松下电工加快LED照明业务发展速度

三、松下电工引领LED照明技术革命

第十五章 中国灯具企业

第一节 佛山电器照明股份有限公司

一、公司简介

二、2008年佛山照明经营状况分析

三、2009年佛山照明经营状况分析

四、2010年佛山照明经营状况分析

五、2008-2010年企业财务数据分析

第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 一、公司概况
 - 二、2008年雪莱特经营状况分析
 - 三、2009年雪莱特经营状况分析
 - 四、2010年雪莱特经营状况分析
 - 五、2008-2010年企业财务数据分析
- 第三节 浙江阳光集团股份有限公司
- 一、公司简介
 - 二、2008年浙江阳光经营状况分析
 - 三、2009年浙江阳光经营状况分析
 - 四、2010年浙江阳光经营状况分析
 - 五、2008-2010年企业财务数据分析
- 第四节 莹辉集团有限公司
- 一、公司概况
 - 二、2009年莹辉集团经营状况分析
 - 三、2010年莹辉集团经营状况分析
 - 四、2009-2010年企业财务数据分析
- 第五节 真明丽控股有限公司
- 一、公司概况
 - 二、2008-2010年真明丽业绩回顾
 - 三、2009-2010年企业财务数据分析
- 第六节 雷士照明
- 一、公司概况
 - 二、雷士照明塑大众品牌
 - 三、雷士大手笔布局节能照明产业
 - 四、2010年雷士照明再启赴港上市计划
- 第七节 欧普照明股份有限公司
- 一、公司简介
 - 二、欧普照明出口免验启动
 - 三、欧普照明单一产品竞争战略研究
 - 四、经济危机下欧普照明的战略调整
- 第八节 三雄极光
- 一、公司概况

二、三雄极光做绿色照明行业先行者

三、三雄极光品牌传播策略分析

第十六章 2011-2015年灯具行业发展前景预测

第一节 2011-2015年灯具行业投资分析

一、中国半导体照明产业投资机会预测

二、灯饰行业投资者须具备的条件

三、灯饰行业消费投资大局分析

四、投资灯饰商铺须重视商圈调查

五、投资灯具店注意事项

第二节 2011-2015年照明灯具行业发展前景

一、2011-2015年照明灯饰市场走势分析

二、2011-2015年中国灯具照明发展趋势

三、2011-2015年年中国灯饰照明市场产品分析

四、2011-2015年年灯具市场发展三大方向

五、2011-2015年年中国照明产业发展趋

附录 629

附录一：“十一五”城市绿色照明工程规划纲要

附录二：半导体照明节能产业发展意见

附录三：高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/79494.html>