

2011-2015年中国灯具产品 市场热点聚焦及发展潜力预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国灯具产品市场热点聚焦及发展潜力预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/53616.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告前言】

1999年到2009年作为中国照明产业快速成长的黄金十年，产业规模得到最大化扩张，截止照明行业企业有一万多家（照明电器生产企业5000多家，灯具生产企业约3000家，电光源企业约1000家，其余为电器附件、灯头灯座及专用材料生产企业），主要产品为电光源、灯具及电器附件，年销售额达到2300亿人民币，其中出口达到162亿美元，产品销售到世界170多个国家。节能灯、白炽灯等光源产品产量和出口世界第一，灯具产品的出口达到世界灯具贸易额的1/3。全球几乎所有知名的照明公司在中国采购产品或OEM生产，中国成为全球照明产品生产大国。

根据国家统计局为我们提供的数据，截至2010年8月底，国内共有规模以上照明器具制造企业3309家，比2009年底的3201家变动了108家，比2007年的2496变动了813家。而从近四年整体的数据来看，平均每年规模以上企业数量的增长率为12.58%。

经过最近十年的发展，中国的照明产业得到进一步整合，目前已形成广东、浙江、江苏、福建、上海五大主要产区，五省市的企业数量达到业内企业总数的90%以上，且产品类型在四省市中也各具特色，其中：广东主要以室内照明灯具为主，装饰类灯具主要集中在中山古镇和东莞，古镇有企业近6000余家，以国内企业为主，产品在国内市场中占有量达到60%以上，近几年出口量也在快速增长，东莞以港台企业为主，产品除供应国际市场，近几年也加大了国内市场的开拓力度，并已初见成效。广东其它地区如佛山地区、惠州等以光源、灯盘、支架、筒（射）灯具为主，在国内市场中份额占有较大比例。浙江、江苏、上海主要以室外灯具和光源为主。产品的分布情况为道路灯具主要产区是浙江余姚梁弄镇和江苏高邮的送桥、郭集两镇。宁波地区主要以草坪、地理、水下、庭院等户外装饰类灯具为主。上虞、临安、缙云主要以节能灯、环型灯、汽车灯灯为主。上海、江苏常州主要以投（泛）灯具、HID灯、电器附件等为主。福建，主要是集中在厦门，产品以节能灯为主。

【报告目录】

第一章 灯具行业相关概述 13

1.1 灯具相关知识 13

1.1.1 灯具定义及应用 13

1.1.2 灯具的型态 13

1.1.3 常见家居灯具特点及选用 14

1.2 电光源 18

1.2.1 电光源简介 18

1.2.2	白炽灯	19
1.2.3	荧光灯	19
1.2.4	节能灯	19
1.2.5	LED灯	19
第二章 2009-2010年国际灯具行业运营概述 21		
2.1	2009-2010年世界灯具行业发展状况	21
2.1.1	全球照明行业发展概况	21
2.1.2	世界固态照明产业发展分析	21
2.1.3	国际固态照明技术研发进展情况	22
2.1.4	全球灯具市场发展预测	28
2.2	美国	29
2.2.1	美国节能灯具市场规模庞大	29
2.2.2	美国固态照明产业发展策略解析	29
2.2.3	美国加快LED户外照明应用步伐	30
2.2.4	美国高度重视OLED照明技术研发	30
2.2.5	美国灯具市场将保持3%的增长率	31
2.3	欧洲	31
2.3.1	欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划	31
2.3.2	英国政府大力资助照明技术研发	32
2.3.3	德国推出城市照明改造计划	32
2.3.4	法国积极推动LED照明在建筑业的应用	32
2.4	日本	33
2.4.1	日本电机企业发力LED照明市场	33
2.4.2	日本照明企业纷纷推出LED产品	33
2.4.3	日本出台LED照明行业标准	33
第三章 2009-2010年中国灯具行业发展环境分析 35		
3.1	照明灯具产业环境	35
3.1.1	能源危机推动高效节能照明灯具发展	35
3.1.2	世界各国携手发展城市绿色照明	35
3.1.3	世界各国加快照明产品更新升级步伐	38
3.2	经济环境	39
3.2.1	中国经济将保持平稳较快发展	39

- 3.2.2 经济危机影响灯具行业发展 41
- 3.2.3 照明企业生存环境恶化 41
- 3.3 国际贸易环境 42
 - 3.3.1 我国灯具产品出口欧盟受政策限制 42
 - 3.3.2 中国灯具进入欧盟市场阻力重重 44
 - 3.3.3 美国提高灯具能效标准 45
 - 3.3.4 欧美淘汰白炽灯对我国白炽灯出口市场的影响 46
 - 3.3.5 我国灯饰企业转变发展思路 47
- 3.4 国内政策环境 48
 - 3.4.1 照明灯具行业的政策机遇 48
 - 3.4.2 国家政策拉动照明行业内需 48
 - 3.4.3 灯具出口退税上调 48
 - 3.4.4 国家财政补贴大力推广高效照明产品 49
 - 3.4.5 灯具行业标准陆续出台实施 49
- 第四章 2009-2010年中国灯具行业发展状况分析 52
 - 4.1 2009-2010年中国灯具行业总体发展情况 52
 - 4.1.1 中国照明灯具行业变迁历程 52
 - 4.1.2 中国照明产业高速扩张 52
 - 4.1.3 全国照明灯具产业布局情况 53
 - 4.1.4 灯具市场主流产品的变革 53
 - 4.1.5 2010年上半年中国灯具行业发展分析 54
 - 4.2 2006-2010年中国灯具及照明装置产量统计分析 55
 - 4.2.1 2006-2009年全国灯具及照明装置产量分析 55
 - 4.2.2 2010年1-6月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析 57
 - 4.2.3 2010年1-6月灯具及照明装置产量集中度分析 58
 - 4.3 2006-2010年中国电光源产量统计分析 58
 - 4.3.1 2006-2009年全国电光源产量分析 58
 - 4.3.2 2010年1-6月全国及主要省份电光源产量分析 59
 - 4.3.3 2010年1-6月电光源产量集中度分析 60
 - 4.4 2009-2010年中国灯具市场运行格局分析 60
 - 4.4.1 国内灯具市场格局分析 60
 - 4.4.2 照明灯具企业加紧抢夺市场 61

4.4.3	照明灯具市场洗牌在所难免	63
4.5	2009-2010年中国灯具行业存在的问题及对策	64
4.5.1	照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈	64
4.5.2	影响我国照明行业发展的多个因素	66
4.5.3	照明行业分散状态有待改变	68
4.5.4	照明灯具行业标准亟需完善	68
4.5.5	价格混乱破坏灯具市场秩序	69
4.5.6	0类灯具仍未完全退出市场	69
4.5.7	照明行业需加大技术创新力度	70
4.5.8	照明行业品牌建设刻不容缓	70
第五章	2005-2010年中国照明器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测	72
5.1	2005-2010年中国照明器具制造行业数据监测回顾	72
5.1.1	竞争企业数量	72
5.1.2	亏损面情况	73
5.1.3	市场销售额增长	74
5.1.4	利润总额增长	75
5.1.5	投资资产增长性	76
5.1.6	行业从业人数调查分析	77
5.2	2005-2009年中国照明器具制造行业投资价值测算	78
5.2.1	销售利润率	78
5.2.2	销售毛利率	79
5.2.3	资产利润率	80
5.2.4	未来照明器具制造盈利能力预测	82
5.3	2005-2009年中国照明器具制造行业产销率调查	85
5.3.1	工业总产值	85
5.3.2	工业销售产值	86
5.4	2005-2009年照明器具制造出口交货值数据	87
5.4.1	出口交货值增长	87
5.4.2	出口交货值占工业产值的比重（出口率）	88
第六章	2009-2010年中国灯具产业细分市场运行分析--节能灯	90
6.1	2009-2010年中国节能灯行业综合分析	90
6.1.1	国内节能灯市场迎来发展机遇	90

- 6.1.2 中国不遗余力推广节能灯应用 90
- 6.1.3 节能灯推广工作特点及前景 90
- 6.1.4 节能将取代白炽灯市场地位 91
- 6.2 2009-2010年中国部分城市节能灯推广情况 92
 - 6.2.1 北京分阶段推广“1元节能灯” 92
 - 6.2.2 天津以政府补贴和建立网点形式推广节能灯 92
 - 6.2.3 上海市节能灯企业和用户均受财政补贴 92
 - 6.2.4 2009年成都将推广使用100万只节能灯 93
 - 6.2.5 哈尔滨市民可在网上申请购买节能灯 93
 - 6.2.6 深圳修改节能灯推广方案 93
- 6.3 2009-2010年中国节能灯行业发展问题与对策 93
 - 6.3.1 国产节能灯难与进口产品竞争 93
 - 6.3.2 节能灯市场亟待规范 94
 - 6.3.3 节能灯市场准入门槛应提高 94
 - 6.3.4 推广节能灯需用科学方法 95
 - 6.3.5 节能灯产业发展思考及建议 95
- 6.4 2011-2015年中国节能灯发展前景预测分析 96
 - 6.4.1 节能灯市场增长可期 96
 - 6.4.2 节能灯市发展趋势 96
 - 6.4.3 节能灯“下乡”具备广阔市场 96
 - 6.4.4 大功率节能灯迎来新发展机遇 97
- 第七章 2009-2010年中国灯具产业细分市场运行分析--LED灯具 97
 - 7.1 2009-2010年中国LED灯具行业总体发展状况 97
 - 7.1.1 全球LED产业发展概况 97
 - 7.1.2 中国LED照明产业格局分析 98
 - 7.1.3 “十城万盏”工程推动我国LED灯具产业升级 98
 - 7.1.4 金融危机下外向型LED灯具企业回归国内市场 98
 - 7.2 2009-2010年中国部分地区LED灯具发展状况 99
 - 7.2.1 西南四城市LED灯具发展迅猛 99
 - 7.2.2 北京培育LED照明产业集群 99
 - 7.2.3 石家庄将全面推广使用LED照明 100
 - 7.2.4 南昌形成完整的LED产业链 100

- 7.2.5 东莞将用一年时间完成LED路灯改造工程 100
- 7.2.6 中山LED照明行业竞争日益规范 100
- 7.2.7 深圳将建设国内最大LED照明产业基地 100
- 7.3 2009-2010年中国LED照明市场运行动态分析 101
 - 7.3.1 LED照明也需走品牌发展道路 101
 - 7.3.2 LED行业分销商的选择 101
 - 7.3.3 分销商应主动抓住LED照明市场机会 101
 - 7.3.4 LED照明行业品牌企业发展策略 102
- 7.4 2009-2010年中国LED照明行业技术与成本分析 102
 - 7.4.1 LED照明技术发展回顾 102
 - 7.4.2 LED照明灯具成本分析 103
 - 7.4.3 LED照明大规模应用尚需降低成本 103
 - 7.4.4 LED灯性价比提高有利于产品普及 104
- 7.5 2009-2010年中国LED灯具行业发展思考 104
 - 7.5.1 中国LED照明产业面临的形势及发展思路 104
 - 7.5.2 我国LED产业存在的不足 105
 - 7.5.3 我国LED照明行业发展制约因素 106
 - 7.5.4 美国LED照明发展经验借鉴 106
 - 7.5.5 LED照明产业政策推动应避免操之过急 106
 - 7.5.6 LED照明产业政策建议 107
 - 7.5.7 LED照明企业发展对策 107
- 7.6 2011-2015年中国LED照明产业发展走势前瞻 108
 - 7.6.1 LED照明产业前景展望 108
 - 7.6.2 我国LED照明产业将长期向好发展 108
 - 7.6.3 LED照明产业发展预测 109
 - 7.6.4 LED照明行业利润集中在上游产业 109
 - 7.6.5 LED照明产业发展趋势分析 110
- 第八章 2009-2010年中国灯具产业其他细分灯具市场分析 111
 - 8.1 氙气灯 111
 - 8.1.1 氙气灯与卤素灯比较 111
 - 8.1.2 我国氙气灯市场快速增长 111
 - 8.1.3 氙气灯应用应大力推广 111

- 8.1.4 氙气灯行业发展遭遇难题 113
- 8.2 太阳能灯 114
 - 8.2.1 太阳能灯的应用 114
 - 8.2.2 太阳能灯具与普通市电灯具相比的优势 114
 - 8.2.3 太阳能路灯应用的制约因素 118
- 8.3 无极灯 119
 - 8.3.1 无极灯的特点 119
 - 8.3.2 国内外无极灯技术进展 119
 - 8.3.3 无极灯行业规模日渐庞大 120
 - 8.3.4 无极灯行业发展优势与问题探析 123
- 8.4 欧式灯 125
 - 8.4.1 国内欧式古典灯市场状况 125
 - 8.4.2 欧式花灯市场谨防生产过剩 127
 - 8.4.3 欧式灯市场发展遭遇挫折 128
 - 8.4.4 国内欧式灯专卖店发展难题及对策 130
- 8.5 水晶灯 131
 - 8.5.1 水晶灯行业概况 131
 - 8.5.2 水晶灯行业发展利弊 132
 - 8.5.3 水晶灯市场发展释疑 136
 - 8.5.4 水晶灯行业发展趋势 137
- 第九章 2009-2010年中国灯具配件产业营运现状分析 138
 - 9.1 2009-2010年中国灯具配件行业发展状况分析 138
 - 9.1.1 灯具配件行业新变化 138
 - 9.1.2 灯具配件行业发展困惑及突破之道 139
 - 9.1.3 灯具配件企业品牌宣传策略研究 139
 - 9.1.4 灯具配件企业转做成品需谨慎 141
 - 9.2 照明节电器及镇流器 141
 - 9.2.1 照明节电器产品特点及应用 141
 - 9.2.2 照明节电器市场发展情况 144
 - 9.2.3 电子镇流器应用状况及前景 149
 - 9.2.4 两类电子镇流器发展趋势 150
 - 9.3 灯具支架 155

- 9.3.1 T5支架将取代传统T8支架 155
- 9.3.2 T4、T5支架市场详解 155
- 9.3.3 T5支架市场推广受阻 156
- 第十章 2009-2010年中国灯具应用领域分析 158
 - 10.1 家居照明 158
 - 10.1.1 国内家居照明发展形势 158
 - 10.1.2 家居照明进入品牌时代 158
 - 10.1.3 2009年家居照明市场发展特征 160
 - 10.1.4 LED进入室内照明前景可期 163
 - 10.2 户外照明 164
 - 10.2.1 中国户外照明产业进入发展黄金期 164
 - 10.2.2 新型光源推动道路照明产业升级 165
 - 10.2.3 LED路灯市场迎来巨大商机 167
 - 10.2.4 LED路灯在道路照明行业应用可行性分析 168
 - 10.2.5、LED灯具改变景观照明面貌 172
 - 10.2.6 LED应用于景观照明还需提高产品性能 173
 - 10.3 汽车照明 174
 - 10.3.1 汽车照明事关行车安全 174
 - 10.3.2 汽车照明灯具的发展阶段 174
 - 10.3.3 汽车照明光源提出新要求 175
 - 10.3.4 新型汽车照明方式应用日趋广泛 176
 - 10.3.5 氙气灯成为车用灯主流产品 180
 - 10.3.6 LED在汽车照明领域应用分析 181
 - 10.4 商业照明 182
 - 10.4.1 商业照明品牌市场运作日渐成熟 182
 - 10.4.2 经济危机下商业照明需求不减 183
 - 10.4.3 商业照明行业变化趋势 183
 - 10.4.4 LED在商业照明领域有独特优势 185
 - 10.4.5 LED应用于商业照明前景看好 185
- 第十一章 2009-2010年中国照明灯具产业基地简述 187
 - 11.1 2009-2010年中国照明灯具产业基地综述 187
 - 11.1.1 中国照明灯具产业基地发展历程 187

- 11.1.2 2009年全国照明产业基地建设情况 187
- 11.1.3 中国电光源产业基地建设有待加强 191
- 11.2 2009-2010年中国电光源产业基地发展情况 192
 - 11.2.1 上海电光源生产基地发展概况 192
 - 11.2.2 云霄打造中国电光源产业基地 194
 - 11.2.3 江山市电光源产业迅速成长 195
 - 11.2.4 建湖发展成国内首个节能电光源产业基地 197
- 11.3 古镇 199
 - 11.3.1 古镇灯饰产业集群发展状况 200
 - 11.3.2 古镇灯饰产业集群发展走向成熟 201
 - 11.3.3 古镇灯饰将以创新保持业内领先地位 204
- 11.4 邹区 204
 - 11.4.1 邹区灯具产业概况 204
 - 11.4.2 邹区灯具产业集群稳步发展 206
 - 11.4.3 邹区灯饰批发市场具备多重优势 207
- 11.5 梁弄镇 208
 - 11.5.1 梁弄镇政企合作推动灯具产业腾飞 208
 - 11.5.2 梁弄灯具行业秩序亟待规范 209
 - 11.5.3 政策扶持助力梁弄灯具产业做强 210
- 第十二章 2009-2010年中国灯具区域市场运营局势分析 211
 - 12.1 东北灯具市场 211
 - 12.1.1 东北灯饰市场尚需深入开发 211
 - 12.1.2 东北灯具市场优势吸引众多照明企业进入 211
 - 12.1.3 东北地区照明灯具品牌分布格局 211
 - 12.1.4 哈尔滨灯具市场步履维艰 212
 - 12.1.5 沈阳灯具市场发挥集聚效应图变局 212
 - 12.2 华北市场 213
 - 12.2.1 华北地区灯具市场品牌竞争激烈 213
 - 12.2.2 2009年华北部分城市照明灯具采购需求分析 213
 - 12.2.3 北京灯具市场大小品牌云集 213
 - 12.2.4 石家庄灯具市场发展情况 214
 - 12.2.5 天津经济发展拉动灯具市场需求 214

- 12.2.6 太原灯具市场发展状况解析 215
- 12.3 西北地区 215
 - 12.3.1 西北灯具市场发展受经济水平影响较大 215
 - 12.3.2 西北地区灯具品牌分布格局 215
 - 12.3.3 2009年西北灯具商家采购需求及特点分析 216
 - 12.3.4 甘肃灯具市场由中低档产品主导 216
 - 12.3.5 青海灯具市场发展状况及前景分析 216
 - 12.3.6 新疆灯饰市场发展空间巨大 217
- 12.4 华东地区 217
 - 12.4.1 华东灯具市场品牌交锋激烈 217
 - 12.4.2 2009年上海灯具市场谋划升级 218
 - 12.4.3 宁波灯具市场大小品牌群雄逐鹿 218
 - 12.4.4 合肥亟需建立专业灯具卖场 219
 - 12.4.5 福州灯具市场需加强引导和规范 219
- 12.5 中南地区 220
 - 12.5.1 中南地区灯具品牌分布状况 220
 - 12.5.2 湖南灯具市场发展状况分析 220
 - 12.5.3 武汉灯具市场将在专业化方向走的更远 221
 - 12.5.4 广东灯企发力湖北照明市场 221
 - 12.5.5 佛山灯具市场亟需开创新局面 221
 - 12.5.6 广州灯具市场潜力巨大 221
 - 12.5.7 东莞灯具市场将有大整合 222
- 12.6 西南地区 222
 - 12.6.1 西南地区灯具市场品牌发展活跃 222
 - 12.6.2 广西灯具市场发展呈集中态势 222
 - 12.6.3 云南与贵州灯具市场发展研究 223
 - 12.6.4 贵阳灯具市场呈现三分天下格局 225
 - 12.6.5 经济危机下重庆灯具市场加快发展速度 226
- 第十三章 2009-2010年中国灯具市场营销分析 226
 - 13.1 灯具营销概述 226
 - 13.1.1 消费者购买灯具的影响因素分析 226
 - 13.1.2 2009灯具商家采购需求分析 227

- 13.1.3 照明企业效益最大化关键在技术和品牌 228
- 13.2 灯具营销模式 229
 - 13.2.1 灯具行业异业联盟营销模式值得推广 229
 - 13.2.2 灯具行业联盟联销模式研究 229
 - 13.2.3 灯具行业直营店发展分析 229
- 13.3 灯具品牌营销 230
 - 13.3.1 灯具行业应注重品牌营销 230
 - 13.3.2 灯具行业品牌经营存在的不足 230
 - 13.3.3 电视广告并非铸造灯具品牌的有效工具 231
 - 13.3.4 照明灯具行业品牌营销理念变革 232
- 13.4 灯具市场营销策略 232
 - 13.4.1 灯饰行业亟需开发地市渠道 232
 - 13.4.2 照明灯饰开拓农村市场的策略 233
 - 13.4.3 节能灯行业应大力开展差异化营销 233
- 13.5 灯具营销发展趋势 233
 - 13.5.1 中国灯具行业营销进入新时代 233
 - 13.5.2 传统灯具营销渠道面临冲击 234
 - 13.5.3 照明企业开始进军网络营销领域 234
- 第十四章 2009-2010年国外著名灯具企业经营动态分析 236
 - 14.1 荷兰皇家飞利浦电子公司 236
 - 14.1.1 公司概况 236
 - 14.1.2 飞利浦照明业务坚持走高端路线 236
 - 14.1.3 飞利浦汽车加快照明业务升级 236
 - 14.1.4 飞利浦照明出击中国绿色建筑市场 237
 - 14.1.5 飞利浦积极投身中国半导体照明市场 237
 - 14.2 欧司朗 237
 - 14.2.1 公司概况 237
 - 14.2.2 欧司朗发展历程 238
 - 14.2.3 欧司朗在华扩产高效照明产品 239
 - 14.2.4 欧司朗加快布局我国LED照明市场 239
 - 14.3 通用电气 (GE) 239
 - 14.3.1 公司概况 239

- 14.3.2 GE照明业务发展兴衰回顾 240
- 14.3.3 GE创新照明推广模式 240
- 14.3.4 GE照明最新进程 241
- 14.4 库柏工业集团 241
 - 14.4.1 公司概况 241
 - 14.4.2 库柏照明加快在中国发展步伐 242
 - 14.4.3 库柏扩大东莞生产基地规模 242
- 14.5 松下电工 242
 - 14.5.1 公司概况 242
 - 14.5.2 松下电工加快LED照明业务发展速度 243
 - 14.5.3 松下电工引领LED照明技术革命 243
- 第十五章 2009-2010年中国灯具标杆企业最新资讯分析 245
 - 15.1 佛山电器照明股份有限公司 245
 - 15.1.1 公司简介 245
 - 15.1.2 佛山照明经营状况分析 245
 - 15.1.3 佛山照明将大力发展新能源项目 246
 - 15.1.4 佛山照明在青海设合资公司涉足锂电池产业 247
 - 15.2 广东雪莱特光电科技股份有限公司 248
 - 15.2.1 公司概况 248
 - 15.2.2 雪莱特经营状况分析 249
 - 15.2.3 雪莱特将着力扩大内销市场 250
 - 15.2.4 雪莱特投资五千万建节能灯生产基地 251
 - 15.3 浙江阳光集团股份有限公司 251
 - 15.3.1 公司简介 251
 - 15.3.2 浙江阳光经营状况分析 252
 - 15.3.3 浙江阳光2550万元投资新公司 255
 - 15.3.4 浙江阳光发展前景可期 255
 - 15.4 雷士照明 255
 - 15.4.1 雷士照明在中国的崛起历程 255
 - 15.4.2 雷士照明攻守策略分析 262
 - 15.4.3 雷士照明成功关键在于渠道建设 264
 - 15.5 欧普照明股份有限公司 266

- 15.5.1 公司简介 266
- 15.5.2 欧普照明节能灯占行业领先地位 267
- 15.5.3 欧普照明单一产品竞争战略研究 268
- 15.5.4 经济危机下欧普照明的战略调整 269
- 15.6 三雄•极光 270
- 15.6.1 公司概况 270
- 15.6.2 三雄•极光做绿色照明行业先行者 271
- 15.6.3 三雄•极光品牌传播策略分析 272
- 16.2 2011-2015年中国照明灯具行业发展前景 280
- 16.2.1 中国灯具产业前景展望 280
- 16.2.2 2011-2015年中国灯具行业预测分析 283
- 16.2.3 国内照明灯具行业发展趋势分析 284
- 16.2.4 照明行业恢复高速发展尚需较长时间 285
- 16.2.5 照明灯饰市场未来走势分析 287

【图表目录】

- 图表 1 2006-2010年8月底中国照明器具制造企业数量增长趋势图 2
- 图表 2 2007-2014年全球光源市场需求规模增长情况 22
- 图表 3 2000-2010年第二季度中国GDP及其增长率统计表 40
- 图表 4 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 41
- 图表 5 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 41
- 图表 6 2006-2009年全国灯具及照明装置产量统计 56
- 图表 7 2009年1-12月灯具及照明装置产量分省市统计 57
- 图表 8 2010年1-6月全国及主要省份灯具及照明装置产量 58
- 图表 9 2010年1-6月灯具及照明装置产量集中度 59
- 图表 10 2006-2009年全国灯具及照明装置产量（万只）统计 59
- 图表 11 2010年1-6月全国及主要省份电光源产量统计 60
- 图表 12 2010年1-6月电光源产量集中度 61
- 图表 13 2010年中国中国照明行业市场格局 61
- 图表 14 2010年全国前十名开发商首选品牌情况 62
- 图表 15 2010年国内各大品牌区域市场占有率 63
- 图表 16 2010年主要大品牌在全国主要城市的市场份额 63

- 图表 17 中国照明行业过度竞争 65
- 图表 18 2006-2010年8月底中国照明器具制造企业数量增长趋势图 73
- 图表 19 2006-2009年中国照明器具制造行业亏损企业数量增长趋势图 74
- 图表 20 2006-2009年中国照明器具制造行业亏损额增长情况 75
- 图表 21 2006-2010年8月中国照明器具制造行业主营业务收入增长趋势图 76
- 图表 22 2005-2010年8月中国照明器具制造行业利润总额增长趋势图 77
- 图表 23 2006-2010年8月中国照明器具制造行业资产增长趋势图 77
- 图表 24 2006-2010年8月中国照明器具制造行业从业人数增长趋势图 78
- 图表 25 2005-2009年中国照明器具制造行业销售利润率走势图 79
- 图表 26 2005-2009年中国照明器具制造行业销售毛利率走势图 80
- 图表 27 2005-2009年中国照明器具制造行业总资产利润率指标统计表 81
- 图表 28 2005-2009年中国照明器具制造行业总资产利润率走势图 82
- 图表 29 2005-2009年中国照明器具制造行业总资产利润率走势图 82
- 图表 30 2009-2013年中国照明器具制造行业销售毛利率走势图 83
- 图表 31 2009-2013年中国照明器具制造行业销售利润率走势图 84
- 图表 32 2009-2013年中国照明器具制造行业总资产利润率走势图 85
- 图表 33 2006-2009年中国照明器具制造行业工业总产值情况 87
- 图表 34 2006-2009年中国照明器具制造行业工业销售产值走势 87
- 图表 35 2006-2009年中国照明器具制造行业出口交货值走势图 88
- 图表 36 2006-2009年中国照明器具制造行业出口率走势图 89
- 图表 37 氙气灯与传统卤素灯对照表 112
- 图表 38 电流保护型的电子镇流器的异常状态保护电路 152
- 图表 39 电压保护型或电压、电流复合保护型的电子镇流器的异常状态保护电路 153
- 图表 40 LTC3783 集成了强大的 MOSFET 驱动器，为一组 LED 提供高输出功率 179
- 图表 41 类似 LTC3783 的单片 LED 驱动器 LT3477 支持多种拓扑 DC/DC 转换。图中是一个单电感器降压-升压型电路。 180
- 图表 42 佛山电器照明股份有限公司主要业务分行业、产品情况表 247
- 图表 43 佛山电器照明股份有限公司主营业务分地区情况 247
- 图表 44 广东雪莱特光电科技股份有限公司主要会计数据及财务指标变动情况表 250
- 图表 45 广东雪莱特光电科技股份有限公司主营业务分行业、产品经营情况 251
- 图表 46 广东雪莱特光电科技股份有限公司主营业务分地区经营情况 251
- 图表 47 浙江阳光集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况 255

图表 48浙江阳光集团股份有限公司主营业务分地区情况 255

图表 49雷士照明的销售渠道 265

图表 50雷士照明在国内拥有的雷士门店数量（单位：个）： 266

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/53616.html>