

2011-2015年中国汽车散热器市场全景调查与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国汽车散热器市场全景调查与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/73502.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 汽车散热器相关概述 1

第一节 散热器基础阐述 1

一、散热器工作原理 1

二、汽车散热器核心构成 1

三、汽车散热器的分类 1

1、纵流式 1

2、横流式 2

第二节 汽车散热器材质 2

一、铝质 2

二、铜制 3

第三节 汽车散热器技术 3

第二章 2010年中国汽车散热器产业运行环境分析 4

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 4

一、GDP历史变动轨迹分析 4

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 7

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 8

第二节 2010年中国汽车散热器市场政策环境分析 12

一、中国汽车产业振兴规划要点解析 12

二、海关总署解读新增税目“汽车散热器” 19

三、中国汽车散热器技术政策明确 20

四、汽车散热器行业的新国标 20

五、汽车散热器相关产业法律法规解析 21

第三节 2010年中国汽车散热器市场技术环境分析 22

一、汽车散热器设计技术参数 22

二、汽车散热器产品生产生产工艺 24

第三章 2010年世界汽车工业整体运营状况分析 25

第一节 2010年世界汽车行业运行环境分析 25

第二节 2010年世界汽车产业运行总况 26

一、全球汽车产业开始复苏 26

二、世界汽车产业格局调整分析	27
三、世界汽车产业“整零”关系模式分析	28
四、近几年全球汽车产销数据分析	34
第三节 2010年世界汽车零部件产业分析	37
一、全球汽车零部件市场整合状况	37
二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐	38
三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较	39
四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场	41
第四节 2011-2015年世界汽车业发展趋势分析	42
第四章 2010年世界汽车散热器市场分析	45
第一节 2010年世界汽车散热器市场运行分析	45
一、世界汽车散热器市场发展特点分析	45
二、世界汽车散热器市场需求旺盛分析	45
三、欧美轿车配套铝散热器消费情况分析	46
四、全球汽车散热器技术研究	46
第二节 2010年影响世界汽车散热器发展因素分析	47
一、汽车消费量上升分析	47
二、技术发展分析	48
三、成本分析	49
第三节 2010年全球部分国家汽车散热器市场动态分析	50
一、美国	50
二、德国	50
三、日本	50
四、韩国	50
第四节 2009-2012年世界汽车散热器新趋势探析	50
第五章 2010年中国汽车产业整体运行态势分析	53
第一节 2010年中国汽车工业现状	53
一、中国汽车产业的发展阶段及特点	53
二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一	55
三、中国汽车工业投资控股情况分析	55
四、中国汽车重点企业的五大发展模式	57
第二节 近几年年中国汽车市场数据监测	59

一、2008-2010年中国汽车经济运行指标分析	59
二、汽车产业产销分析	66
三、京津地区汽车产业集群发展分析	67
第三节 2010年中国三大城市汽车保有量分析	68
一、2010年中国民用汽车保有量	68
二、各省民用汽车保有量分析	68
三、不同类型民用汽车保有量	70
四、2010年中国私人汽车保有量	72
五、各省私人汽车保有量分析	73
六、不同类型私人汽车保有量	74
第六章 2010年中国汽车零部件产业运行形势分析	78
第一节 2010年中国汽车零部件业综述	78
一、国内汽车零部件行业发展的特点	78
二、中国汽车零部件产业发展目标模式	78
三、“十一五”期间中国零部件产业取得的进展	79
四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析	80
第二节 2010年中国汽车零部件业与整车业运行分析	82
一、国外整车与零配件业关系模式	82
二、中国零部件企业和整车企业互为依存	84
三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式	85
四、中国整车与零部件之间的主要问题	87
五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来	88
第三节 2010年中国汽车零配件市场运行总况	90
一、中国汽车零部件市场发展迅猛	90
二、中国汽车零部件市场需求分析	91
三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式	92
四、中国汽车零部件市场流通模式探析	92
五、中国商用汽车配件市场发展分析	93
第四节 2010年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对	94
一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距	94
二、中国汽车零配件行业存在的误区	95
三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足	96

四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议 98

第七章 2008-2010年中国汽车散热器行业主要数据监测分析 101

第一节 2008-2010年中国汽车散热器行业总体数据分析 101

一、2008年中国汽车散热器行业全部企业数据分析 101

二、2009年中国汽车散热器行业全部企业数据分析 104

三、2010年中国汽车散热器行业全部企业数据分析 105

第二节 2008-2010年中国汽车散热器行业不同规模企业数据分析 107

一、2008年中国汽车散热器行业不同规模企业数据分析 107

二、2009年中国汽车散热器行业不同规模企业数据分析 108

三、2010年中国汽车散热器行业不同规模企业数据分析 108

第三节 2008-2010年中国汽车散热器行业不同所有制企业数据分析 109

一、2008年中国汽车散热器行业不同所有制企业数据分析 109

二、2009年中国汽车散热器行业不同所有制企业数据分析 109

三、2010年中国汽车散热器行业不同所有制企业数据分析 110

第八章 2010年中国汽车散热器行业运行状况分析 111

第一节 2010年中国汽车散热器行业发展现状分析 111

一、整车降价、原材料涨价促使散热器换代升级 111

二、散热器铝化速度加快 111

三、装配式铝质散热器应用市场广泛 111

四、整车厂采购流程标准化给散热器企业提出了新的挑战 112

第二节 2010年中国汽车散热器行业发展存在的问题分析 112

一、制约因素分析 112

二、不足之处分析 113

三、存在的问题分析 113

第三节 2010年中国汽车散热器行业发展对策分析 113

第九章 2010年中国汽车散热器市场运行态势分析 115

第一节 2010年中国汽车水箱市场现状综述 115

一、中国汽车水箱市场运行特点分析 115

二、汽车水箱制造业规模及分布 116

三、汽车水箱在汽车零部件所占比重 117

第二节 2010年中国汽车水箱技术分析 117

一、汽车水箱技术现状 117

二、汽车水箱技术国内外差距分析	121
第三节 2010年中国汽车水箱细分市场的需求状况分析	121
一、轿车散热器需求分析	121
二、MPV散热器需求分析	122
三、皮卡散热器需求分析	123
四、SUV散热器需求分析	124
五、轻卡散热器需求分析	124
六、大中型卡车散热器需求分析	125
七、轻客散热器需求分析	125
八、大中型客车散热器需求分析	127
第十章 2010年中国汽车散热器市场竞争格局分析	128
第一节 2010年中国汽车零部件产业竞争分析	128
一、中国零部件企业整体竞争力呈现下滑趋势	128
二、中国汽车零部件企业SWOT浅析	129
三、中国汽车零配件以整合资源来提升竞争力	133
第二节 2010年中国汽车散热器市场竞争分析	134
一、中国汽车散热器市场竞争激烈分析	134
二、中国汽车散热器竞争力体现	135
第三节 2010年中国汽车散热器产业集中度分析	135
一、市场集中度分析	135
二、区域集中度分析	135
第四节 2011-2015年中国汽车散热器竞争趋势分析	136
第十一章 2010年中国汽车散热器优势企业竞争力分析	137
第一节 贵航股份	137
一、企业概况	137
二、企业主要经济指标分析	137
三、企业盈利能力分析	138
四、企业偿债能力分析	139
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	140
第二节 山东厚丰汽车散热器有限公司	140
一、企业概况	140

二、企业主要经济指标分析 141

三、企业盈利能力分析 142

四、企业偿债能力分析 142

五、企业运营能力分析 143

六、企业成长能力分析 143

第三节 济南永跃汽车散热器有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业主要经济指标分析 144

三、企业盈利能力分析 144

四、企业偿债能力分析 145

五、企业运营能力分析 145

六、企业成长能力分析 145

第四节 青岛恒泰散热器有限公司 146

一、企业概况 146

二、企业主要经济指标分析 146

三、企业盈利能力分析 147

四、企业偿债能力分析 147

五、企业运营能力分析 148

六、企业成长能力分析 148

第五节 鑫田集团有限公司 149

一、企业概况 149

二、企业主要经济指标分析 149

三、企业盈利能力分析 150

四、企业偿债能力分析 150

五、企业运营能力分析 151

六、企业成长能力分析 151

第六节 青岛汽车散热器有限公司 151

一、企业概况 151

二、企业主要经济指标分析 152

三、企业盈利能力分析 152

四、企业偿债能力分析 153

五、企业运营能力分析 153

六、企业成长能力分析 153

第七节 巢湖科越实业有限公司 154

一、企业概况 154

二、企业主要经济指标分析 154

三、企业盈利能力分析 155

四、企业偿债能力分析 155

五、企业运营能力分析 156

六、企业成长能力分析 156

第八节 浙江省永康市鸿运实业有限公司 156

一、企业概况 156

二、企业主要经济指标分析 157

三、企业盈利能力分析 157

四、企业偿债能力分析 158

五、企业运营能力分析 158

六、企业成长能力分析 158

第九节 天津市华迪汽车散热器有限公司 159

一、企业概况 159

二、企业主要经济指标分析 159

三、企业盈利能力分析 160

四、企业偿债能力分析 160

五、企业运营能力分析 161

六、企业成长能力分析 161

第十二章 2011-2015年中国汽车散热器行业发展前景与投资预测分析 162

第一节 2011-2015年中国汽车及零部件产业前景预测分析 162

一、中国汽车工业未来的国际化前景 162

二、汽车零部件行业的四个发展方向 162

三、轻量化成为汽车零部件的发展方向 164

四、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带 165

第二节 2011-2015年中国汽车散热器技术趋势分析 165

第三节 2011-2015年中国汽车散热器市场预测分析 166

第四节 2011-2015年中国汽车散热器市场投资机会分析 166

第五节 2011-2015年中国汽车散热器市场投资风险分析 167

第六节 专家投资建议 168

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/73502.html>