

# 2011-2015年中国彩色滤光 片行业深度调研与发展前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国彩色滤光片行业深度调研与发展前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201007/44330.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009-2010年世界彩色滤光片产业发展整体情况分析

#### 第一节 2009-2010年世界彩色滤光片行业运行现状

##### 一、国外彩色滤光片的制备技术现状分析

##### 二、全球彩色滤光片市场特征分析

##### 三、世界彩色滤光片产业销售情况分析

#### 第二节 2009-2010年世界彩色滤光片行业区域市场运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、韩国

#### 第三节 2011-2015年世界彩色滤光片行业发展前景预测分析

### 第二章 2009-2010年世界彩色滤光片产业主要生产厂商运营分析

#### 第一节 光村印刷

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业在华投资动态

#### 第二节 三菱重工

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业在华投资动态

#### 第三节 大日本Ink化学

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业在华投资动态

#### 第四节 金阳社

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业在华投资动态

第五节 杜邦

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业在华投资动态

第三章 2009-2010年中国彩色滤光片产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国彩色滤光片产业技术现状分析

一、彩色滤光片材料分析

二、彩色滤光片合成工艺现状

三、彩色滤光片最新技术研发动态

第二节 2009-2010年中国彩色滤光片产业运行形势分析

一、彩色滤光片产业发展特征分析

二、彩色滤光片产业发展瓶颈分析

三、彩色滤光片产业发展面临的挑战分析

第三节 2009-2010年中国彩色滤光片产业发展对策与建议分析

第四章 2009-2010年中国彩色滤光片市场运营格局分析

第一节 2009-2010年中国彩色滤光片市场供应形势分析

一、彩色滤光片市场供应现状

二、彩色滤光片供应方式分析

三、彩色滤光片企业合作方式分析

第二节 2009-2010年中国彩色滤光片市场需求格局分析

一、产品市场需求结构分析

二、产品市场供需特征分析

三、大尺寸彩色滤光片市场现状分析

第三节 2009-2010年中国彩色滤光片区域市场分析

第五章 2008-2010年中国光学仪器制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国光学仪器制造行业总体数据分析

一、2008年中国光学仪器制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国光学仪器制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国光学仪器制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国光学仪器制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国光学仪器制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国光学仪器制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国光学仪器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国光学仪器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国光学仪器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国光学仪器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国光学仪器制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国彩色滤光片行业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国彩色滤光片行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第二节 2009-2010年中国彩色滤光片行业竞争态势分析

一、产品技术竞争分析

二、市场价格竞争分析

三、生产成本竞争分析

第三节 2009-2010年中国彩色滤光片行业竞争策略分析

第七章 2009-2010年中国彩色滤光片产业优势企业关键性数据分析

第一节 深圳南玻伟光导电膜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳欧菲光科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 吉奥马科技(无锡)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 剑腾液晶显示(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 宏光纳米科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八章 2009-2010年中国LCD产业市场发展动态分析

### 第一节 2009-2010年中国LCD产业发展分析

一、2009-2010年液晶材料业发展现状

二、2009-2010年LCD产业链发展分析

三、2009-2010年TFT-LCD市场发展情况

## 第二节 2009-2010年LCD的市场需求及关注度

- 一、2009-2010年中小型LCD需求情况
- 二、2009-2010年液晶显示器产品关注度分析

## 第三节 2009-2010年LCD市场发展形势

- 一、2009-2010年LCD技术发展方向
- 二、2009-2010年LCD市场发展形势

## 第四节 未来高清LCD技术发展分析

- 一、物质的自发光原理及趋势
- 二、OEL组件的基本结构
- 三、OEL的优势
- 四、OEL的应用

## 第九章 2009-2010年中国光学玻璃行业运营现状分析

### 第一节 2009-2010年世界光学玻璃行业运行形势分析

- 一、世界光学玻璃产业现状
- 二、日本光学玻璃市场现状分析
- 三、欧洲光学玻璃产业发展形势

### 第二节 2009-2010年中国光学玻璃行业运营概述

- 一、中国光学玻璃行业现状
- 二、国内光学玻璃产品价格走势分析
- 三、中国光学玻璃国际化发展探析
- 四、中国光学玻璃制造技术应用分析

### 第一节 2009-2010年中国光学玻璃市场供求形势分析

- 一、光学玻璃业需求结构分析
- 二、中国光学玻璃光学玻璃供给情况分析
- 三、光学玻璃进出口形势分析

## 第十章 2011-2015年中国彩色滤光片行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国彩色滤光片产品发展趋势预测分析

- 一、彩色滤光片技术走势分析
- 二、彩色滤光片行业发展方向分析

### 第二节 2011-2015年中国彩色滤光片行业市场发展前景预测分析

一、彩色滤光片供给预测分析

二、彩色滤光片需求预测分析

三、彩色滤光片进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国彩色滤光片行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2011-2015年中国彩色滤光片行业投资风险规避指引

第一节 2011-2015年中国彩色滤光片行业投资机会分析

一、彩色滤光片行业吸引力分析

二、彩色滤光片行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国彩色滤光片行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2010年5月中国光学仪器制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国光学仪器制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国光学仪器制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国光学仪器制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国光学仪器制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国光学仪器制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国光学仪器制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国光学仪器制造行业不同所有制销售收入 单位：千元



图表：2006-2010年5月中国光学仪器制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国光学仪器制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国光学仪器制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国光学仪器制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国光学仪器制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国光学仪器制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国光学仪器制造行业主要盈利能力指标分析

图表：深圳南玻伟光导电膜有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳南玻伟光导电膜有限公司经营收入走势图

图表：深圳南玻伟光导电膜有限公司盈利指标走势图

图表：深圳南玻伟光导电膜有限公司负债情况图

图表：深圳南玻伟光导电膜有限公司负债指标走势图

图表：深圳南玻伟光导电膜有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳南玻伟光导电膜有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳欧菲光科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳欧菲光科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳欧菲光科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳欧菲光科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳欧菲光科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳欧菲光科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳欧菲光科技股份有限公司成长能力指标走势图 中国产业信息网发布的《2011-2015年中国彩色滤光片行业深度调研与发展前景咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

图表：吉奥马科技(无锡)有限公司主要经济指标走势图

图表：吉奥马科技(无锡)有限公司经营收入走势图

图表：吉奥马科技(无锡)有限公司盈利指标走势图

图表：吉奥马科技(无锡)有限公司负债情况图

图表：吉奥马科技(无锡)有限公司负债指标走势图

图表：吉奥马科技(无锡)有限公司运营能力指标走势图

图表：吉奥马科技(无锡)有限公司成长能力指标走势图  
图表：剑腾液晶显示（上海）有限公司主要经济指标走势图  
图表：剑腾液晶显示（上海）有限公司经营收入走势图  
图表：剑腾液晶显示（上海）有限公司盈利指标走势图  
图表：剑腾液晶显示（上海）有限公司负债情况图  
图表：剑腾液晶显示（上海）有限公司负债指标走势图  
图表：剑腾液晶显示（上海）有限公司运营能力指标走势图  
图表：剑腾液晶显示（上海）有限公司成长能力指标走势图  
图表：宏光纳米科技（深圳）有限公司主要经济指标走势图  
图表：宏光纳米科技（深圳）有限公司经营收入走势图  
图表：宏光纳米科技（深圳）有限公司盈利指标走势图  
图表：宏光纳米科技（深圳）有限公司负债情况图  
图表：宏光纳米科技（深圳）有限公司负债指标走势图  
图表：宏光纳米科技（深圳）有限公司运营能力指标走势图  
图表：宏光纳米科技（深圳）有限公司成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201007/44330.html>