

2011-2015年中国饮用水市 场供需预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国饮用水市场供需预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201103/63048.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水是人体的重要组成部分，也是新陈代谢的必要媒介。人体每天消耗的水分中，约有一半需要直接喝饮用水来补充，其他部分从饭食中直接获得，少部分由体内的碳水化合物分解而来。成人每天大约需要补充水分1200毫升左右。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国饮用水市场供需预测及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国饮用水行业发展环境，接着分析了中国饮用水行业规模及消费需求，然后对中国饮用水行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国饮用水行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国饮用水行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 饮用水相关概述

第一节 饮用水的概念及分类

一、饮用水简介

二、饮用水的分类

第二节 饮用水与健康

一、饮用水有关健康知识

二、饮用水选购应因人而异

三、孩子经常喝瓶装水容易蛀牙

四、饮用水安全已成全球性问题

第二章 中国饮用水行业发展环境分析

第一节 国内饮用水经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国饮用水经济发展预测分析

第二节 中国饮用水行业政策环境分析

第三章 中国饮用水行业发展分析

第一节 饮用水行业的发展

一、中国饮用水行业发展回顾

二、我国包装饮用水行业发展状况分析

三、我国重点城市饮用水源地水质达标情况

第二节 中国饮用水存在的问题及发展对策

一、中国饮用水存在的主要问题

二、中国饮用水行业面临的成本压力

三、我国包装饮用水行业面临的主要挑战

四、饮用水市场监管有待加强

五、我国饮用水水质按期达标有困难

六、我国农村饮用水存在的安全问题及对策分析

七、国内企业进军高端饮用水市场应注意的问题

第四章 中国饮用水生产现状分析

第一节 饮用水行业总体规模

第二节 饮用水行业产能概况

一、2008-2010年产能分析

二、2011-2015年产能预测

第三节 饮用水市场容量概况

一、2008-2010年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年市场容量预测

第四节 饮用水行业的生命周期分析

第五节 饮用水行业供需情况

第五章 2009-2010年中国饮用水行业总体发展状况

第一节 2008-2010年中国饮用水行业总体数据分析

一、2008年中国饮用水行业全部企业数据分析

二、2009年中国饮用水行业全部企业数据分析

三、2010年中国饮用水行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国饮用水行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国饮用水行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国饮用水行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国饮用水行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国饮用水行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国饮用水行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国饮用水行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国饮用水行业不同所有制企业数据分析

第六章 饮用水行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 饮用水市场竞争策略分析

一、饮用水市场增长潜力分析

二、饮用水产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 饮用水企业竞争策略分析

一、2011-2015年我国饮用水市场竞争趋势

二、2011-2015年饮用水行业竞争格局展望

三、2011-2015年饮用水行业竞争策略分析

第七章 饮用水行业投资与发展前景分析

第一节 2010年饮用水行业投资情况分析

一、2010年总体投资结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分地区投资分析

第二节 饮用水行业投资机会分析

一、饮用水投资项目分析

二、可以投资的饮用水模式

三、2010年饮用水投资机会

四、2010年饮用水投资新方向

第三节 饮用水行业发展前景分析

第八章 2011-2015年中国饮用水行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国饮用水行业发展预测分析

一、未来饮用水行业发展分析

- 二、未来饮用水行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测
- 第二节 2011-2015年中国饮用水行业市场前景分析
- 第九章 饮用水行业用户关注度分析
- 第一节 饮用水行业用户认知程度
- 第二节 饮用水行业用户关注因素
 - 一、功能
 - 二、质量
 - 三、价格
 - 四、外观
 - 五、服务
- 第十章 2011-2015年饮用水行业发展趋势及投资风险分析
- 第一节 饮用水行业存在的问题
- 第二节 饮用水行业未来发展预测分析
 - 一、中国饮用水行业发展方向分析
 - 二、2011-2015年中国饮用水行业发展规模
 - 三、2011-2015年中国饮用水行业发展趋势预测
- 第三节 2011-2015年中国饮用水行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第十一章 饮用水行业重点企业分析
- 第一节 杭州娃哈哈保健食品有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、2008-2010年企业经营与财务状况分析
 - 三、2009-2010年企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第二节 华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、2008-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 沈阳润田食品饮料有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 哈尔滨顶津食品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 农夫山泉浙江千岛湖有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 饮用水行业地区销售市场分析

第一节 饮用水各地区对比销售分析

一、饮用水各地区市场销售概况

二、饮用水各地区市场销售前景分析

第二节 饮用水重要区域市场分析

一、北京销售市场分析

二、上海销售市场分析

三、广州销售市场分析

四、山东销售市场分析

第十三章 饮用水产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

第二节 产品竞争力优势构建

一、产品竞争优势评价

二、产品竞争优势构建建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201103/63048.html>