

2011-2015年中国烟草行业 市场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国烟草行业市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201103/62654.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烟草行业面临着新的形势和挑战。随着人们生活水平的提高，吸烟影响人们的健康越来越受到关注。尽管尚有不同说法，但大多数国家都在宣传戒烟。“入世”以后，国外低焦油混合型卷烟肯定会大量进入中国，我国卷烟市场会受到严重冲击。大力开发低焦油卷烟，提高吸烟的安全性，增强与外烟的竞争力，保住国内市场，严防财源外流，是我国烟草行业十分紧迫的任务。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国烟草行业市场调研与未来发展前景预测报告》共七章。首先介绍了中国烟草行业的概念，接着分析了中国烟草行业发展环境，然后对中国烟草行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烟草行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国烟草行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中烟草经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2010年全球烟草市场概况分析

第一节 美国

- 一、美国烟草市场发展概况
- 二、美国部分烟草市场悄然开放
- 三、美国雪茄进口增长迅速
- 四、美国烟草业进入监管新时代
- 五、美国无烟烟草发展令人瞩目

第二节 德国

- 一、德国烟草市场现状简析
- 二、德国烟草市场主要企业及品牌
- 三、德国烟草贸易总体发展特征
- 四、德国对烟草广告实施限制措施

第三节 俄罗斯

- 一、俄罗斯烟草市场发展简述
- 二、俄罗斯烟草市场竞争格局
- 三、俄罗斯烟草市场的容量和供需状况

四、俄罗斯烟草市场控烟法规概况

五、俄罗斯贸然开放烟草市场的教训

第四节 土耳其

一、土耳其烟草市场快速增长

二、土耳其烟叶生产和收购政策介绍

三、土耳其的国外混合型烟草生产面终结

第五节 巴西

一、巴西烟草行业的特色

二、巴西烟草种植业发达

三、2009年巴西烟草向阿拉伯市场出口简况

第六节 日本

一、日本烟草行业的发展与改革

二、日本低焦油薄荷烟发展迅猛

三、日本推出“香烟护照”加强规范管理

四、2009年日本烟草市场发展动态

第二章 2010年中国烟草行业发展环境分析

第一节 国内烟草经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国烟草经济发展预测分析

第二节 中国烟草行业政策环境分析

第三章 2010年中国烟草行业运行态势分析

第一节 2010年中国烟草行业概况分析

一、烟草生产经营概况

二、烟草行业总体发展概况

第二节 2010年中国烟草行业经受压力分析

一、人民币升值对烟草产业的压力

二、出口退税下调对烟草产业的压力

三、欧盟反倾销对烟草产业的压力

四、原材料涨价对烟草产业的压力

五、劳动力成本上升对烟草产业的压力

第三节 2010年中国烟草的发展及存在的问题分析

一、2010年中国烟草行业发展中的问题

二、发展烟草的可行性问题

三、解决措施

第四章2008-2010年中国烟草行业整体运行指标分析

第一节 2008-2010年中国烟草行业总体数据分析

一、2008年中国烟草行业全部企业数据分析

二、2009年中国烟草行业全部企业数据分析

三、2010年中国烟草行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国烟草行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国烟草行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国烟草行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国烟草行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国烟草行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国烟草行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国烟草行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国烟草行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2010年中国烟草行业产销运行状况分析

第一节 2008年中国烟草产量数据分析

一、2008年全国烟草产量数据分析

二、2008年烟草重点省市数据分析

第二节 2009年中国烟草产量数据分析

一、2009年全国烟草产量数据分析

二、2009年烟草重点省市数据分析

第三节 2010年中国烟草产量数据分析

一、2010年全国烟草产量数据分析

二、2010年烟草重点省市数据分析

第六章 中国烟草行业重点企业分析

第一节 红塔烟草（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 上海烟草（集团）公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 湖南中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 浙江中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 湖北中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第七章 2011-2015年中国烟草行业投资价值与投资策略分析

第一节 2011-2015年中国烟草行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 2011-2015年中国烟草行业投资价值分析

一、烟草行业发展前景分析

二、烟草行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节2011-2015年中国烟草行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、财务风险

第四节2011-2015年中国烟草行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第五节2011-2015年中国烟草行业品牌战略分析

一、品牌策划

二、品牌投资

三、品牌经营

四、品牌评估

五、品牌呵护

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201103/62654.html>