

2011-2015年中国汽车继电器市场供需预测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国汽车继电器市场供需预测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/74139.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，人们对汽车人性化、舒适化要求的提高，促使汽车继电器的使用量日益上升。据业内专家介绍，汽车继电器使用最多的是乘用车，平均每辆乘用车需要15只继电器（部分高级轿车可用到25只左右），每辆商用车需要13只继电器（平均每辆货车用7只、每辆客车用20只）。此外，汽车保有量的增加也给汽车继电器维修市场带来新机遇，对商用车来说，平均每年每辆需5只维修用继电器，乘用车则为3只。曾经有人估算，如果以汽车保有量达10亿辆、年产量7500万辆预测，到2010年全球汽车继电器市场需求量将突破25亿只。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国汽车继电器市场供需预测及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国汽车继电器行业的概念，接着分析了中国汽车继电器行业发展环境，然后对中国汽车继电器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车继电器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车继电器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车继电器产业相关概述

第一节 继电器（relay）的工作原理和特性

- 一、电磁继电器的工作原理和特性
- 二、热敏干簧继电器的工作原理和特性
- 三、固态继电器（SSR）的工作原理和特性

第二节 继电器主要产品技术参数

- 一、额定工作电压
- 二、直流电阻
- 三、吸合电流
- 四、释放电流
- 五、触点切换电压和电流

第三节 继电器测试

- 一、测触点电阻
- 二、测线圈电阻
- 三、测量吸合电压和吸合电流

四、测量释放电压和释放电流

第四节 继电器的电符号和触点形式

第五节 继电器的选用

第六节 继电器技术的发展

第七节 汽车应用中的继电器驱动器

一、工业和汽车应用的要求

二、标准的分立式继电器驱动器

三、安森美半导体的继电器驱动器

第二章 国际汽车继电器市场运行态势分析

第一节 国际汽车继电器市场总况

一、国际汽车继电器的生产和销售正呈逐步上升趋势

二、国际汽车继电器销售额占继电器总销售额比重

三、国际PCB式汽车继电器市场

四、国际产品进出口贸易分析

第二节 部分国家汽车继电器市场运行分析

一、美国继电器市场

二、德国继电器市场

三、日本继电器市场

第三节 2011-2015年国际汽车继电器新趋势探析

第三章 中国汽车继电器产业发展形势分析

第一节 中国汽车继电器产业发展概况分析

一、我国已成全球汽车继电器主要供应地

二、汽车继电器是汽车零部件中重要的电子元器件之一

三、产品主要应用状况分析

第二节 促进我国汽车继电器迅速发展因素分析

一、高速发展的汽车产业

二、急速发展的IT业

三、元件行业的推动

四、人们对汽车人性化、舒适化要求的提高

第三节 中国汽车继电器产业发展存在的问题分析

一、整体规模较小

二、专业化程度较低

三、缺乏统一技术标准

四、与先进水平差距大

第四章 中国汽车继电器市场运行动态分析

第一节 中国汽车继电器市场供给状况分析

一、我国已成全球汽车继电器主要供应地

二、配套市场以大汽车集团为主的引进轿车和轻型客车国产化配套为重点

三、汽车维修用继电器市场具有较为明显的地域性

四、营销模式以直销为主，没有建立完善的分销体系

五、生产方式以销定产、以销扩产为主

第二节 中国汽车继电器市场需求分析

一、新能源汽车继电器需求旺盛

二、PCB式汽车继电器需求量稳步上升

三、工业继电器市场有望大幅增长

四、汽车继电器市场前景分析

五、继电器在汽车领域商机

第三节 中国汽车继电器发展策略分析

一、汽车继电器企业应走创新之路

二、继电器产业升级需从三方面入手

三、继电器仍存空间保证质量是关键

第五章 中国汽车产业整体运行态势剖析

第一节 中国汽车工业现状

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、中国汽车工业投资控股情况分析

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 中国汽车市场数据监测

一、中国汽车经济运行指标分析

二、汽车产业产销分析

三、京津地区汽车产业集群发展分析

第六章 中国汽车零部件产业运行形势透析

第一节 中国汽车零部件业综述

一、国内汽车零部件行业发展的特点

二、中国汽车零部件产业发展目标模式

三、“十五”期间中国零部件产业取得的进展

四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析

第二节 中国汽车零部件业与整车业运行分析

一、国外整车与零配件业关系模式

二、中国零部件企业和整车企业互为依存

三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式

四、中国整车与零部件之间的主要问题

五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

第三节 中国汽车零配件市场运行总况

一、中国汽车零部件市场发展迅猛

二、中国汽车零部件市场需求分析

三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

四、中国汽车零部件市场流通模式探析

五、中国商用汽车配件市场发展分析

第四节 中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距

二、中国汽车零配件行业存在的误区

三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足

四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第七章 中国汽车继电器市场竞争格局分析

第一节 中国汽车继电器市场竞争现状分析

一、中国汽车用继电器参与国际竞争

二、国内继电器厂商的不规范竞争使得竞争形势日益严峻

第二节 中国汽车继电器在国际市场的竞争呈现新亮点

一、国际市场上的竞争日趋激烈

二、产业竞争已从量的竞争转变为质的竞争

三、外资加大在华扩张力度

四、跨国企业通过制定技术标准，控制核心技术，加强产业链整合

第三节 中国汽车继电器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2011-2015年中国汽车继电器市场竞争趋势分析

第八章 世界汽车继电器品牌生产企业运行浅析

第一节 泰科

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场运行分析

四、国际化发展战略分析

第二节 OMRON

第三节 松下

第四节 安电

第五节 富士通

第六节 NEC-东金

第七节 Taiko

第九章 中国汽车继电器典型企业财务竞争力与关键性财务数据分析

第一节 阿城继电器股份有限公司（000922）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 贵州航天电器股份有限公司（002025）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大连杰迪高电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海沪工汽车电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海高吉电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 慈溪市微型汽车配件厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 瑞安市华菱汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国汽车继电器投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国汽车继电器市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第十一章 2011-2015年中国汽车继电器产业前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国汽车零部件产业呈五大发展趋势

一、企业正加剧分化

二、产业结构正逐步优化

三、政策环境有利于零部件产业发展

四、自主品牌的培育促使核心竞争力提升

五、中国成为世界零部件制造中心

第二节 2011-2015年中国汽车继电器行业市场发展趋势分析

一、市场产销预测分析

二、市场价格走势分析

三、进出口预测分析

第十二章 2011-2015年中国汽车继电器行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国汽车继电器行业投资机会分析

一、汽车继电器开启中国市场新的商机

二、汽车继电器区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国汽车继电器行业投资风险预警分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、其综风险

图表目录：

图表：阿城继电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：阿城继电器股份有限公司经营收入走势图

图表：阿城继电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：阿城继电器股份有限公司负债情况图

图表：阿城继电器股份有限公司负债指标走势图

图表：阿城继电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：阿城继电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司负债情况图

图表：贵州航天电器股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大连杰迪高电器有限公司主要经济指标走势图

图表：大连杰迪高电器有限公司经营收入走势图

图表：大连杰迪高电器有限公司盈利指标走势图

图表：大连杰迪高电器有限公司负债情况图

图表：大连杰迪高电器有限公司负债指标走势图

图表：大连杰迪高电器有限公司运营能力指标走势图

图表：大连杰迪高电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海沪工汽车电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海沪工汽车电器有限公司经营收入走势图

图表：上海沪工汽车电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海沪工汽车电器有限公司负债情况图

图表：上海沪工汽车电器有限公司负债指标走势图

图表：上海沪工汽车电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海沪工汽车电器有限公司成长能力指标走势图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司主要经济指标走势图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司经营收入走势图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司盈利指标走势图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司负债情况图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司负债指标走势图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司运营能力指标走势图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司成长能力指标走势图

图表：上海高吉电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海高吉电器有限公司经营收入走势图

图表：上海高吉电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海高吉电器有限公司负债情况图

图表：上海高吉电器有限公司负债指标走势图

图表：上海高吉电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海高吉电器有限公司成长能力指标走势图

图表：慈溪市微型汽车配件厂主要经济指标走势图

图表：慈溪市微型汽车配件厂经营收入走势图

图表：慈溪市微型汽车配件厂盈利指标走势图

图表：慈溪市微型汽车配件厂负债情况图

图表：慈溪市微型汽车配件厂负债指标走势图

图表：慈溪市微型汽车配件厂运营能力指标走势图

图表：慈溪市微型汽车配件厂成长能力指标走势图

图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司经营收入走势图

图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司盈利指标走势图

图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司负债情况图

图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司负债指标走势图

图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司成长能力指标走势图

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/74139.html>