

# 2011-2015年中国家庭音响 市场研究及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国家庭音响市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/53831.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前我国家庭音响实际拥有率还非常低，与彩电、影碟机之间存在很大差距，市场的需求潜力巨大。此外，近两年我国房地产的快速推进，对家庭音响的需求也将产生一定的拉动作用。这些综合因素，反映了家庭音响存在巨大的市场需求空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国家庭音响市场研究及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国家庭音响行业的概念，接着分析了中国家庭音响行业发展环境，然后对中国家庭音响行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家庭音响行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家庭音响行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 中国音响产业运行形势透析

#### 第一节 中国音响产业发展概况

- 一、中国音响产业发展回顾
- 二、中国音响产业发展走势分析
- 三、音响产品购买者分析

#### 第二节 中国音响产业存在的问题

- 一、音响产业面临的困境
- 二、中国音响产业的缺陷
- 三、中国音响出现行业性衰退
- 四、导致音响市场规模减小的问题

#### 第三节 中国针对音响产业健康发展的对策

- 一、中国音响行业出路分析
- 二、中国音响业应对市场难题的对策
- 三、国内音响产业须加强创新
- 四、中国音响业需要良性互动
- 五、音响企业应对市场巨变的战略

### 第二章 中国家庭音响产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国家庭音响行业政策环境分析

一、《家用电器商品维修管理办法》

二、家用视听商品修理更换退货责任规定

三、进出口政策分析

第三章 中国家庭音响产业运行状况透析

第一节 中国家庭音响产业现状分析

一、传统家庭音响市场份额逐渐减少

二、国内家庭音响市场格局浅析

三、家庭音响设备的分析

四、家庭音响引入“隐形”新概念

第二节 中国家庭音响企业战略转型行为分析

一、进入新领域

二、进入平板电视市场

三、进入专业音响市场

四、进入文化娱乐市场

五、民用音响的渠道转型表现

第三节 中国家庭音响产业发展存在的问题分析

第四章 2008-2010年中国家庭音响设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家庭音响设备制造行业总体数据分析

一、2008年中国家庭音响设备制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家庭音响设备制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家庭音响设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家庭音响设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家庭音响设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家庭音响设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家庭音响设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家庭音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家庭音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家庭音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2010年中国家庭音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 中国家庭影院产业运行动态分析

### 第一节 中国家庭影院产业发展概述

- 一、家庭影院音响的特点
- 二、家庭影院的形成与普及
- 三、家庭影院的组成分析
- 四、家庭影院的环绕声系统概况

### 第二节 中国家庭影院发展分析

- 一、国内家庭影院市场发展状况
- 二、家庭影院迷你音响的市场差异性
- 三、众商家大举进驻国内家庭影院市场
- 四、制约家庭影院发展的因素
- 五、中国家庭影院市场发展对策

### 第三节 中国家庭影院音响市场供需分析

- 一、需求分析
- 二、供给分析

## 第六章 中国家庭音响产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国音响产业市场竞争现状分析

- 一、国外企业对中国音响市场的争夺
- 二、国内音响市场进入战国时代
- 三、中国音响市场呈现两极分化格局
- 四、技术和质量成音响业竞争焦点

### 第二节 中国家庭音响产业市场竞争分析

- 一、家庭音响品牌竞争分析
- 二、家庭音响行业竞争力分析
- 三、家庭音响集中度分析

### 第三节 中国家庭音响产业提升竞争力策略分析

## 第七章 世界知名品牌家庭音响产业分析

### 第一节 BOSE

### 第二节 波士顿

### 第三节 MTX

### 第四节 狮龙

## 第五节 JVC

## 第六节 天龙

## 第七节 马兰士

## 第八节 意大利世霸

# 第八章 中国家庭音响产业重点企业竞争性财务数据分析

## 第一节 新利实业（深圳）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 大连阿尔派电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 四川湖山电子股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 雅马哈电子（苏州）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 大东骏通（东莞）电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 广州港钜电子实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 深圳市漫步者科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 惠州市金山电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 北京爱德发科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广州飞达音响专业器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国家庭音响产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国音响产业发展前景分析

一、中国电子音响产品的发展趋势

二、中国音响市场前景看好

三、国内音响业将向集成化网络化转型

第二节 2011-2015年中国家庭音响产业发展预测分析

一、中国家庭音响设备制造行业预测分析

二、家庭音响市场供需预测分析

三、家庭音响进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国家庭音响产业市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国家庭音响产业投资热点与风险分析

第一节 2011-2015年中国家庭音响产业投资环境分析

一、中国音响市场投资升温

二、国外风险投资争夺中国音响领域

三、日资音响企业扩大在中国市场投资

第二节 2011-2015年中国家庭音响产业投资热点分析

一、迷你组合音响

二、影音一体化

第三节 2011-2015年中国家庭音响产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析



## 二、政策性风险分析

## 三、进入退出风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年8月中国家庭音响设备制造业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国家庭音响设备制造业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国家庭音响设备制造业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国家庭音响设备制造业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家庭音响设备制造业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家庭音响设备制造业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家庭音响设备制造业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家庭音响设备制造业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月中国家庭音响设备制造业产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国家庭音响设备制造业工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国家庭音响设备制造业出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国家庭音响设备制造业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国家庭音响设备制造业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国家庭音响设备制造业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国家庭音响设备制造业主要盈利能力指标分析

图表：新利实业（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：新利实业（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：新利实业（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：新利实业（深圳）有限公司负债情况图

图表：新利实业（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：新利实业（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：新利实业（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：大连阿尔派电子有限公司主要经济指标走势图

图表：大连阿尔派电子有限公司经营收入走势图

图表：大连阿尔派电子有限公司盈利指标走势图

图表：大连阿尔派电子有限公司负债情况图

图表：大连阿尔派电子有限公司负债指标走势图

图表：大连阿尔派电子有限公司运营能力指标走势图

图表：大连阿尔派电子有限公司成长能力指标走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司经营收入走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司负债情况图

图表：四川湖山电子股份有限公司负债指标走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司负债情况图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：大东骏通（东莞）电子有限公司主要经济指标走势图

图表：大东骏通（东莞）电子有限公司经营收入走势图

图表：大东骏通（东莞）电子有限公司盈利指标走势图

图表：大东骏通（东莞）电子有限公司负债情况图

图表：大东骏通（东莞）电子有限公司负债指标走势图

图表：大东骏通（东莞）电子有限公司运营能力指标走势图

图表：大东骏通（东莞）电子有限公司成长能力指标走势图

图表：广州港钜电子实业有限公司主要经济指标走势图

图表：广州港钜电子实业有限公司经营收入走势图

图表：广州港钜电子实业有限公司盈利指标走势图

图表：广州港钜电子实业有限公司负债情况图

图表：广州港钜电子实业有限公司负债指标走势图

图表：广州港钜电子实业有限公司运营能力指标走势图

图表：广州港钜电子实业有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市漫步者科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市漫步者科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市漫步者科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市漫步者科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳市漫步者科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市漫步者科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市漫步者科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州市金山电子有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州市金山电子有限公司经营收入走势图

图表：惠州市金山电子有限公司盈利指标走势图

图表：惠州市金山电子有限公司负债情况图

图表：惠州市金山电子有限公司负债指标走势图

图表：惠州市金山电子有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州市金山电子有限公司成长能力指标走势图

图表：北京爱德发科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京爱德发科技有限公司经营收入走势图

图表：北京爱德发科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京爱德发科技有限公司负债情况图

图表：北京爱德发科技有限公司负债指标走势图

图表：北京爱德发科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京爱德发科技有限公司成长能力指标走势图

图表：广州飞达音响专业器材有限公司主要经济指标走势图

图表：广州飞达音响专业器材有限公司经营收入走势图

图表：广州飞达音响专业器材有限公司盈利指标走势图

图表：广州飞达音响专业器材有限公司负债情况图

图表：广州飞达音响专业器材有限公司负债指标走势图

图表：广州飞达音响专业器材有限公司运营能力指标走势图

图表：广州飞达音响专业器材有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国家庭音响设备制造行业预测分析

图表：2011-2015年中国家庭音响进出口预测分析

图表：2011-2015年中国家庭音响产业市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/53831.html>