

# 2011-2015年中国餐具市场 动态监测与投资可行性分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国餐具市场动态监测与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/51951.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一部分 中国餐具动态聚焦

#### 第一章 2010年世界餐具产业运行形势分析

##### 第一节 2010年世界餐具产业运行总况

- 一、世界餐具产业呈现新亮点
- 二、世界餐具品牌分析
- 三、世界餐具产业市场动态分析
- 四、世界餐具产业贸易分析

##### 第二节 2010年世界餐具产业主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、意大利

##### 第三节 2011-2015年世界餐具产业新趋势探析

#### 第二章 2010年中国餐具产业运行环境分析

##### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2010年中国餐具产业发展政策环境分析

- 一、餐具标准分析
- 二、一次性餐具面临政策壁垒
- 三、中国扩大内需保增长的政策解析
- 四、餐具相关产业政策分析

##### 第三节 2010年中国餐具产业发展社会环境分析

- 一、居民的各种消费观念和习惯
- 二、人口组成结构：中国人口出生率呈持续下降趋势

#### 第三章 2010年中国餐具产业运行形势分析

##### 第一节 2010年中国餐具行业发展概况

一、韩国餐具热销厨具市场

二、广西餐具出口遭遇困难

三、深圳餐饮行业盛行环保餐具包

第二节 2010年中国餐具产业市场动态分析

一、市场供给情况分析

二、产品需求分析

三、影响供需的因素分析

第三节 2010年中国餐具产业市场存在的问题分析

第四章 2006-2010年中国餐具制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月份中国餐具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月份中国餐具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年5月份中国餐具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年5月份中国餐具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年5月份中国餐具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2006-2009年中国餐具产业主要产品进出口贸易数据监测

第一节 2006-2009年中国瓷餐具（69111010）进出口总体数据

一、2006-2009年中国瓷餐具进口数据分析

二、2006-2009年中国瓷餐具出口数据分析

三、2006-2009年中国瓷餐具进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国瓷餐具进出口国家及地区分析

第二节2006-2009年中国陶餐具（69120010）进出口总体数据

一、2006-2009年中国陶餐具进口数据分析

二、2006-2009年中国陶餐具出口数据分析

三、2006-2009年中国陶餐具进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国陶餐具进出口国家及地区分析

第三节2006-2009年中国塑料制餐具及厨房用具（39241000）进出口总体数据

一、2006-2009年中国塑料制餐具及厨房用具进口数据分析

二、2006-2009年中国塑料制餐具及厨房用具出口数据分析

三、2006-2009年中国塑料制餐具及厨房用具进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国塑料制餐具及厨房用具进出口国家及地区分析

第四节2006-2009年中国木制餐具及厨房用具（44190090）进出口总体数据

一、2006-2009年中国木制餐具及厨房用具进口数据分析

二、2006-2009年中国木制餐具及厨房用具出口数据分析

三、2006-2009年中国木制餐具及厨房用具进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国木制餐具及厨房用具进出口国家及地区分析

第五节 2006-2009年中国一次性餐具（44190031）进出口总体数据

一、2006-2009年中国一次性餐具进口数据分析

二、2006-2009年中国一次性餐具出口数据分析

三、2006-2009年中国一次性餐具进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国一次性餐具进出口国家及地区分析

第二部分 中国餐具细分市场监测

第六章 2010年中国餐具细分产品市场分析——陶瓷餐具

第一节 2010年中国陶瓷餐具产业发展概况

一、陶瓷餐具行业特点分析

二、陶瓷餐具重点资讯分析

三、骨质瓷餐具的现状

第二节2010年中国陶瓷餐具产业市场动态分析

一、市场供给情况分析

## 二、产品需求分析

## 三、泰国瓷制餐具出口状况

### 第三节 2010年中国陶瓷餐具存在安全问题分析

## 第七章 2010年中国餐具细分产品市场分析——酒具

### 第一节 2010年中国酒具产业发展综述

#### 一、酒具的种类

#### 二、酒具产品市场总体分析

#### 三、酒具消费情况分析

### 第二节 2010年中国水晶酒具市场现状分析

#### 一、水晶酒具市场混乱叫法

#### 二、水晶酒具市场价格分析

#### 三、水晶酒具工艺分析

### 第三节 2010年中国促销酒具的发展态势分析

## 第八章 2010年中国餐具细分产品市场分析——茶具

### 第一节 2010年中国茶具产业市场分析

#### 一、台湾茶具产业发展动向

#### 二、茶艺馆业的兴起对茶具的影响

#### 三、现代礼品茶具的发展

#### 四、中国茶具企业需要创新才能长远发展

### 第二节 2010年中国茶具市场现状分析

#### 一、茶具市场：稳步增长，有喜有忧

#### 二、成都的茶文化

#### 三、茶具市场空间

### 第三节 2010年中国茶具产业发展存在的问题分析

## 第九章 2010年中国一次性餐具市场运行动态分析

### 第一节 2010年中国纸杯纸碗行业动态分析

#### 一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人

#### 二、一次性纸杯或藏卫生隐患

#### 三、诚意纸杯机：注重环保关注健康

#### 四、恒安入主亲亲资本搅热晋江

### 第二节 2010年中国纸杯纸碗市场现状分析

#### 一、市场供给能力分析

二、市场消费情况

三、OEM纸杯纸碗市场分析

四、价格走势分析

五、2006-2009年中国纸制餐具进出口数据分析(48236000)

第三节 2011-2015年中国纸制餐具前景预测分析

一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具

二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题

三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一

第十章 2010年中国餐具细分产品市场分析——其他餐具

第一节 2010年中国银餐具市场介绍

一、中国银餐具价格变化趋势分析

二、银餐具发展趋势分析

第二节 2010年中国纸浆模餐具行业发展透析

一、纸浆模餐具产业市场特点分析

二、纸浆膜餐具将代替塑料餐具

第三部分 中国餐具市场竞争力测评

第十一章 2010年中国餐具产业市场竞争格局透析

第一节 2010年中国餐具市场竞争现状分析

一、餐具产业市场竞争程度分析

二、餐具品牌竞争分析

三、餐具价格竞争分析

四、餐具环保成竞争新焦点

第二节 2010年中国餐具产业主要区域竞争分析

一、天津

二、浙江

三、广东

第三节 2010年中国餐具产业提升竞争力策略分析

第四节 2011-2015年中国餐具产业竞争趋势分析

第十二章 2010年中国餐具产业典型企业关键性财务数据分析

第一节 泉州市美加美仿瓷餐具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 上海兴信厨房用具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 营口大新不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 上海冠华不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 广东顺发五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第六节 盛基工业（嘉善）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 营口大明餐具有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 天禧天津餐具有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 沧州海达餐具有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 青岛成进不锈钢制品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 中国餐具市场盈利与投资潜力研究

第十三章 2011-2015年中国餐具产业投资机会与风险分析

第一节 2010年中国餐具产业投资概况

一、餐具产业投资特性

二、餐具产业投资价值研究

三、餐具产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国餐具产业投资机会分析

一、行业投资热点分析

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国餐具产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

第十四章 2011-2015年中国餐具产业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国餐具产业发展前景

一、设计工艺发展趋势分析

二、加工技术方向分析

三、行业未来规划

第二节 2011-2015年中国餐具产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、主要产品进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国餐具产业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：皇家哥本哈根日式餐具

图表：法国皇家道尔下午茶餐具

图表：农家味十足的芬兰Ittalla食具

图表：英伦贵族的经典晚餐具

图表：Roberto Cavalli夜宴餐具

图表：美国餐具销量结构图

图表：韩国流行的餐具图片（一）

图表：韩国流行的餐具图片（二）

图表：韩国流行的餐具图片（三）

图表：韩国流行的餐具图片（四）

图表：韩国流行的餐具图片（五）

图表：韩国流行的餐具图片（六）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008年我国人口数及其构成 单位：万人

图表：2003-2005年广西瓷餐具出口额 单位：万美元

图表：2005-2006年同期广西瓷餐具出口额 单位：万美元

图表：2005-2006年我国各类企业出口额对比图 单位：万美元

图表：2005-2006年同期关系瓷餐具出口均价 单位：美元/吨

图表：2008年1-12月份餐具行业的走势图

图表：2006-2009年中国瓷餐具进口数量分析

图表：2006-2009年中国瓷餐具进口金额分析

图表：2006-2009年中国瓷餐具出口数量分析

图表：2006-2009年中国瓷餐具出口金额分析

图表：2006-2009年中国瓷餐具进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国瓷餐具进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国瓷餐具出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国陶餐具进口数量分析

图表：2006-2009年中国陶餐具进口金额分析

图表：2006-2009年中国陶餐具出口数量分析

图表：2006-2009年中国陶餐具出口金额分析

图表：2006-2009年中国陶餐具进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国陶餐具进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国陶餐具出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国塑料制餐具及厨房用具进口数量分析

图表：2006-2009年中国塑料制餐具及厨房用具进口金额分析

图表：2006-2009年中国塑料制餐具及厨房用具出口数量分析

图表：2006-2009年中国塑料制餐具及厨房用具出口金额分析

图表：2006-2009年中国塑料制餐具及厨房用具进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国塑料制餐具及厨房用具进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国塑料制餐具及厨房用具出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国木制餐具及厨房用具进口数量分析

图表：2006-2009年中国木制餐具及厨房用具进口金额分析

图表：2006-2009年中国木制餐具及厨房用具出口数量分析

图表：2006-2009年中国木制餐具及厨房用具出口金额分析

图表：2006-2009年中国木制餐具及厨房用具进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国木制餐具及厨房用具进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国木制餐具及厨房用具出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国一次性餐具进口数量分析

图表：2006-2009年中国一次性餐具进口金额分析

图表：2006-2009年中国一次性餐具出口数量分析

图表：2006-2009年中国一次性餐具出口金额分析

图表：2006-2009年中国一次性餐具进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国一次性餐具进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国一次性餐具出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国纸制餐具进口数量分析

图表：2006-2009年中国纸制餐具进口金额分析

图表：2006-2009年中国纸制餐具出口数量分析

图表：2006-2009年中国纸制餐具出口金额分析

图表：2006-2009年中国纸制餐具进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国纸制餐具进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国纸制餐具出口国家及地区分析

图表：2006-2009年天津金属制厨用器皿及餐具制造业企业状况 单位：家

图表：2006-2009年天津金属制厨用器皿及餐具制造业资产状况 单位：千元

图表：2006-2009年天津金属制厨用器皿及餐具制造业工业总值状况 单位：千元

图表：2006-2009年天津金属制厨用器皿及餐具制造业销售状况 单位：千元

图表：2006-2009年浙江金属制厨用器皿及餐具制造业企业状况 单位：家

图表：2006-2009年浙江金属制厨用器皿及餐具制造业资产状况 单位：千元

图表：2006-2009年浙江金属制厨用器皿及餐具制造业工业总值状况 单位：千元

图表：2006-2009年浙江金属制厨用器皿及餐具制造业销售收入状况 单位：千元

图表：2006-2009年广东金属制厨用器皿及餐具制造业企业状况 单位：家

图表：2006-2009年广东金属制厨用器皿及餐具制造业资产状况 单位：千元

图表：2006-2009年广东金属制厨用器皿及餐具制造业工业总值状况 单位：千元

图表：2006-2009年广东金属制厨用器皿及餐具制造业销售收入状况 单位：千元

图表：泉州市美加美仿瓷餐具有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州市美加美仿瓷餐具有限公司经营收入走势图

图表：泉州市美加美仿瓷餐具有限公司盈利指标走势图

图表：泉州市美加美仿瓷餐具有限公司负债情况图

图表：泉州市美加美仿瓷餐具有限公司负债指标走势图

图表：泉州市美加美仿瓷餐具有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州市美加美仿瓷餐具有限公司成长能力指标走势图

图表：上海兴信厨房用具有限公司主要经济指标走势图

图表：上海兴信厨房用具有限公司经营收入走势图

图表：上海兴信厨房用具有限公司盈利指标走势图

图表：上海兴信厨房用具有限公司负债情况图

图表：上海兴信厨房用具有限公司负债指标走势图

图表：上海兴信厨房用具有限公司运营能力指标走势图

图表：上海兴信厨房用具有限公司成长能力指标走势图

图表：营口大新不锈钢制品有限公司主要经济指标走势图

图表：营口大新不锈钢制品有限公司经营收入走势图

图表：营口大新不锈钢制品有限公司盈利指标走势图

图表：营口大新不锈钢制品有限公司负债情况图

图表：营口大新不锈钢制品有限公司负债指标走势图

图表：营口大新不锈钢制品有限公司运营能力指标走势图

图表：营口大新不锈钢制品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海冠华不锈钢制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海冠华不锈钢制品有限公司经营收入走势图

图表：上海冠华不锈钢制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海冠华不锈钢制品有限公司负债情况图

图表：上海冠华不锈钢制品有限公司负债指标走势图

图表：上海冠华不锈钢制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海冠华不锈钢制品有限公司成长能力指标走势图

图表：广东顺发五金制品有限公司主要经济指标走势图

图表：广东顺发五金制品有限公司经营收入走势图

图表：广东顺发五金制品有限公司盈利指标走势图

图表：广东顺发五金制品有限公司负债情况图

图表：广东顺发五金制品有限公司负债指标走势图

图表：广东顺发五金制品有限公司运营能力指标走势图

图表：广东顺发五金制品有限公司成长能力指标走势图

图表：盛基工业（嘉善）有限公司主要经济指标走势图

图表：盛基工业（嘉善）有限公司经营收入走势图

图表：盛基工业（嘉善）有限公司盈利指标走势图

图表：盛基工业（嘉善）有限公司负债情况图

图表：盛基工业（嘉善）有限公司负债指标走势图

图表：盛基工业（嘉善）有限公司运营能力指标走势图

图表：盛基工业（嘉善）有限公司成长能力指标走势图

图表：营口大明餐具有限公司主要经济指标走势图

图表：营口大明餐具有限公司经营收入走势图

图表：营口大明餐具有限公司盈利指标走势图

图表：营口大明餐具有限公司负债情况图

图表：营口大明餐具有限公司负债指标走势图

图表：营口大明餐具有限公司运营能力指标走势图

图表：营口大明餐具有限公司成长能力指标走势图

图表：天禧天津餐具有限公司主要经济指标走势图

图表：天禧天津餐具有限公司经营收入走势图

图表：天禧天津餐具有限公司盈利指标走势图

图表：天禧天津餐具有限公司负债情况图

图表：天禧天津餐具有限公司负债指标走势图

图表：天禧天津餐具有限公司运营能力指标走势图

图表：天禧天津餐具有限公司成长能力指标走势图

图表：沧州海达餐具有限公司主要经济指标走势图

图表：沧州海达餐具有限公司经营收入走势图

图表：沧州海达餐具有限公司盈利指标走势图

图表：沧州海达餐具有限公司负债情况图

图表：沧州海达餐具有限公司负债指标走势图

图表：沧州海达餐具有限公司运营能力指标走势图

图表：沧州海达餐具有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛成进不锈钢制品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛成进不锈钢制品有限公司经营收入走势图

图表：青岛成进不锈钢制品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛成进不锈钢制品有限公司负债情况图

图表：青岛成进不锈钢制品有限公司负债指标走势图

图表：青岛成进不锈钢制品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛成进不锈钢制品有限公司成长能力指标走势图

图表：2006-2009年中国木制餐具和厨房用具进出口数量情况

图表：2006-2009年中国木制餐具和厨房用具进出口金额情况

图表：2006-2008年中国金属制厨用器皿及餐具制造业盈利指标对比情况

图表：1980-2010年全球经济增长趋势

图表：1980-2010年先进经济体增长趋势

图表：1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/51951.html>