

# 2011-2015年中国精细化工 行业市场评估及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国精细化工行业市场评估及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/80056.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

精细化工是石化和化工工业的重要组成部分，是根据产品性能销售的化学品。精细化工分为传统和新领域两部分。传统精细化工主要包含：医药、染料、涂料和农药等；新领域精细化工包括：食品添加剂、饲料添加剂、电子化学品、造纸化学品、水处理剂、塑料助剂、皮革化学品等，国外将新领域精细化工称为专用化学品。精细化工率的高低已成为衡量一个国家或地区化工发展水平的主要标志之一。我国已把发展精细化工作为战略重点。目前我国精细化工生产企业约8000多家，主要分布在长江三角洲、珠江三角洲和环渤海湾地区，生产的产品品种数达30000种以上，年产量约1300多万吨，年产值约3900亿元，精细化率约为40%。然而，我国的化工技术水平仅相当于发达国家20世纪80年代末、90年代初的水平；企业规模小，产品品种少，市场精细化工产品仅能满足需求的45%，很多产品需要进口，精细化工的新领域亟待开发。

随着中国经济发展水平的提高，精细化工取得长足进步，部分产品居世界领先地位。中国精细化工的快速发展，不仅基本满足了国民经济发展的需要，而且部分精细化工产品，还具有一定的国际竞争能力，成为世界上重要的精细化工原料及中间体的加工地与出口地，精细化工产品已被广泛应用到国民经济的各个领域和人民日常生活中。

在传统精细化工行业之外，新兴精细化学品正受到越来越多的关注。我国新兴精细化学品市场起步于改革开放之后，在某种程度上，没有该产业的发展就没有现代制造业和现代化的生活。随着我国的消费结构和经济增长模式由数量型向质量型转变，新兴精细化学品将有更大的发展空间。

目前精细化工已成为世界化学工业发展的战略重点之一。2010年，全球精细化工产品的市场增长率达到6%，近年来亚洲新兴市场的增长率更是不断提高，这无疑给亚洲国家尤其是中国带来巨大的发展机遇。

根据中国石油和化学工业规划院的初步规划，“十二五”期间是石化行业的产业转型期——大部分传统化工品面临调整，化工行业洗牌难免，精细化工产品将是石化行业下一阶段发展的重点和热点。根据规划，到2015年，我国精细化工产值将达16000亿元，精细化工自给率达到80%以上，进入世界精细化工大国与强国之列。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国精细化工行业市场评估及投资方向研究报告》共八章，主要依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国精细化工协会、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及精细化工行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界精细化工行业整体发展大势，对

中国精细化工行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来精细化工行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了精细化工行业今后的发展与投资策略。

本精细化工行业报告，为精细化工企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一章 精细化工产业概述

### 第一节 精细化学工业概述

#### 一、精细化工的定义

#### 二、精细化工的范围

#### 三、精细化工的特点

#### 四、精细化工的地位

### 第二节 精细化工发展概况

#### 一、国内外精细化工发展概况

#### 二、精细化工面临的发展机遇

#### 三、精细化学工业的发展方向

#### 四、生物化工与精细化工的结合

## 第二章 精细化工发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境分析

#### 一、2011年宏观经济运行分析

#### 二、2011年中国经济景气监测预警分析

#### 三、2011年中国宏观经济指标预测

### 第二节 行业政策环境分析

#### 一、2010年15项石化行业标准开始实施

#### 二、2010年国家政策为石化行业吹来暖风

#### 三、2010年三条措施可达成化工行业节能减排目标

#### 四、2010年化妆品生产企业卫生规范

#### 五、2010年化妆品标识管理规定实施

#### 六、2011年工业和信息化部积极开展化肥、农药行业管理工作

#### 七、2011年政府加大医药业投入

### 第三节 《反垄断法》与中国石油石化业的发展

#### 一、国际上反垄断的理论判断依据

二、反垄断法的主要任务

三、当前我国石油石化行业市场竞争状况

四、对石油石化行业垄断与竞争问题的几点思考

第四节 2011年中国石化行业发展分析

一、产品产量分析

二、产品价格分析

三、进出口分析

四、行业产值及盈利情况分析

第五节 2011年中国石化行业发展分析及预测

第六节 我国石化产业面对金融危机的挑战和机遇

一、此次金融危机对我国石化行业带来的严峻挑战

二、此次金融危机对我国石化行业带来的机遇

三、建议

第三章 世界精细化工行业发展分析

第一节 世界石化行业发展特点

一、近年世界石化市场发展特点

二、近年亚洲石化市场发展特点

三、近年中国石化市场发展特点

第二节 世界精细化工现状及未来发展趋势

一、世界精细化工发展现状与趋势

二、中国精细化工发展现状与趋势

三、全球精细化工市场现状的描述

第三节 日本精细化工现状及其未来前景

一、染料和油墨

二、清漆和涂料

三、农用化学品

四、催化剂产业

第四节 世界精细化工产业投资发展近况分析

一、2010年12月美国AEGEON推9400系列水性固化环氧涂料产品

二、2010年12月德国瓦克推出醋酸乙烯酯聚合物新品

三、2010年12月富林特联合Lindgens拓展金属油墨业

四、2010年12月美国OMG协议购买FeONIX添加剂的使用权

- 五、2010年12月中石化天津百万吨乙烯项目总投资过半
- 六、2010年12月陶氏计划以188亿美元的价格收购罗门哈斯
- 七、2011年DIC全力拓展中国印刷油墨市场
- 八、2011年中国泰纳化学有限公司打造环保塑料助剂基地
- 九、2011年美国AEGEON防腐高性能涂料进入高度发展新阶段

#### 第四章 中国精细化工行业发展分析

##### 第一节 我国精细化工行业发展情况分析

- 一、我国精细化工产业的发展概况
- 二、金融危机下浅谈精细化工行业
- 三、2011年精细化工产品价格变化情况
- 四、2011年含氟精细化工开始升级

##### 第二节 “国家精细化工产业化基地”发展分析

- 一、抚顺获批为“国家精细化工产业化基地”
- 二、抚顺精心塑造“精细化工”城市产业名片
- 三、抚顺十年建成全国一流化工产业化基地
- 四、五大优势助力抚顺精细化工行业的发展

##### 第三节 其他地区精细化工产业发展分析

- 一、2010年广东精细化工产业发展分析
- 二、2010年茂港精细化工产业发展分析
- 三、2010年12月广东唯一精细化工基地在粤北南雄市落成揭牌
- 四、2010年首个精细化工原料丁二醇企业在新疆建成投产
- 五、2010年杭州精细化工制品业装备制造业逆市突围
- 六、2011年中海油海南开建大型精细化工项目

##### 第四节 我国精细化工行业存在的主要问题

- 一、生产技术水平普遍较低
- 二、企业规模小，集中度低
- 三、开发力度不够
- 四、低档产品居多，精细化率低，附加值不高
- 五、低水平重复建设严重。
- 六、环保意识不高

#### 第五章 细分产业发展分析

##### 第一节 医药行业发展分析

- 一、2011年医药行业发展环境分析
- 二、2011年医药行业景气度情况
- 三、2011年医药行业固定资产投资情况
- 四、2011年医药行业生产情况
- 五、2011年医药行业需求情况
- 六、2011年医药行业价格情况
- 七、2011年医药行业进出口情况
- 八、2011年医药行业经济效益情况
- 九、2011年医药行业发展趋势展望

## 第二节 农药行业发展分析

- 一、2011年我国农药市场分析
- 二、2011年我国农药进出口情况
- 三、2011年农药行业的利好因素
- 四、2011我国农药业增长情况预测
- 五、2011年农药消费量预计增长
- 六、2011年主要农药产品需求预测分析
- 七、2011-2013年全球农药市场发展预测

## 第三节 涂料、油墨、染料及类似产品制造业

- 一、2011年涂料、油墨、颜料及类似产品制造业经济指标
- 二、2011年涂料、油墨、颜料及类似产品进出口数据
- 三、2011年金融危机下中国涂料市场发展分析
- 四、2011年我国涂料行业产值分析
- 五、2011年我国油墨行业产值数据分析
- 六、2011年我国染料行业产值数据分析
- 七、2011年我国氟涂料工业发展态势向好
- 八、2011年金融危机下涂料企业谨慎控制出口风险
- 九、2011年中国涂料业发展模式变化预测
- 十、2011年我国涂料行业出口形势预测
- 十一、2011年亚洲将成为全球船舶涂料市场新亮点
- 十二、2011全球涂料行业发展形势预测
- 十三、2011年世界纺织染料市场规模预测

## 第四节 日用化工行业发展分析

- 一、我国日化用品消费分析
- 二、2010年我国日化品牌格局与市场总结
- 三、2010年日化行业加速洗牌及产品升级
- 四、2010-2011年中国化妆品企业如何面对经济危机
- 五、2011年中国化妆品税率调整情况
- 六、2011年东盟国家化妆品降税情况

#### 第五节 专用化学品行业发展分析

- 一、2011年专用化学产品制造业经济指标
- 二、我国化学试剂工业发展现状
- 三、中国化学试剂“十一五”发展分析
- 四、我国化学试剂工业发展前景
- 五、我国甲醛催化剂发展前景分析
- 六、2010-2013年全球催化剂市场预测分析
- 七、2010-2013年欧洲催化剂市场预测分析

#### 第六节 新领域精细化工发展分析

- 一、我国造纸化学品的现状与发展
- 二、2010-2011年造纸化学品市场需求
- 三、中国胶粘剂市场高档需求激增
- 四、皮革化工行业巨头乘开放东风掀投资热潮
- 五、2010年环保化学品占领皮革市场
- 六、我国微生物饲料添加剂的发展分析
- 七、石材精细化工市场的发展前景分析
- 八、2010年食品添加剂行业发展形势分析
- 九、2010-2011年我国食品添加剂市场发展预测分析

#### 第七节 国内无机精细化工产业生产发展现状及前景分析

- 一、产品结构得到初步改善，新品种增加较快
- 二、企业组织结构发生了重大变化
- 三、生产水平不断提高

### 第六章 精细化工市场竞争分析

#### 第一节 世界精细化工市场竞争分析

- 一、精细化学工业新格局引发新博弈
- 二、“中间市场”的特点决定收购活跃



三、印度精细化工企业觊觎西方市场

四、西方精细化工企业转向新的战略

第二节 我国精细化工市场格局分析

一、2010-2011年中海油发展分析

二、2010-2011年中石油发展分析

三、三足鼎立格局分析

第七章 精细化工重点企业分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、2010-2011年公司经营情况分析

三、2010-2011年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

五、2011年以前中石化将投资200亿元升级炼厂

六、中石化确定未来10至15年发展的战略目标

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、公司概况

二、2010-2011年公司经营情况分析

三、2010-2011年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、2010-2011年公司经营情况分析

三、2010-2011年公司财务数据分析

四、中海油渤海海域获得新的油气发现

五、中海油未来发展方向

第四节 广东德美精细化工股份有限公司

一、企业概况

二、2010-2011年公司经营情况分析

三、2010-2011年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第五节 深圳市彩虹精细化工股份有限公司

一、企业概况

二、2010-2011年公司经营情况分析

三、2010-2011年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

#### 第六节 诚志股份有限公司

一、企业概况

二、2010-2011年公司经营情况分析

三、2010-2011年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

#### 第七节 蓝星清洗股份有限公司

一、企业概况

二、2010-2011年公司经营情况分析

三、2010-2011年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

#### 第八节 湖南海利化工股份有限公司

一、企业概况

二、2010-2011年公司经营情况分析

三、2010-2011年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

#### 第九节 浙江巨化股份有限公司

一、企业概况

二、2010-2011年公司经营情况分析

三、2010-2011年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

#### 第十节 河北威远生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、2010-2011年公司经营情况分析

三、2010-2011年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

### 第八章 2011-2015年精细化工发展趋势及策略分析

#### 第一节 2011-2015年石化行业发展趋势分析

一、2011年化工行业将受益于国内庞大的内需市场

二、2011年基础化工行业将受严峻挑战

三、2011年基础化工行业投资策略

四、2011年我国石化业的发展问题解析

五、2011-2015年中国石油石化业发展思考

六、2011-2015年我国石化工业发展的建议

第二节 2011-2015年石化行业发展趋势分析

一、2011年世界石化市场发展趋势

二、2011年亚洲石化市场发展趋势

三、2011年中国石化产品需求预测

四、2011-2015年全球石化行业发展预测

五、2011-2015年我国石化行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年精细化工行业发展趋势分析

一、精细化工行业发展前景分析

二、世界精细化工行业发展展望

三、&ldquo;十二五&rdquo;我国精细化工发展思路

四、&ldquo;十二五&rdquo;我国精细化工整体发展趋势

五、&ldquo;十二五&rdquo;我国精细化工细分领域发展趋势

六、&ldquo;十二五&rdquo;我国精细化工产业技术发展目标

七、对我国精细化工发展的建议

第四节 2011-2015年我国精细石油化工发展战略分析

一、我国精细石油化工的成绩和问题

二、全球化对我国精细石油化工的影响

三、发达国家精细石油化工的发展态势

四、我国精细石油化工发展的几点思考

五、我国精细石油化工行业发展的建议

六、国外大公司精细化工发展策略分析

第五节 2011-2015年化工行业投资策略分析

一、投资要点分析

二、投资风险分析

三、化工行业重点投资精细化发展领域

四、寻找稳定成长的行业

五、各子行业投资策略

第六节 2011-2015年小型精细化工企业新品开发策略分析

- 一、小型精细化工企业的特点
- 二、新产品开发对小型精细化工企业发展的作用
- 三、小型精细化工企业新产品开发方式
- 四、小型精细化工企业如何降低新产品开发的风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/80056.html>