

# 2011-2015年中国打火机市 场全景评估与未来前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国打火机市场全景评估与未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/74676.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国已成为全球最大的打火机制造基地，年产量占世界总销售量的2/3以上。随着市场经济日新月异的发展，中国打火机出口量日益增加，打火机事业发展前途无量。目前已是打火机替代传统火柴点火时代，是每个家庭不可或缺的日用品，同时也是饭店酒楼塑造形象、扩大宣传的必须品。火机虽小，用量极大。一个百万人口的县市每月消费火机达70万支。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国打火机市场全景评估与未来前景研究报告》共十章。首先介绍了打火机相关概述、中国打火机市场运行环境等，接着分析了中国打火机市场发展的现状，然后介绍了中国打火机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国打火机重点企业经营状况分析，最后分析了中国打火机行业发展趋势与投资预测。您若想对打火机产业有个系统的了解或者想投资打火机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 打火机的行业界定

#### 第一节 打火机的定义

#### 第二节 打火机的行业发展历程

#### 第三节 打火机的分类

#### 第四节 打火机的特性

### 第二章 中国打火机行业发展环境分析

#### 第一节 国内打火机经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国打火机经济发展预测分析

#### 第二节 中国打火机行业政策环境分析

### 第三章 中国打火机的发展现状分析

#### 第一节 我国打火机行业发展现状

##### 一、打火机性能分析

##### 二、打火机应用分析

#### 第二节 中国打火机产品技术发展现状

##### 一、打火机工艺发展现状

## 二、打火机行业技术的更新

### 第三节 中国打火机行业存在的问题

#### 一、打火机发展的技术支持分析

#### 二、打火机发展的市场空间分析

## 第四章 中国打火机的行业发展概况

### 第一节 2010年中国打火机的行业发展态势分析

### 第二节 2010年中国打火机的行业发展特点分析

### 第三节 2010年中国打火机的行业市场供需分析

## 第五章 打火机的行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

### 第二节 打火机的市场竞争策略分析

#### 一、打火机的市场增长潜力分析

#### 二、打火机的产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 打火机的企业竞争策略分析

#### 一、2011-2015年我国打火机的市场竞争趋势

#### 二、2011-2015年打火机的行业竞争格局展望

#### 三、2011-2015年打火机的行业竞争策略分析

## 第六章 中国打火机行业重点企业数据分析

### 第一节 企业1

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务情况分析

#### 三、企业发展能力深度分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务情况分析

#### 三、企业发展能力深度分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业概况

#### 二、企业财务情况分析

#### 三、企业发展能力深度分析

### 第四节 企业4

## 一、企业概况

## 二、企业财务情况分析

## 三、企业发展能力深度分析

### 第五节 企业5

## 一、企业概况

## 二、企业财务情况分析

## 三、企业发展能力深度分析

## 第七章 打火机的行业投资与发展前景分析

### 第一节 2010年打火机的行业投资情况分析

#### 一、总体投资结构

#### 二、投资规模情况

#### 三、投资增速情况

#### 四、分地区投资分析

### 第二节 打火机的行业投资机会分析

#### 一、打火机的投资项目分析

#### 二、可以投资的打火机的模式

#### 三、打火机的投资机会

#### 四、打火机的投资新方向

### 第三节 打火机的行业发展前景分析

#### 一、金融危机下打火机的市场的发展前景

#### 二、打火机的市场面临的发展商机

## 第八章 打火机的上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料价格及供应情况

### 第三节 2011-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第九章 2011-2015年中国打火机的行业发展前景预测分析

### 第一节 中国打火机的行业发展预测分析

#### 一、未来打火机的发展分析

#### 二、未来打火机的行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第二节 中国打火机的行业市场前景分析

## 第十章 2011-2015年打火机的行业发展趋势及投资风险分析

## 第一节 当前打火机的存在的问题

## 第二节 打火机的未来发展预测分析

### 一、中国打火机的发展方向分析

### 二、2011-2015年中国打火机的行业发展规模分析

### 三、2011-2015年中国打火机的行业发展趋势预测分析

## 第三节 2011-2015年中国打火机的行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、原材料压力风险分析

### 三、技术风险分析

### 四、政策和体制风险

### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/74676.html>