

2011-2015年中国洋酒市场 深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国洋酒市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/73430.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2010年世界洋酒行业市场发展形势分析 1

第一节 2010年世界洋酒市场发展动态分析 1

一、世界洋酒公司排名 1

二、世界著名的洋酒品牌 3

三、中国成世界洋酒市场争夺焦点 6

四、两大洋酒巨头争战中国威士忌市场 7

第二节 2010年世界主要洋酒产地运营情况分析 8

一、美国 8

二、法国 8

三、意大利 8

第三节 2011-2015年世界洋酒市场发展趋势分析 8

第二章 2010年中国洋酒行业市场发展状况分析 10

第一节 洋酒在中国发展历程分析 10

一、洋酒酒文化在中国发展分析 10

二、洋酒主要类别分析 10

三、洋酒酿造技术分析 11

第二节 2010年中国洋酒消费量情况分析 15

一、2010年中国洋酒市场规模 15

二、洋酒的渠道特点 16

三、洋酒的产品特点 16

四、洋酒的价格特点 16

五、洋酒的消费特点 17

第三节 2010年中国洋酒市场存在主要问题分析 17

第三章 2006-2009年中国洋酒产量进出口数据统计分析 24

第一节 2006-2009年中国威士忌酒进出口数据监测分析 24

一、威士忌酒进出口数量分析（22083000） 24

二、威士忌酒进出口金额分析 24

三、威士忌酒进出口国家及地区分析 24

第二节 2006-2009年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数据监测分析 25

一、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析（22084000）	25
二、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析	25
三、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析	25
第三节2006-2009年中国杜松子酒进出口数据监测分析	26
一、杜松子酒进出口数量分析（22085000）	26
二、杜松子酒进出口金额分析	26
三、杜松子酒进出口国家及地区分析	26
第四节2006-2009年中国伏特加酒进出口数据监测分析	27
一、伏特加酒进出口数量分析（22086000）	27
二、伏特加酒进出口金额分析	27
三、伏特加酒进出口国家及地区分析	27
第五节2006-2009年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数据监测分析	28
一、利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析（22087000）	28
二、利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析	28
三、利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析	28
第六节 2006-2009年中国龙舌兰酒进出口数据监测分析	29
一、龙舌兰酒进出口数量分析（22089010）	29
二、龙舌兰酒进出口金额分析	29
三、龙舌兰酒进出口国家及地区分析	29
第四章 2010年中国洋酒行业细分产品市场分析“威士忌”	30
第一节 威士忌酒的介绍及分类	30
一、威士忌酒定义	30
二、威士忌酒分类与特点分析	30
第二节 2010年中国威士忌酒的市场分析	40
一、中国威士忌酒的市场规模	40
二、生产威士忌技术分析	40
三、威士忌市场价格分析	43
第三节2011-2015年中国威士忌酒的市场发展规模预测	45
第五章 2010年中国洋酒行业细分产品市场分析“白兰地”	47
第一节 白兰地的介绍及分类	47
一、定义	47
二、分类	47

第二节2010年中国白兰地酒的市场分析	50
一、2010年中国白兰地酒的市场规模分析	50
二、生产白兰地酒技术分析	50
三、白兰地酒市场价格分析	53
第三节2010年中国白兰地酒的进口分析	53
一、2010年进口总体概况分析	53
二、2010年进口白兰地酒来源地	54
第四节 2011-2015年中国白兰地酒的市场发展规模预测	54
第六章 2010年中国洋酒行业市场竞争格局分析	55
第一节 2010年中国洋酒行业市场竞争现状分析	55
一、品牌竞争分析	55
二、价格竞争分析	56
三、市场竞争分析	58
第二节 2010年洋酒与国产酒的市场博弈分析	60
一、洋酒与白酒的优劣势对比分析	60
二、洋酒主要公司竞争格局分析	60
三、洋酒对中国酒市场的影响分析	62
第三节 2010年中国洋酒行业重点省市竞争分析	70
一、北京	70
二、上海	71
三、其他省市分析	72
第七章 2010年顶级洋酒十大品牌市场运营态势分析	74
第一节 ABSOLUT绝对伏特加	74
一、企业基本概况	74
二、2010年企业产品市场销售情况分析	75
三、2010年企业竞争优势分析	75
四、企业未来发展战略分析	76
第二节 HENNESSY轩尼诗	77
一、企业基本概况	77
二、2010年企业产品市场销售情况分析	77
三、2010年企业竞争优势分析	77
四、企业未来发展战略分析	78

第三节JOHNNIE WALKER尊尼获加 79

- 一、企业基本情况 79
- 二、2010年企业产品市场销售情况分析 80
- 三、2010年企业竞争优势分析 80
- 四、企业未来发展战略分析 81

第四节 CHIVAS芝华士 81

- 一、企业基本情况 81
- 二、2010年企业产品市场销售情况分析 82
- 三、2010年企业竞争优势分析 82
- 四、企业未来发展战略分析 82

第五节 MOET CHANDON酩悦香槟 82

- 一、企业基本情况 82
- 二、2010年企业产品市场销售情况分析 83
- 三、2010年企业竞争优势分析 83
- 四、企业未来发展战略分析 83

第六节 REMY MARTIN人头马 84

- 一、企业基本情况 84
- 二、2010年企业产品市场销售情况分析 84
- 三、2010年企业竞争优势分析 84
- 四、企业未来发展战略分析 85

第七节 MARTELL马爹利 85

- 一、企业基本情况 85
- 二、2010年企业产品市场销售情况分析 86
- 三、2010年企业竞争优势分析 87
- 四、企业未来发展战略分析 87

第八节 BACARDI百加得 87

- 一、企业基本情况 87
- 二、2010年企业产品市场销售情况分析 88
- 三、2010年企业竞争优势分析 88
- 四、企业未来发展战略分析 89

第九节 家豪威士忌 CARDHU 89

- 一、企业基本情况 89

二、2010年企业产品市场销售情况分析	89
三、2010年企业竞争优势分析	90
四、企业未来发展战略分析	90
第十节 尊荣极品威士忌 SWING	91
一、企业基本概况	91
二、2010年企业产品市场销售情况分析	91
三、2010年企业竞争优势分析	91
四、企业未来发展战略分析	91
第八章 2011-2015年中国洋酒市场发展趋势分析	93
第一节 2011-2015年洋酒市场发展趋势分析	93
一、关税下调对洋酒价格的影响	93
二、洋酒本土化趋势	93
三、洋酒在中国的市场转型	94
四、美国帝王品牌进军中国洋酒市场	99
第二节 2011-2015年中国洋酒行业市场预测分析	100
一、市场供给预测分析	100
二、市场需求预测分析	101
三、市场价格走势预测分析	101
第三节 2011-2015年中国洋酒行业市场盈利预测分析	101

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/73430.html>