

2011-2015年中国轧辊市场 深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国轧辊市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75683.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

紧跟钢铁产业迅猛发展的步伐，国内轧辊制造企业近年来也加快了技术改造、产能扩张的速度，外资更是看好中国的大市场，在原来直接输出产品的基础上，又以合资合作，新建、扩建轧辊厂的形式纷纷涌入。中国轧辊企业要想在更加激烈的竞争中生存和发展，为建设钢铁强国提供有力支撑，为保障国家经济安全尽一份力量，就不但要在装备、产品、质量、技术等方面提高核心竞争力，还要在现代企业管理、人员素质提升、品牌建设、自主研发能力以及企业文化建设方面形成优势，也就是人们常说的综合实力。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国轧辊市场深度调查与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国轧辊行业的概念，接着分析了中国轧辊行业发展环境，然后对中国轧辊行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轧辊行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国轧辊行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2010-2011年世界轧辊产业运行态势分析 1

第一节 2010-2011年轧辊行业现状综述 1

一、世界轧辊市场特点 1

二、国外铸造高速钢轧辊发展状况 1

三、世界最新轧辊制造工艺 1

第二节 2010-2011年世界轧辊技术发展水平分析 4

一、铸铁轧辊 4

二、铸钢轧辊 4

三、锻钢系轧辊 4

第三节 2010-2011年世界主要国家和地区轧辊市场运行状况分析 5

一、美国 5

二、日本 5

三、德国 6

四、亚洲 6

五、欧洲	6
第四节2011-2015年世界轧辊行业发展前景预测分析	6
第二章 2010-2011年中国轧辊产业运行环境分析	7
第一节2010-2011年中国轧辊产业政策分析	7
一、轧辊标准分析	7
二、轧辊政策分析	9
三、进出口政策分析	9
第二节2010-2011年中国宏观经济环境分析	9
一、中国GDP分析	9
二、中国工业发展形势	11
三、消费价格指数分析	12
四、城乡居民收入分析	13
五、社会消费品零售总额	14
六、全社会固定资产投资分析	15
七、进出口总额及增长率分析	17
第三节2010-2011年中国轧辊产业技术环境分析	17
第三章 2010-2011年中国轧辊产业运行形势分析	19
第一节2010-2011年中国轧辊产业发展综述	19
一、我国轧辊行业的基本情况	19
二、中国轧辊技术现状	20
三、中国轧辊产业存在的不足	25
第二节 2010-2011年中国轧辊产业运行动态分析	25
一、长钢引进先进的轧辊应用技术	25
二、亚泰数控与世界顶尖轧辊机床制造商首次联姻	26
三、马钢股份冷轧辊镀硬铬生产线投产	26
第三节2010-2011年中国轧辊产业发展战略性思考	27
第四章 2010-2011年中国轧辊产业市场运行态势分析	30
第一节2010-2011年中国轧辊产业市场发展综述	30
一、低端轧辊市场	30
二、高端市场下滑拖累企业技术创新	30
三、拓宽发展领域优势企业化危为机	31
第二节2010-2011年中国轧辊产业市场供需分析	32

一、轧辊供给情况分析	32
二、轧辊进出口形势分析	32
三、影响轧辊市场供需的因素分析	32
第三节2010-2011年中国辊轧市场动态分析	33
一、中钢邢机依靠自主创新打造世界轧辊行业旗舰	33
二、德龙轧辊研制出高速钢轧辊	35
三、高成本挤压轧辊业奋力寻求突围	35
第五章 2006-2010年中国轧辊制造行业主要数据监测分析	38
第一节2006-2010年11月份中国轧辊制造行业规模分析	38
一、企业数量增长分析	38
二、从业人数增长分析	38
三、资产规模增长分析	38
第二节 2010年11月中国轧辊制造行业结构分析	39
一、企业数量结构分析	39
1、不同类型分析	39
2、不同所有制分析	39
二、销售收入结构分析	40
1、不同类型分析	40
2、不同所有制分析	40
第三节 2006-2010年11月中国轧辊制造行业产值分析	41
一、产成品增长分析	41
二、工业销售产值分析	41
三、出口交货值分析	41
第四节 2006-2010年11月中国轧辊制造行业成本费用分析	42
一、销售成本分析	42
二、费用分析	42
第五节 2006-2010年11月中国轧辊制造行业盈利能力分析	42
一、主要盈利指标分析	42
二、主要盈利能力指标分析	43
第六章 2006-2009年中国金属轧机用轧辊进出口数据监测分析（84553000）	44
第一节 2006-2009年中国金属轧机用轧辊进口数据分析	44
一、进口数量分析	44

二、进口金额分析	44
第二节 2006-2009年中国金属轧机用轧辊出口数据分析	44
一、出口数量分析	44
二、出口金额分析	45
第三节 2006-2009年中国金属轧机用轧辊进出口平均单价分析	45
第四节 2006-2009年中国金属轧机用轧辊进出口国家及地区分析	45
一、进口国家及地区分析	45
二、出口国家及地区分析	45
第七章 2010-2011年中国轧辊产业市场竞争格局分析	47
第一节 2010-2011年中国轧辊产业竞争格局分析	47
一、外商看好高端轧辊市场	47
二、中外企业对比竞争	48
三、外资进入加剧轧辊市场竞争	49
四、竞争促使轧辊业整合重组	50
第二节 2010-2011年中国轧辊产业集中度分析	51
一、轧辊行业集中度分析	51
二、轧辊区域集中度分析	51
第三节 2010-2011年中国轧辊产业竞争策略分析	52
第八章 2010-2011年全球主要轧辊企业基本情况分析	54
第一节 瑞典阿克苏公司	54
第二节 达涅利威恩联合公司	55
第三节 西门子公司	56
第九章 2010-2011年中国轧辊产业重点企业运营关键性财务指标分析	58
第一节 中钢集团邢台机械轧辊有限公司	58
一、企业概况	58
二、企业主要经济指标分析	59
三、企业盈利能力分析	60
四、企业偿债能力分析	60
五、企业运营能力分析	61
六、企业成长能力分析	61
第二节 南京联强冶金集团有限公司	62
一、企业概况	62

- 二、企业主要经济指标分析 62
- 三、企业盈利能力分析 63
- 四、企业偿债能力分析 63
- 五、企业运营能力分析 64
- 六、企业成长能力分析 64
- 第三节 杭州中强轧辊有限公司 64
 - 一、企业概况 64
 - 二、企业主要经济指标分析 65
 - 三、企业盈利能力分析 65
 - 四、企业偿债能力分析 66
 - 五、企业运营能力分析 66
 - 六、企业成长能力分析 66
- 第四节 江苏共昌轧辊有限公司 67
 - 一、企业概况 67
 - 二、企业主要经济指标分析 67
 - 三、企业盈利能力分析 68
 - 四、企业偿债能力分析 68
 - 五、企业运营能力分析 69
 - 六、企业成长能力分析 69
- 第五节 宝钢集团常州轧辊制造公司 70
 - 一、企业概况 70
 - 二、企业主要经济指标分析 70
 - 三、企业盈利能力分析 71
 - 四、企业偿债能力分析 71
 - 五、企业运营能力分析 72
 - 六、企业成长能力分析 72
- 第六节 乐山斯堪纳机械制造有限公司 72
 - 一、企业概况 72
 - 二、企业主要经济指标分析 73
 - 三、企业盈利能力分析 74
 - 四、企业偿债能力分析 74
 - 五、企业运营能力分析 74

六、企业成长能力分析	75
第七节 唐山联强冶金轧辊有限公司	75
一、企业概况	75
二、企业主要经济指标分析	75
三、企业盈利能力分析	76
四、企业偿债能力分析	76
五、企业运营能力分析	77
六、企业成长能力分析	77
第八节 唐山市国丰冶金轧辊有限公司	78
一、企业概况	78
二、企业主要经济指标分析	78
三、企业盈利能力分析	79
四、企业偿债能力分析	79
五、企业运营能力分析	80
六、企业成长能力分析	80
第九节 无锡永强轧辊有限公司	80
一、企业概况	80
二、企业主要经济指标分析	80
三、企业盈利能力分析	81
四、企业偿债能力分析	81
五、企业运营能力分析	82
六、企业成长能力分析	82
第十节 常州凯达轧辊集团有限公司	83
一、企业概况	83
二、企业主要经济指标分析	83
三、企业盈利能力分析	84
四、企业偿债能力分析	84
五、企业运营能力分析	85
六、企业成长能力分析	85
第十章 2010-2011年中国钢铁行业发展现状分析	86
第一节 2010-2011年中国钢铁产业发展综述	86
一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述	86

二、中国引领世界钢铁业发展	87
三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁	89
四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁	89
五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增	90
第二节2010-2011年中国钢铁出口政策调整及其影响	90
一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响	90
二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策	91
三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响	92
第三节2010-2011年中国钢铁产业存在的问题分析	95
一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战	95
二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨	97
三、钢铁国企并购面临的困境	97
四、我国钢铁行业集中度低的不利影响	99
第四节2010-2011年中国钢铁工业的发展对策分析	99
一、我国钢铁工业发展的五大策略	99
二、钢铁工业主要节能措施	100
三、中国钢铁企业发展的三大战略	103
第十一章 2010-2011年中国铸造行业市场运行态势剖析	108
第一节 2010-2011年中国铸造行业发展动态分析	108
一、铸造业“龙头”舞起来金鼎铸业“开门”生产开局红	108
二、20亿投资铸造及机加工弥补西部空白	109
三、投资5.6亿元中国铸件出口基地项目在夏邑开建	109
四、玉柴1.3亿元投资两个主产齿轮铸件项目	110
第二节2010-2011年中国铸造市场发展现状分析	110
一、我国铸造业特点分析	110
二、我国目前已经成为世界铸造机械大国之一	112
三、中国压铸生产发展集群性分析	114
四、促进我国铸造业的结构调整	114
第三节2010-2011年中国铸造技术总体现状	115
一、我国铸造工艺和设备与发达国家比较	115
二、砂型铸造	116
三、激光快速成型与传统精密铸造	116

四、中国压铸市场分析与和谐发展	117
五、先进热处理技术的发展	118
六、我国锻压工业的现状与发展对策	122
第四节2010-2011年中国铸造业做大做强策略分析	124
一、鼓励企业重组发展专业化生产	124
二、加大科技投入切实推动自主创新	124
三、培养专业人才加强职工技术培训	125
四、大力降低能耗抓好环境保护	126
五、创立优秀的铸造品牌分析	126
第十二章 2011-2015年中国轧辊行业发展预测分析	129
第一节 2011-2015年中国轧辊行业发展前景预测分析	129
一、中国轧辊技术研发方向分析	129
二、轧辊行业走向预测	131
第二节 2011-2015年中国轧辊市场发展趋势前瞻	132
一、轧辊市场需求预测	132
二、轧辊供给形势预测	133
三、轧辊竞争格局预测	133
第三节 2011-2015年中国轧辊市场盈利预测分析	134
第十三章 2011-2015年中国轧辊行业的投资机会与风险分析	136
第一节2011-2015年中国轧辊行业的机会分析	136
一、市场扩容带来的机会	136
二、产业结构升级带来的机会	136
三、出口带来的机会	137
第二节2011-2015年中国轧辊行业投资风险分析	137
一、市场竞争风险	137
二、环保风险	137
三、其它风险	137
第三节 2011-2015年中国轧辊行业发展建议	138
一、加强科研开发投入	138
二、提高企业管理水平	138
三、完善和提高轧辊制造装备水平	139
四、开展战略性合作	139

五、在现有基础上提高轧辊制造能力和水平 140

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75683.html>