

# 2011-2015年中国再生金属 市场深度调查与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国再生金属市场深度调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201104/64813.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

再生金属的综合利用将作为节能环保产业中的一部分被列入“十二五”期间重点扶持的战略性新兴产业。2015年我国再生有色金属的总产量将达到1200万吨。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国再生金属市场深度调查与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了再生金属相关概述、中国再生金属市场运行环境等，接着分析了中国再生金属市场发展的现状，然后介绍了中国再生金属重点区域市场运行形势。随后，报告对中国再生金属重点企业经营状况分析，最后分析了中国再生金属行业发展趋势与投资预测。您若想对再生金属产业有个系统的了解或者想投资再生金属行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010年再生金属矿产资源现状

#### 第一节 再生矿产资源量和基本特点

- 一、矿产资源丰富品种全，但人均占有量少
- 二、国际竞争力弱
- 三、成分复杂的共（伴）生矿多增加了开发利用的技术
- 四、中小型矿和坑采矿多
- 五、矿产资源地理分布不均衡

#### 第二节 我国再生有色金属工业概况

- 一、我国再生有色金属业的发展现状
- 二、我国再生有色金属产量情况
- 三、我国再生有色金属工业发展分析

### 第二章 2010年中国再生金属行业发展环境分析

#### 第一节 国内再生金属经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国再生金属经济发展预测分析

#### 第二节 中国再生金属行业政策环境分析

### 第三章 2010年中国再生金属行业发展分析

## 第一节 再生金属行业的发展

- 一、世界发达国家再生金属发展回顾
- 二、中国再生金属行业发展概况
- 三、中国再生金属技术装备急需现代化

## 第二节 再生金属行业发展面临的机遇与挑战

- 一、中国再生金属行业面临发展机遇
- 二、我国再生金属行业发展面临的挑战
- 三、我国再生金属产业发展存在的问题
- 四、中国再生金属行业发展的缺陷

## 第三节 再生金属行业发展的对策

- 一、再生金属行业发展的建议
- 二、国内再生金属行业发展对策
- 三、再生金属产业应对金融危机的措施
- 四、国内再生金属行业中小企业发展战略

## 第四章 2010年中国再生金属行业生产现状分析

### 第一节 再生金属行业总体规模

### 第二节 再生金属行业产能概况

- 一、2006-2010年产能分析
- 二、2011-2015年产能预测

### 第三节 再生金属市场容量概况

- 一、2006-2010年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2011-2015年市场容量预测

### 第四节 再生金属行业的生命周期分析

### 第五节 再生金属行业供需情况

## 第五章 2010年国内再生金属产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2006-2009年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

## 第六章 2008-2010年中国再生金属行业总体发展状况

### 第一节 2008-2010年中国再生金属行业总体数据分析

一、2008年中国再生金属行业全部企业数据分析

二、2009年中国再生金属行业全部企业数据分析

三、2010年中国再生金属行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国再生金属行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国再生金属行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国再生金属行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国再生金属行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国再生金属行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国再生金属行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国再生金属行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国再生金属行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年再生金属行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 再生金属市场竞争策略分析

一、再生金属市场增长潜力分析

二、再生金属产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 再生金属企业竞争策略分析

一、2011-2015年我国再生金属市场竞争趋势

二、2011-2015年再生金属行业竞争格局展望

三、2011-2015年再生金属行业竞争策略分析

第八章 2011-2015年中国再生金属行业投资与发展前景分析

第一节 2010年再生金属行业投资情况分析

一、2010年总体投资结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分地区投资分析

## 第二节 再生金属行业投资机会分析

### 一、再生金属投资项目分析

### 二、可以投资的再生金属模式

### 三、2010年再生金属投资机会

### 四、2010年再生金属投资新方向

## 第三节 再生金属行业发展前景分析

## 第九章 2011-2015年中国再生金属行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国再生金属行业发展预测分析

#### 一、未来再生金属行业发展分析

#### 二、未来再生金属行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第二节 2011-2015年中国再生金属行业市场前景分析

## 第十章 2011-2015年再生金属行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 再生金属行业存在的问题

### 第二节 再生金属行业未来发展预测分析

#### 一、中国再生金属行业发展方向分析

#### 二、2011-2015年中国再生金属行业发展规模

#### 三、2011-2015年中国再生金属行业发展趋势预测

### 第三节 2011-2015年中国再生金属行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十一章 2010年中国主要地区再生金属的发展分析

### 第一节 浙江台州

#### 一、浙江台州再生金属产业发展概述

#### 二、再生金属业已成为浙江台州的支柱产业

#### 三、浙江台州再生金属综合效应凸现

#### 四、浙江台州未来再生金属产业发展规划

### 第二节 广东地区

#### 一、广东再生金属产业发展概述

- 二、广东大沥再生金属行业发展概况
- 三、广东大沥再生金属行业发展特色分析
- 四、广东清远再生金属产业面临的挑战及对策

### 第三节 江西丰城

- 一、江西丰城再生金属产业发展简述
- 二、丰城市再生金属产业的比较优势
- 三、丰城发展再生金属产业的经验
- 四、江西丰城市做大再生金属加工产业的对策

## 第十二章 2010年中国再生金属行业重点企业分析

### 第一节 上海新格有色金属有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 上海大昌铜业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 怡球金属太仓有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 宁波金田铜业集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 浙江万泰铝业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十三章 2011-2015年中国再生金属产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

第二节 产品竞争力优势构建

一、产品竞争优势评价

二、产品竞争优势构建建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201104/64813.html>