

2011-2015年中国磅秤市场 动态分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国磅秤市场动态分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/45984.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2010年中国磅秤行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国磅秤行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析
- 四、中华人民共和国计量法

第二章 2010年国际磅秤行业发展情况分析

第一节 2009年全球磅秤行业发展综述

- 一、世界磅秤行业发展概况
- 二、世界磅秤技术工艺发展特点
- 三、国际磅秤市场概况

第二节 2010年国际重点国家或地区磅秤行业发展现状分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第三节 2011-2015年世界磅秤行业发展前景预测分析

第三章 2010年中国磅秤行业运行现状分析

第一节 2010年中国磅秤行业运行形势分析

- 一、中国磅秤行业规模分析
- 二、中国磅秤行业投资现状分析
- 四、磅秤产品结构分析

第二节 2010年中国磅秤行业发展状况分析

- 一、磅秤行业发展机遇分析
- 二、磅秤行业发展制约因素分析

三、磅秤行业存在的问题分析

第三节 2010年中国磅秤行业发展对策与建议分析

第四章 2010年中国磅秤市场运营情况分析

第一节 2010年中国磅秤市场运行概况分析

一、磅秤市场特征分析

二、磅秤价格走势分析

第二节 2010年中国磅秤市场供需形势分析

一、磅秤生产情况分析

二、磅秤市场需求形势分析

三、磅秤市场供需影响因素分析

第三节 2010年中国磅秤区域市场格局分析

第五章 2010年中国磅秤行业消费市场调查分析

第一节 我国磅秤主要消费群体及其消费心理分析

第二节 不同消费人群产品消费特点分析

第三节 不同消费层客户产品满意度分析

第四节 我国磅秤消费者对磅秤的主要关注点分析

第五节 市场主要销售策略分析

一、广告对磅秤销售的影响程度分析

二、行业主要营销渠道分析

三、行业品牌营销

四、其它促销方式分析

第六章 2008-2010年中国衡器制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国衡器制造行业总体数据分析

一、2008年中国衡器制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国衡器制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国衡器制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国衡器制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国衡器制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国衡器制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国衡器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国衡器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国衡器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国衡器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国衡器制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国磅秤行业竞争格局分析

第一节 2010年中国磅秤行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第二节 2010年中国磅秤行业竞争态势分析

一、产品技术竞争分析

二、市场价格竞争分析

三、生产成本竞争分析

第三节 2010年中国磅秤行业竞争策略分析

第八章 2010年中国磅秤行业优势企业竞争力分析

第一节 梅特勒托利多（常州）称重设备系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海耀华称重系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福州富日衡之宝有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2010年中国衡器行业运行形势分析

第一节 2010年中国衡器行业发展综述

- 一、中国衡器行业发展浅析
- 二、中国衡器产品的发展变化
- 三、新一代衡器发展探析
- 四、中国衡器技术的热点综述

第二节 2010年浙江永康衡器产业发展概况

- 一、永康衡器产业发展概述
- 二、永康衡器业共赢发展浅析
- 三、永康衡器业发展的政策措施

第三节 2010年中国衡器行业发展面临的挑战

- 一、中国衡器业发展存在的问题
- 二、中国衡器制造与国际水平的差距
- 三、中国衡器业不正当竞争行为表现及原因

第四节 2010年中国衡器行业的发展对策

- 一、中国衡器行业可持续发展战略
- 二、中国衡器行业发展的重要措施与政策建议
- 三、中国应对衡器行业不正当竞争的措施

第十章 2011-2015年中国磅秤行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国磅秤行业发展预测

- 一、2011-2015年磅秤行业市场和生产状况
- 二、中国磅秤产业经营走向分析
- 三、中国磅秤行业经济周期分析
- 四、我国磅秤产业政策规划

第二节 2011-2015年中国磅秤市场发展预测

一、磅秤行业产能预测

二、磅秤行业市场需求预测

三、磅秤行业技术发展趋势预测

四、磅秤产品市场格局发展趋势

第三节 2011-2015年中国磅秤市场盈利能力预测分析

第十一章 2011-2015年中国磅秤行业投资规划分析

第一节 2011-2015年磅秤行业投资价值分析

一、行业投资成本

三、行业投资风险

第二节 2011-2015年中国磅秤行业投资分析及总结

一、行业总体面临的投资机会

二、行业投资方向

三、行业市场投资结构

四、行业投资存在的问题

第三节 2011-2015年中国磅秤行业投资建议分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：梅特勒托利多（常州）称重设备系统有限公司主要经济指标走势图

图表：梅特勒托利多（常州）称重设备系统有限公司经营收入走势图

图表：梅特勒托利多（常州）称重设备系统有限公司盈利指标走势图

图表：梅特勒托利多（常州）称重设备系统有限公司负债情况图

图表：梅特勒托利多（常州）称重设备系统有限公司负债指标走势图

图表：梅特勒托利多（常州）称重设备系统有限公司运营能力指标走势图

图表：梅特勒托利多（常州）称重设备系统有限公司成长能力指标走势图

图表：上海耀华称重系统有限公司主要经济指标走势图

图表：上海耀华称重系统有限公司经营收入走势图

图表：上海耀华称重系统有限公司盈利指标走势图

图表：上海耀华称重系统有限公司负债情况图

图表：上海耀华称重系统有限公司负债指标走势图

图表：上海耀华称重系统有限公司运营能力指标走势图

图表：上海耀华称重系统有限公司成长能力指标走势图

图表：福州富日衡之宝有限公司主要经济指标走势图

图表：福州富日衡之宝有限公司经营收入走势图

图表：福州富日衡之宝有限公司盈利指标走势图

图表：福州富日衡之宝有限公司负债情况图

图表：福州富日衡之宝有限公司负债指标走势图

图表：福州富日衡之宝有限公司运营能力指标走势图

图表：福州富日衡之宝有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/45984.html>