

# 2011-2015年中国咖啡市场 消费调研与区域投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国咖啡市场消费调研与区域投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/46665.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“咖啡”(Coffee)(一词源自埃塞俄比亚的一个名叫卡法 (kaffa)的小镇，在希腊语中“Kaweh”的意思是“力量与热情”。茶叶与咖啡、可可并称为世界三大饮料。咖啡树是属茜草科常绿小乔木，日常饮用的咖啡是用咖啡豆配合各种不同的烹煮器具制作出来的，而咖啡豆就是指咖啡树果实内之果仁，再用适当的烘焙方法烘焙而成。

咖啡诞生于非洲，但是种植和家庭消费却相对来说是近代才引进的。实际上，正是欧洲人让咖啡重返故地，将其引进他们的殖民地，在那里，由于有利的土地和气候条件，咖啡才得以兴旺繁荣。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国咖啡市场消费调研与区域投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了咖啡相关概述和国际咖啡市场运行等，接着分析了中国咖啡市场运行态势，然后介绍了中国咖啡产业发展。随后，报告对咖啡产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国咖啡未来前景与投资预测。您若想对中国咖啡产业有个系统的了解或者想投资咖啡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 咖啡相关概述

#### 第一节 咖啡基本概述

##### 一、咖啡成分

##### 二、咖啡品种

#### 第二节 咖啡豆的处理

##### 一、摘收

##### 二、粗加工

##### 三、运输

##### 四、烘焙

#### 第三节 咖啡加工设备

#### 第四节 咖啡文化的发展与演进

### 第二章 2010年国际咖啡市场运行态势分析

#### 第一节 2010年世界咖啡产业运行概况

##### 一、世界咖啡豆的种类及其主要产区

##### 二、国际咖啡市场处于成熟阶段

三、国际咖啡市场产销形势分析

四、全球咖啡出口贸易分析

五、全球速溶咖啡市场动态分析

## 第二节 巴西

一、巴西咖啡发展概况

二、巴西咖啡市场消费态势良好

三、巴西咖啡市场出口贸易分析

四、2010年巴西咖啡将大幅增产

## 第三节 越南

一、越南咖啡发展概况

二、越南咖啡行业出口的国际地位及出口重点

三、越南咖啡行业生产综况

四、越南咖啡出口贸易形态

五、越南咖啡行业生产预测

六、2015年越南林同省咖啡行业种植规划

## 第四节 哥伦比亚

一、哥伦比亚咖啡产业概况

二、哥伦比亚咖啡行业发展回顾

三、哥伦比亚咖啡行业生产状况明显趋好

四、未来5年哥伦比亚咖啡行业发展目标

## 第五节 印度尼西亚

一、印尼咖啡行业概述

二、印度尼西亚咖啡行业出口综况

三、2010年印度尼西亚咖啡市场出新品

四、印尼咖啡在华市场前景分析

## 第六节 其它

一、印度

二、也门咖啡行业发展综况

三、菲律宾咖啡行业发展概况

四、委内瑞拉咖啡生产状况简述

五、喀麦隆咖啡行业生产综合走势分析

六、2009年秘鲁咖啡行业发展状况

七、坦桑尼亚咖啡行业生产预测

八、牙买加

### 第三章 2010年中国咖啡产业整体运行态势分析

#### 第一节 2010年中国咖啡行业发展总况

- 一、我国咖啡产业所处发展阶段
- 二、我国咖啡行业自主品牌发展状况
- 三、我国咖啡行业“咖啡伴侣”相关分析
- 四、我国咖啡产业发展亟待整合

#### 第二节 2010年中国咖啡市场透析

- 一、我国咖啡市场亮点聚焦
- 二、我国咖啡市场消费形态
- 三、国内咖啡市场速溶产品占据主流地位
- 四、我国咖啡销售渠道变化分析
- 五、高端咖啡在中国市场发展的可行性分析
- 六、中国市场蓝山咖啡豆采购成本将大幅下降

#### 第三节 2010年中国咖啡消费者调查分析

- 一、影响消费者选择咖啡的主要因素
- 二、消费者对咖啡品牌及口味认可度分析
- 三、消费者对咖啡地点及包装喜好度分析
- 四、消费者对咖啡容量认可度分析
- 五、消费者对咖啡销售终端认可度分析

#### 第四节 2010年中国咖啡产品价格定位分析

- 一、消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 五、咖啡产品消费需求及价格定位策略

#### 第五节 2010年中国即饮咖啡市场透析

- 一、即饮咖啡饮料市场亟待培养
- 二、国内即饮咖啡市场消费状况浅析
- 三、我国即饮咖啡市场运行存在的主要问题

## 四、中国即饮咖啡市场营销对策分析

### 第四章 云南省咖啡行业发展分析

#### 第一节 云南省咖啡行业发展概况

- 一、云南省咖啡业概述
- 二、云南省咖啡产业SWOT解析
- 三、2010年旱灾对云南咖啡业的影响分析
- 四、2010年云南省咖啡行业首次拥有定价权
- 五、2010年1-6月云南省咖啡业出口状况

#### 第二节 德宏州

- 一、德宏州咖啡产业发展的有利条件
- 二、德宏州咖啡产业发展态势良好
- 三、德宏州加快发展咖啡产业的思路及目标
- 四、德宏州咖啡行业发展的主要措施

#### 第三节 其他区域

- 一、昆明市打造国际最大咖啡科技产业园势在必行
- 二、临沧市咖啡产业发展分析
- 三、普洱市咖啡行业运行综述
- 四、普文镇咖啡行业发展简述

#### 第四节 云南省咖啡行业发展存在的问题及策略建议

- 一、云南省咖啡业对外贸易面临壁垒
- 二、云南省咖啡产业自身发展存在瓶颈
- 三、云南省咖啡行业发展的主要对策
- 四、云南省咖啡行业品牌文化建构策略分析
- 五、云南省咖啡营销渠道战略分析

### 第五章 2010年中国咖啡行业其他区域发展分析

#### 第一节 海南

- 一、海南省咖啡行业发展的优势
- 二、海南省咖啡行业发展概况
- 三、海南省澄迈县咖啡产业发展分析
- 四、海南省咖啡行业发展面临的问题及出路

## 五、海南省咖啡行业发展的其他措施建议

### 第二节 上海

- 一、上海咖啡行业原料相关概述
- 二、上海咖啡行业发展状况
- 三、上海咖啡市场消费群体特征分析
- 四、上海咖啡行业发展存在的问题
- 五、上海咖啡行业未来发展趋势

### 第三节 其他

- 一、内蒙古自治区初次成功栽培咖啡豆
- 二、成都市咖啡业发展起源及阶段
- 三、杭州市咖啡行业运行综况

## 第六章 2010年中国咖啡市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国咖啡市场竞争总况

- 一、咖啡行业的主要竞争领域
- 二、我国咖啡市场连锁竞争激烈
- 三、我国咖啡市场掀起原料争夺战
- 四、2010年中国瓶装咖啡市场再添竞争新力量
- 五、2010年星巴克再推新计划应对市场竞争

### 第二节 2010年中国咖啡市场营销解析

- 一、我国市场营销中消费心理和行为特征解析
- 二、星巴克咖啡文化营销策略探究
- 三、雀巢咖啡之创新营销策略分析
- 四、乐键“即嚼咖啡”营销突破战略分析
- 五、咖啡西餐厅的主要促销措施分析
- 六、未来我国咖啡营销模式将趋于多样化

### 第三节 2011-2015年中国咖啡行业竞争趋势

- 一、未来我国咖啡行业竞争格局展望
- 二、二线城市将成为中国咖啡行业品牌竞争的主战场

## 第七章 2010年中国市场重点咖啡企业竞争力分析

### 第一节 雀巢

- 一、公司简介
- 二、雀巢咖啡品牌介绍
- 三、雀巢在华市场本土化策略分析
- 四、雀巢将投巨资于墨西哥建设咖啡工厂

## 第二节 力神咖啡

- 一、公司简介
- 二、力神咖啡品牌发展的四个阶段
- 三、力神咖啡对外贸易态势良好

## 第三节 后谷咖啡

- 一、公司简介
- 二、后谷咖啡发展的主要模式分析
- 三、后谷咖啡的重点发展战略
- 四、后谷咖啡公司启动超市消费方式
- 五、后谷咖啡品牌规划

## 第四节 其他

- 一、麦斯威尔
- 二、克莱士
- 三、UCC
- 四、哥伦比亚
- 五、格兰特
- 六、铭咖啡
- 七、捷荣

## 第八章 2010年中国重点咖啡连锁企业竞争力分析

### 第一节 星巴克

- 一、企业概况
- 二、星巴克经营状况分析
- 三、星巴克抢滩欧洲即饮咖啡市场
- 六、2011年星巴克Via咖啡将进军中国市场

### 第二节 85&deg;C

- 一、公司简介
- 二、85&deg;C咖啡市场的成功经验探讨



### 三、85°加快大陆版图拓展步伐

#### 第三节 两岸咖啡

##### 一、公司简介

##### 二、两岸咖啡加紧进军武汉市场

##### 三、两岸咖啡积极筹备上市工作

#### 第四节 其他

##### 一、丹堤

##### 二、真锅

##### 三、格兰维尔

##### 四、伊是

##### 五、迪欧

##### 六、上岛

##### 七、西雅图

##### 八、伊诺

## 第九章 2011-2015年中国咖啡店投资与运营可行性分析

### 第一节 咖啡店基本概述

#### 一、咖啡店经营的基本要素

#### 二、咖啡店成本费用构成

#### 三、国内咖啡店运行综况

#### 四、咖啡西餐厅消费者需求分析

### 第二节 咖啡店选址策略

#### 一、商圈调查

#### 二、店面选择

#### 三、签订租赁合同

### 第三节 咖啡店筹备策略探究

#### 一、咖啡店规划

#### 二、咖啡店设计

#### 三、证照办理

### 第四节 咖啡店运营管理策略

#### 一、岗位职责及编制

#### 二、日常运营

## 第十章 2011-2015年中国咖啡投资前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国咖啡行业投资概况

- 一、中国咖啡市场掀起投资热
- 二、海南成咖啡产业投资热地
- 三、特种咖啡市场投资前景看好
- 四、中国咖啡企业在埃塞俄比亚市场的投资机遇探析

### 第二节 2011-2015年中国咖啡行业发展前景预测

- 一、2010/11年世界咖啡市场供求态势预测
- 二、我国咖啡市场未来发展趋势
- 三、我国咖啡饮料市场容量预测
- 四、未来我国咖啡厅Wi-Fi网络部署趋势分析
- 五、2011-2015年中国咖啡行业发展预测

#### 图表目录：（部分）

图表：咖啡豆的烘焙阶段

图表：2008年6月-2009年7月国际咖啡组织每日综合指导价格走势

图表：2009年6月国际咖啡组织每日指导价格及期货价格

图表：2008年6月-2009年6月各组别咖啡指导价格价差

图表：消费者喝咖啡最主要的原因

图表：消费者购买咖啡时考虑的主要因素

图表：消费者喝咖啡满足的核心需求

图表：消费者喝咖啡的主要顾虑

图表：消费者对咖啡品牌的认可度

图表：消费者对咖啡口味的认可度

图表：消费者对咖啡地点的喜好度

图表：消费者对咖啡包装的喜好度

图表：消费者对咖啡容量的认可度

图表：消费者对咖啡销售终端的认可度

图表：消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：男性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：女性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：不同性别消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：21-25岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：26-30岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：31-35岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：不同年龄消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：月收入1001-2000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：月收入2001-3000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：月收入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：不同月收入消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表：三大类咖啡品类代表性品牌比较

图表：咖啡店开业要办理的证照

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/46665.html>