

# 2011-2015年中国牙科诊所 市场专项调研及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国牙科诊所市场专项调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/72416.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章2000-2012年中国牙科诊所行业发展环境分析及展望 1

##### 第一节 中国宏观经济运行情况 1

###### 一、国民生产总值（GDP） 1

###### 二、工业生产与效益情况 4

###### 三、固定资产投资情况 5

###### 四、财政与金融 8

###### 五、对外贸易发展情况 8

###### 六、消费物价指数情况 9

###### 七、牙科诊所相关行业产品出厂价格指数 10

##### 第二节 牙科诊所相关环境分析 11

###### 一、技术环境 11

###### 二、政策环境 12

##### 第三节 2008-2012年中国宏观经济发展环境展望 20

###### 一、2008-2012年中国GDP预测 20

###### 二、2008-2012年中国固定资产投资预测 21

###### 三、2008-2012年中国对外贸易总额预测 23

#### 第二章 2004-2009年中国牙科诊所行业发展状况综述 24

##### 第一节 中国牙科诊所行业界定及主要产品 24

##### 第二节 中国牙科诊所行业的特征 26

##### 第三节 行业周期性分析 27

###### 一、中国牙科诊所行业生命周期分析 27

###### 二、中国牙科诊所行业在第三产业中的地位 29

###### 三、中国牙科诊所行业在国民经济中的地位 29

##### 第四节 中国牙科诊所行业发展现状分析 29

##### 第五节 中国牙科诊所行业产业链分析 30

##### 第六节 中国牙科诊所行业SWOT分析 35

###### 一、S(优势) 35

###### 二、W(劣势) 35

###### 三、O(机会) 36

#### 四、T(威胁) 36

##### 第七节 2007-2010年牙科诊所行业相关政策趋势 36

#### 第三章 世界牙科诊所行业发展状况综述 38

##### 第一节 世界牙科诊所行业发展状况 38

###### 一、世界牙科诊所行业发展情况回顾 38

###### 二、世界牙科诊所行业技术发展现状 39

###### 三、世界牙科诊所行业技术发展趋势 40

##### 第二节 世界牙科诊所行业发展可参考性分析 41

#### 第四章 2006-2011年中国牙科诊所行业规模分析 42

##### 第一节 2006-2011年中国牙科诊所行业企业数量分析 42

###### 一、2006-2011年中国牙科诊所行业企业数量及其亏损企业数量 42

###### 二、不同规模企业数量分析 43

###### 三、不同类型企业数量分析 44

##### 第二节 2006-2011年中国牙科诊所行业从业人员数量分析 45

###### 一、2006-2011年中国牙科诊所行业从业人员数量分析 45

###### 二、不同规模企业从业人员分析 46

###### 三、不同类型企业从业人员分析 46

##### 第三节 2011年中国牙科诊所行业企业集中度分析 47

###### 一、地区分析 47

###### 二、区域分析 48

#### 第五章 2006-2011年中国牙科诊所行业生产规模 49

##### 第一节 2006-2011年中国牙科诊所行业工业总产值 49

###### 一、2006-2011年中国牙科诊所行业工业总产值分析 49

###### 二、不同规模企业工业总产值分析 50

###### 三、不同类型企业工业总产值分析 50

##### 第二节 2006-2011年中国牙科诊所行业产成品 51

###### 一、2006-2011年中国牙科诊所行业产成品分析 51

###### 二、不同规模企业产成品分析 52

###### 三、不同类型企业产成品分析 53

##### 第三节 2011年中国牙科诊所行业产成品集中度分析 54

###### 一、地区分析 54

###### 二、区域分析 55

第六章 2006-2011年中国牙科诊所行业销售规模	56
第一节 2006-2011年中国牙科诊所行业销售产值	56
一、2006-2011年中国牙科诊所行业销售产值分析	56
二、不同规模企业销售产值分析	57
三、不同类型企业销售产值分析	57
第二节 2006-2011年中国牙科诊所行业销售收入	58
一、2006-2011年中国牙科诊所行业销售收入分析	58
二、不同规模企业销售收入分析	59
三、不同类型企业销售收入分析	59
第三节 2006-2011年中国牙科诊所行业销售税金分析	60
一、2006-2011年中国牙科诊所行业销售税金分析	60
二、不同规模企业销售税金分析	61
三、不同类型企业销售税金分析	62
第四节 2006-2011年中国牙科诊所行业营业增长率分析	63
一、2006-2011年中国牙科诊所行业营业增长率分析	63
二、不同规模企业营业增长率分析	64 63
三、不同类型企业营业增长率分析	64
第五节 2006-2011年中国牙科诊所行业人均销售率分析	65
一、2006-2011年中国牙科诊所行业人均销售率分析	65
二、不同规模企业人均销售率分析	65
三、不同类型企业人均销售率分析	66
第七章 2004-2009年中国牙科诊所行业财务分析	67
第一节 中国牙科诊所行业盈利能力分析	67
第二节 中国牙科诊所行业偿债能力分析	67
第三节 中国牙科诊所行业营运能力分析	68
第四节 中国牙科诊所行业发展能力分析	69
第八章 中国牙科诊所市场竞争格局分析	70
第一节 中国牙科诊所市场区域发展状况及竞争力研究	70
一、华北地区牙科诊所行业市场现状及分析	70
二、华东地区牙科诊所行业市场现状及分析	71
三、华中地区牙科诊所行业市场现状及分析	73
四、华南地区牙科诊所行业市场现状及分析	74

五、西北地区牙科诊所行业市场现状及分析	76
第二节 主要省市集中度及竞争力分析	77
第九章 2004-2012年中国牙科诊所市场供需分析	79
第一节 2004-2009年中国牙科诊所市场供需状况	79
一、2004-2009年中国牙科诊所市场供给分析	79
二、2004-2009年中国牙科诊所市场需求分析	79
三、2004-2009年中国牙科诊所价格分析	80
第二节 2011-2015年中国牙科诊所市场供需趋势	81
一、2011-2015年中国牙科诊所市场供给能力趋势	81
二、2011-2015年中国牙科诊所市场需求趋势	81
三、2011-2015年中国牙科诊所价格趋势	82
第十章 牙科诊所行业十家标杆企业分析	83
第一节 瑞尔齿科	83
一、基本信息	83
二、企业综合运营效益	87
三、企业盈利能力	88
四、企业经营效率	88
五、企业偿债能力	89
第二节 佳美齿科	89
一、基本信息	89
二、企业综合运营效益	90
三、企业盈利能力	91
四、企业经营效率	92
五、企业偿债能力	92
第三节 固瑞齿科	93
一、基本信息	93
二、企业综合运营效益	97
三、企业盈利能力	97
四、企业经营效率	98
五、企业偿债能力	98
第四节 永康口腔	99
一、基本信息	99

二、企业综合运营效益 102

三、企业盈利能力 103

四、企业经营效率 103

五、企业偿债能力 104

第五节 淄博星星牙科诊所 104

一、基本信息 104

二、企业综合运营效益 105

三、企业盈利能力 105

四、企业经营效率 106

五、企业偿债能力 106

第六节 南宁市名冠牙科门诊 107

一、基本信息 107

二、企业综合运营效益 109

三、企业盈利能力 110

四、企业经营效率 110

五、企业偿债能力 111

第七节 心艺牙科连锁机构 111

一、基本信息 111

二、企业综合运营效益 114

三、企业盈利能力 115

四、企业经营效率 115

五、企业偿债能力 116

第八节 惠安齿科 116

一、基本信息 116

二、企业综合运营效益 117

二、企业综合运营效益 117

三、企业盈利能力 118

四、企业经营效率 118

五、企业偿债能力 119

第九节 北京诚和口腔 119

一、基本信息 119

二、企业综合运营效益 122

三、企业盈利能力	123
四、企业经营效率	124
五、企业偿债能力	124
第十节 维信口腔	124
一、基本信息	124
二、企业综合运营效益	126
三、企业盈利能力	126
四、企业经营效率	127
五、企业偿债能力	127
第十一章 科诊所市场营销策略分析	128
第一节 牙科诊所市场环境分析	128
一、消费者分析	128
二、竞争者分析	129
第二节 牙科诊所市场营销策略	129
一、品牌策略	129
二、形象策略	130
三、人性化服务策略	131
四、定价策略	131
五、促销策略	131
第十二章 中国牙科诊所行业投资策略分析	132
第一节 2004-2009年中国牙科诊所行业投资环境分析	132
第二节 2004-2009年中国牙科诊所行业投资收益分析	133
第三节 2004-2009年中国牙科诊所行业投资主体分析	134
第四节 2008-2012年中国牙科诊所行业投资收益预测	135
第十三章 国牙科诊所行业投资风险分析	137
第一节 中国牙科诊所行业内部风险分析	137
一、市场竞争风险分析	137
二、技术水平风险分析	138
三、企业竞争风险分析	139
四、企业市场定位分析	139
第二节 中国牙科诊所行业外部风险分析	142
一、宏观经济环境风险分析	142

二、行业政策环境风险分析	142
三、关联行业风险分析	143
第十四章 2008-2012年牙科诊所行业企业经营战略建议	145
第一节 2008-2010年牙科诊所企业经营战略建议	145
一、产业结构升级	145
二、产业地区转移	145
三、精益生产管理	146
第二节 2008-2010年牙科诊所企业经营策略建议	146
第三节 2008-2010年牙科诊所企业的资本运作模式	148
一、企业本土资本市场的运作建议	148
1、牙科诊所行业的兼并及收购建议	148
2、牙科诊所行业企业的融资方式选择建议	148
二、企业国际资本市场的运作建议	148
第四节 2008-2010年牙科诊所企业营销模式建议	149
一、牙科诊所企业本土营销模式建议	149
二、牙科诊所企业海外营销模式建议	150

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/72416.html>