

# 2011-2015年中国洋酒市场 行情动态及未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国洋酒市场行情动态及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/70231.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

洋酒&mdash;是指进口酒类的总称。它包括烈酒、啤酒、葡萄酒、利口酒(Liqueur)等，不同酒精含量的酒水品种。酒的制作过程都少不了发酵这一工艺，它是通过酵母菌的作用，将糖类分解成乙醇（酒精）的可饮用的液体，乙醇含量在0.5%--75.5%之间，同时含有一定的营养成分和香味成分。世界各地酒的种类有数万种之多，酿酒所用原材料和酒的酒精含量也有很大差异，人们为了便于了解和记忆，于是就用不同的方法将它们予以分类。若以生产原料对酒进行分类，大致可分为谷物酒、香料草药酒、水果酒、奶蛋酒、植物浆液酒、蜂蜜酒和混合酒七大类。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国洋酒市场行情动态及未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国洋酒行业市场发展环境、中国洋酒整体运行态势等，接着分析了中国洋酒行业市场运行的现状，然后介绍了中国洋酒市场竞争格局。随后，报告对中国洋酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洋酒行业发展趋势与投资预测。您若想对洋酒产业有个系统的了解或者想投资洋酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界洋酒行业市场发展形势分析

#### 第一节 2010-2011年世界洋酒市场发展动态分析

##### 一、世界洋酒公司排名

##### 二、世界著名的洋酒品牌

##### 三、中国成世界洋酒市场争夺焦点

##### 四、两大洋酒巨头争战中国威士忌市场

#### 第二节 2010-2011年世界主要洋酒产地运营情况分析

##### 一、美国

##### 二、法国

##### 三、意大利

#### 第三节 2011-2015年世界洋酒市场发展趋势分析

### 第二章 中国洋酒行业市场运行环境分析

#### 第一节 国内洋酒经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国洋酒经济发展预测分析

第二节 中国洋酒行业政策环境分析

第三章 中国洋酒行业市场发展状况分析

第一节 洋酒在中国发展历程分析

一、洋酒酒文化在中国发展分析

二、洋酒主要类别分析

三、洋酒酿造技术分析

第二节 2010-2011年中国洋酒消费量情况分析

一、中国洋酒市场规模

二、洋酒的渠道特点

三、洋酒的产品特点

四、洋酒的价格特点

五、洋酒的消费特点

第三节 2010-2011年中国洋酒市场存在主要问题分析

第四章 中国洋酒行业市场销售策略分析

第一节 中国酒类市场销售终端的基本类型

一、中国酒类市场各终端的基本特点

二、各类酒终端的分布格局

第二节 2010-2011年中国酒类市场的主要销售模式

第三节 2010-2011年中国酒类企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第四节 2010-2011年中国洋酒渠道策略分析

一、代理商选择策略

二、渠道的本土化策略

三、品牌联合策略

第五节 2010-2011年洋酒在中国的营销策略变化

一、传播策略

二、渠道策略

三、产品线组合策略

#### 四、厂商关系

#### 五、洋酒营销渠道下沉

#### 六、OEM合作模式

#### 七、体验营销策略

### 第五章 中国洋酒行业细分产品市场分析——威士忌

#### 第一节 威士忌酒的介绍及分类

##### 一、威士忌酒定义

##### 二、威士忌酒分类与特点分析

#### 第二节 2010-2011年中国威士忌酒的市场分析

##### 一、中国威士忌酒的市场规模

##### 二、生产威士忌技术分析

##### 三、威士忌市场价格分析

#### 第三节 2011-2015年中国威士忌酒的市场发展规模预测

### 第六章 中国洋酒行业细分产品市场分析——白兰地

#### 第一节 白兰地的介绍及分类

##### 一、定义

##### 二、分类

#### 第二节 2010-2011年中国白兰地酒的市场分析

##### 一、中国白兰地酒的市场规模分析

##### 二、生产白兰地酒技术分析

##### 三、白兰地酒市场价格分析

#### 第三节 2011-2015年中国白兰地酒的市场发展规模预测

### 第七章 中国洋酒行业细分产品市场分析——金酒

#### 第一节 2010-2011年中国金酒产业运行态势分析

##### 一、金酒的制作方法

##### 二、金酒价格分析

##### 三、赊店红金酒再掀让利狂潮

#### 第二节 金酒主要类别分析

##### 一、荷式金酒的酿造与特点分析

##### 二、英式金酒的生产工艺与原料特点分析

##### 三、美式金酒作用分析

#### 第三节 2006-2010年中国金酒（GIN）的市场规模分析

## 第八章 中国洋酒行业细分产品市场分析——伏特加（VODKA）

### 第一节 2010-2011年中国伏特加发展概况分析

#### 一、市场销售情况分析

#### 二、消费者分析

### 第二节 2010-2011年伏特加的酿造方法分析

### 第三节 2010-2011年中国伏特加分类产品市场分析

#### 一、俄罗斯伏特加

#### 二、波兰伏特加

### 第四节 伏特加的饮用与服务分析

## 第九章 中国洋酒行业细分产品市场分析——朗姆酒

### 第一节 朗姆酒的起源及分类分析

### 第二节 朗姆酒的产区及特色分析

### 第三节 2010-2011年朗姆酒的市场现状分析

#### 一、世界朗姆酒的市场分析

#### 二、中国朗姆酒的市场规模

### 第四节 2011-2015年中国朗姆酒的市场发展规模预测

## 第十章 中国洋酒行业细分产品市场分析——其它洋酒

### 第一节 特其拉酒

#### 一、特其拉酒的介绍及分类

#### 二、2010-2011年中国特其拉酒的市场分析

#### 三、其拉酒的市场发展规模预测

### 第二节 利口酒

#### 一、利口酒的介绍及分类

#### 二、2010-2011年中国利口酒的市场分析

#### 三、2011-2015年中国利口酒的市场发展规模预测

## 第十一章 中国洋酒行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国洋酒行业市场竞争现状分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、市场竞争分析

### 第二节 2010-2011年洋酒与国产酒的市场博弈分析

#### 一、洋酒与白酒的优劣势对比分析

## 二、洋酒主要公司竞争格局分析

## 三、洋酒对中国酒市场的影响分析

### 第三节 2010-2011年中国洋酒行业重点省市竞争分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、其他省市分析

## 第十二章 顶级洋酒十大品牌市场运营态势分析

### 第一节 Absolut绝对伏特加

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010-2011年企业产品市场销售情况分析

#### 三、2010-2011年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略分析

### 第二节 Hennessy轩尼诗

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010-2011年企业产品市场销售情况分析

#### 三、2010-2011年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略分析

### 第三节 Johnnie Walker尊尼获加

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010-2011年企业产品市场销售情况分析

#### 三、2010-2011年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略分析

### 第四节 Chivas芝华士

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010-2011年企业产品市场销售情况分析

#### 三、2010-2011年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略分析

### 第五节 Moet Chandon铭悦香槟

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010-2011年企业产品市场销售情况分析

#### 三、2010-2011年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略分析

## 第六节 Remy Martin人头马

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业产品市场销售情况分析
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

## 第七节 Martell马爹利

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业产品市场销售情况分析
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

## 第八节 Bacardi百加得

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业产品市场销售情况分析
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

## 第九节 家豪威士忌 CARDHU

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业产品市场销售情况分析
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

## 第十节 尊荣极品威士忌 SWING

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业产品市场销售情况分析
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

## 第十三章 中国洋酒相关行业市场运行走势分析

### 第一节 2010-2011年酒店业发展的影响展望

- 一、酒店业发展状况
- 二、影响酒店业发展的主要因素
- 三、酒店业区域发展态势展望

### 第二节 2010-2011年中国餐饮行业发展分析

- 一、中国餐饮现状分析



## 二、影响中国餐饮业发展的因素分析

## 三、中国餐饮业市场格局分析

### 第三节 2011-2015年中国餐饮业发展预测分析

## 第十四章 2011-2015年中国洋酒市场发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年洋酒市场发展趋势分析

#### 一、关税下调对洋酒价格的影响

#### 二、洋酒本土化趋势

#### 三、洋酒在中国的市场转型

#### 四、美国帝王品牌进军中国洋酒市场

### 第二节 2011-2015年中国洋酒行业市场预测分析

#### 一、市场供给预测分析

#### 二、市场需求预测分析

#### 三、市场价格走势预测分析

### 第三节 2011-2015年中国洋酒行业市场盈利预测分析

## 第十五章 2011-2015年中国洋酒行业投资热点与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国洋酒行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国洋酒行业投资热点分析

### 第三节 2011-2015年中国洋酒行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、经营风险分析

#### 四、其他风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011-2015年中国洋酒行业消费量预测

图表：2011-2015年中国洋酒行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国洋酒行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国洋酒行业发展前景预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/70231.html>