

2011-2015年中国白银市场 行情动态及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国白银市场行情动态及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201110/76170.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白银，即银，因其色白，故称白银，与黄金相对。多用其作货币及装饰品。古代做通货时称白银。业内人士指出，因为白银被广泛用于太阳能、电池等新材料领域，而黄金因为价格高昂，工业用途并不多，这就是说，白银比黄金更加稀缺。白银未来有望上涨4倍达到100美元/盎司。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国白银市场行情动态及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了白银相关概述、中国白银市场运行环境等，接着分析了中国白银市场发展的现状，然后介绍了中国白银重点区域市场运行形势。随后，报告对中国白银重点企业经营状况分析，最后分析了中国白银行业发展趋势与投资预测。您若想对白银产业有个系统的了解或者想投资白银行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 白银行业发展概述

第一节 白银的概念

一、白银的定义

二、白银的特点

第二节 白银行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 白银市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球白银行业发展分析

第一节 世界白银行业发展分析

一、2010年世界白银行业发展分析

二、2011年世界白银行业发展分析

第二节 全球白银市场分析

一、2011年全球白银需求分析

二、2011年欧美白银需求分析

三、2011年中外白银市场对比

第三节 2010-2011年主要国家或地区白银行业发展分析

一、2010-2011年美国白银行业分析

二、2010-2011年日本白银行业分析

三、2010-2011年欧洲白银行业分析

第三章 我国白银行业发展分析

第一节 中国白银行业发展状况

一、2010年白银行业发展状况分析

二、2010年中国白银行业发展动态

三、2010年白银行业经营业绩分析

四、2010年我国白银行业发展热点

第二节 中国白银市场供需状况

一、2011年中国白银行业供给能力

二、2011年中国白银市场供给分析

三、2011年中国白银市场需求分析

四、2011年中国白银产品价格分析

第三节 我国白银市场分析

一、2010年上半年白银市场分析

二、2010年下半年白银市场分析

三、2011年上半年白银市场分析

四、2011年下半年白银市场分析

第四章 2008-2010年中国白银产业相关运行数据分析

第一节 2008-2010年中国白银行业总体数据分析

一、2008年中国白银行业全部企业数据分析

二、2009年中国白银行业全部企业数据分析

三、2010年中国白银行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国白银行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国白银行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国白银行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国白银行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国白银行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国白银行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国白银行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国白银行业不同所有制企业数据分析

第五章 白银产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第六章 白银行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 白银制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年白银行业竞争格局分析

一、2010年白银行业竞争分析

二、2010年中外白银产品竞争分析

三、2010-2011年国内外白银竞争分析

四、2010-2011年我国白银市场竞争分析

五、2010-2011年我国白银市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要白银企业动向

第七章 白银企业竞争策略分析

第一节 白银市场竞争策略分析

一、2011年白银市场增长潜力分析

二、2011年白银主要潜力品种分析

三、现有白银产品竞争策略分析

四、潜力白银品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 白银企业竞争策略分析

一、金融危机对白银行业竞争格局的影响

二、金融危机后白银行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国白银市场竞争趋势

四、2011-2015年白银行业竞争格局展望

五、2011-2015年白银行业竞争策略分析

六、2011-2015年白银企业竞争策略分析

第八章 主要白银企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九章 白银行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年白银行业发展趋势分析

一、2011年技术发展趋势分析

二、2011年产品发展趋势分析

三、2011年行业竞争格局展望

第三节 2011-2015年中国白银市场趋势分析

一、2010-2011年白银市场趋势总结

二、2011-2015年白银发展趋势分析

三、2011-2015年白银市场发展空间

四、2011-2015年白银产业政策趋向

五、2011-2015年白银技术革新趋势

六、2011-2015年白银价格走势分析

第十章 未来白银行业发展预测

第一节 2011-2015年国际白银市场预测

一、2011-2015年全球白银行业产值预测

二、2011-2015年全球白银市场需求前景

三、2011-2015年全球白银市场价格预测

第二节 2011-2015年国内白银市场预测

一、2011-2015年国内白银行业产值预测

二、2011-2015年国内白银市场需求前景

三、2011-2015年国内白银市场价格预测

第十一章 白银行业投资现状分析

第一节 2010年白银行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年白银行业投资情况分析

一、2011年总体投资及结构

二、2011年投资规模情况

- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况
- 第十二章 中国白银行业发展环境分析
 - 第一节 国内白银经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2011年中国白银经济发展预测分析
 - 第二节 中国白银行业政策环境分析
- 第十三章 白银行业投资机会与风险
 - 第一节 行业活力系数比较及分析
 - 一、2011年相关产业活力系数比较
 - 二、2009-2010行业活力系数分析
 - 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2011年相关产业投资收益率比较
 - 二、2009-2010行业投资收益率分析
 - 第三节 白银行业投资效益分析
 - 一、2010-2011年白银行业投资状况分析
 - 二、2011-2015年白银行业投资效益分析
 - 三、2011-2015年白银行业投资趋势预测
 - 四、2011-2015年白银行业的投资方向
 - 五、2011-2015年白银行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
 - 第四节 影响白银行业发展的主要因素
 - 一、2011-2015年影响白银行业运行的有利因素分析
 - 二、2011-2015年影响白银行业运行的稳定因素分析
 - 三、2011-2015年影响白银行业运行的不利因素分析
 - 四、2011-2015年我国白银行业发展面临的挑战分析
 - 五、2011-2015年我国白银行业发展面临的机遇分析
 - 第五节 白银行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2011-2015年白银行业市场风险及控制策略

- 二、2011-2015年白银行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年白银行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年白银行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年白银同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年白银行业其他风险及控制策略

第十四章 白银行业投资战略分析

第一节 白银行业发展战略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国白银品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、白银实施品牌战略的意义
- 三、白银企业品牌的现状分析
- 四、我国白银企业的品牌战略
- 五、白银品牌战略管理的策略

第三节 白银行业投资战略研究

- 一、2011年贵金属业投资战略
- 二、2011年白银行业投资战略
- 三、2011-2015年白银行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201110/76170.html>