

2011-2015年中国管理咨询 市场竞争格局及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国管理咨询市场竞争格局及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201103/63291.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国管理咨询市场竞争格局及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国管理咨询行业的概念，接着分析了中国管理咨询行业发展环境，然后对中国管理咨询行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国管理咨询行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国管理咨询行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 管理咨询行业相关概述

第一节 咨询业

一、咨询业范围界定

二、咨询业业务范畴

三、中国咨询业发展历程

第二节 管理咨询业阐述

一、管理咨询的特点分析

二、管理咨询主要业务分析

1、专注于制造业的实务咨询与培训

2、丰富制造业背景的专家团队

3、紧贴制造业研发课程

4、丰富的制造型企业案例库

第二章 2010-2011年全球管理咨询行业运行形势分析

第一节 2010-2011年世界咨询业发展概况

一、网络咨询业在世界范围内正遭遇困境

二、世界各国对工程咨询业的扶持政策

三、金融危机对世界咨询业的影响

第二节 2010-2011年全球管理咨询行业综述

一、全球管理咨询行业特点分析

二、全球管理咨询市场分析

三、全球主要行业管理咨询分析

第三节 2010-2011年全球主要国家管理咨询行业发展状况分析

一、美国

二、日本

三、英国

第四节 2011-2015年全球管理咨询行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国管理咨询行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国管理咨询业政策环境分析

一、我国咨询业政策演变

二、我国咨询业政策特点

三、现有咨询业政策存在的问题

第三节 2010-2011年中国管理咨询业技术环境分析

一、IBM推出方案咨询工具

二、高绩效咨询开始兴起

三、互联网大大提高咨询服务的交易效率

第四章 2010-2011年中国咨询业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年中国咨询业运行总况

一、中国咨询业方兴未艾

二、中国信息咨询外资利用现状

三、咨询业是中国企业整体的缩影

四、洋咨询业在中国

五、国际咨询业看好中国这片市场

第二节 2010-2011年中国咨询业市场运行综述

一、总体市场规模

二、市场容量分析

三、咨询机构分析

四、从业人员情况

五、咨询服务收费情况分析

第三节 2010-2011年中国咨询业的思考

- 一、咨询业开始了迅速“抢跑”;
- 二、咨询的“市值”被虚夸
- 三、“水货”咨询
- 四、“扭曲”的价值

第五章 2010-2011年中国管理咨询行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国管理咨询行业运行综述

- 一、中国管理咨询行业特点分析
- 二、管理咨询业遭遇“严冬”;
- 三、我国管理咨询行业的三喜三忧
- 四、我管理咨询企业运营状况分析

第二节 2010-2011年中国管理咨询业市场剖析

- 一、中国管理咨询用户需求增长分析
- 二、管理咨询业需要自我诊治
- 三、浅谈管理咨询业打造核心竞争力
- 四、中国管理咨询业及其市场营销研究

第三节 2010-2011年中国管理咨询企业发展中的问题对策建议

- 一、完善行业规范，加强政府扶持力度
- 二、加强对自身队伍的建设
- 三、加强信息的收集工作，建立完备的信息数据库
- 四、加强创新，寻求发展
- 五、提升中国管理咨询企业自身的竞争力应对全球化挑战
- 六、加强公众对管理咨询的意识

第六章 2010-2011年中国管理咨询行业市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国管理咨询服务行业分布情况

- 一、客户企业划分成四大群体
- 二、企业规模对采购咨询服务的影响

第二节 管理咨询业务类型分布情况

第三节 管理咨询行业市场渗透率增长

第四节 2010-2011年影响中国管理咨询行业市场发展的因素分析

第七章 2010-2011年中国管理咨询行业市场竞争态势分析

第一节 2010-2011年中国咨询业竞争综述

- 一、本土咨询业竞争力的影响因素与道路探索

二、中国咨询业应对国际竞争的生存空间变革

三、我国咨询业竞争状况的模型化分析

第二节 2010-2011年中国管理咨询行业竞争现状分析

一、我国管理咨询业的竞争环境

二、中小管理咨询公司应有核心竞争优势

三、浅谈管理咨询业如何打造核心竞争力

第三节 2010-2011年中国管理咨询行业竞争格局分析

一、北京

二、上海

三、广州

第四节 2010-2011年中国管理咨询业竞争策略的分析

第八章 2010-2011年中国重点管理咨询企业竞争力对比分析

第一节 新华信正略钧策管理咨询公司

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第二节 世纪纵横管理咨询集团

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第三节 广州君远管理咨询有限公司

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第四节 理实国际管理咨询集团

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第五节 美国通用管理咨询公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第六节 北大纵横管理咨询集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第七节 汉普管理咨询公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第八节 朴智管理咨询公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第九节 五越企业管理咨询（烟台）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第十节 华夏基石管理咨询集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第九章 2011-2015年中国管理咨询行业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国咨询行业前景预测分析

一、中国咨询行业前景光明

二、专业咨询行业前景广阔

三、中国咨询细分领域前景预测分析

四、差异化咨询服务成为方向

第二节 2011-2015年中国管理咨询行业前景分析

一、中外管理咨询企业的发展前景

二、中国形象管理咨询服务发展前景广阔

三、我国管理咨询企业发展前景

第三节 2011-2015年中国管理咨询行业市场预测分析

一、中国管理咨询行业供给预测分析

二、管理咨询行业需求预测分析

三、管理咨询细分行业预测分析

第四节 2011-2015年中国管理咨询行业市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国管理咨询行业投资商机与风险预警

第一节 2010-2011年中国管理咨询业投资概况

一、管理咨询业投资特性分析

二、管理咨询业投资政策解读

第二节 2011-2015年中国管理咨询行业投资机会分析

一、管理咨询行业投资潜力分析

二、管理咨询行业投资热点分析

第三节 2011-2015年中国管理咨询行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、管理风险

四、资金短缺风险

第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：1999-2009年管理咨询行业市场渗透率

图表：1999-2009年管理咨询行业客户比例

图表：不同行业的市场渗透率和行业相对规模

图表：各类管理咨询项目分布比例

图表：不同规模企业客户比例

图表：新华信正略钧策管理咨询公司核心竞争力分析

图表：新华信正略钧策管理咨询公司特色分析

图表：世纪纵横管理咨询集团特色分析

图表：广州君远管理咨询有限公司特色分析

图表：理实国际管理咨询集团特色分析

图表：美国通用管理咨询公司特色分析

图表：北大纵横管理咨询集团特色分析

图表：汉普管理咨询公司特色分析

图表：朴智管理咨询公司特色分析

图表：五越企业管理咨询（烟台）有限公司特色分析

图表：华夏基石管理咨询集团特色分析

图表：2011-2015年中国管理咨询市场前景预测

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201103/63291.html>