

2011-2015年中国互感器行业运行态势与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国互感器行业运行态势与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/73547.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2010-2011年世界互感器行业发展状况分析	1
第一节 2010-2011年世界互感器行业现状分析	1
一、行业供给能力分析	1
二、行业需求状况分析	4
三、行业运行特征分析	5
第二节 2010-2011年世界互感器行业主要国家和地区发展情况分析	6
一、美国	6
二、日本	6
三、欧洲	7
四、澳大利亚	8
五、台湾	8
第三节 2010-2011年中国互感器行业与世界互感器行业的差距	9
第四节 2010-2011年世界互感器行业发展趋势分析	11
第二章 2010-2011年中国互感器行业发展宏观经济环境分析	12
第一节 2010-2011年中国互感器行业发展经济环境分析	12
一、国内生产总值增长分析	12
二、工业发展形势分析	12
三、中国对外贸易变化情况分析	16
第二节 2010-2011年中国互感器国民经济主要指标分析	20
一、产业结构分析	20
二、人口分析	21
第三节 2010-2011年中国互感器行业发展技术环境分析	21
第四节 2010-2011年中国互感器行业的政策发展态势	22
一、世界经济环境分析	22
二、国内经济环境预测	27
三、产业环境与政策分析	29
四、主要消费行业发展情况及影响	32
第三章 2010-2011年中国互感器行业整体发展情况分析	36
第一节 2010-2011年中国互感器行业概况	36

一、互感器行业产品分类	36
二、中国互感器行业发展历程	37
第二节 2010-2011年中国互感器行业产销情况分析	39
一、生产销售状况	39
二、产品产销率	39
第三节 2009-2010年互感器工业企业生产经营情况	39
一、产品销售状况	39
二、企业盈利状况	40
三、行业运营分析	40
四、重点企业生产销售完成情况	40
第四章 2010-2011年中国互感器行业发展形势分析	42
第一节 2010年中国互感器运行情况	42
一、中国互感器企业数量变化情况	42
二、行业销售收入和利润增长情况	43
三、中国互感器行业领先企业销售收入和利润排名	43
第二节 2010-2011年中国互感器行业发展特点及存在的问题	44
一、中国互感器行业发展特点	44
二、中国互感器行业发展面临的问题	45
第三节 互感器行业的市场竞争格局及中国在国际分工中的地位	46
第四节 2010-2010年中国互感器行业面临的机遇与挑战	47
第五章 2009年中国互感器行业生产状况分析	48
第一节 2009年中国互感器行业总产值分析	48
一、2009年互感器行业工业总产值分析	48
二、中国互感器行业产量前十企业工业总产值分析	49
三、不同所有制企业工业总产值比较	49
第二节 2009年中国互感器行业区域市场分析	50
一、产成品分析	50
二、互感器行业产品地域分布	52
三、产品主要市场份额	52
第六章 2010年中国互感器行业进出口情况统计分析	55
第一节 2010年中国互感器行业进出口总量分析	55
第二节 2010年中国互感器行业主要企业出口交货值分析	55

第三节 2010年中国互感器行业进出口税率分析	56
第七章 中国互感器行业销售情况及利润情况分析	57
第一节 中国互感器行业销售状况分析	57
一、中国互感器行业总销售规模	57
二、全国销售收入前十企业对比分析	57
三、行业销售集中度分析	58
四、中国互感器行业销售税金分析	60
第二节 中国互感器行业盈利能力分析	61
一、中国互感器行业利润总额及其对比分析最高的是	61
二、中国互感器企业亏损情况	61
三、中国互感器行业资产报酬分析	62
第三节 中国互感器行业资产负债状况	64
一、中国互感器行业总资产状况	64
二、中国互感器行业总资产负债指标分析	64
三、流动比率及速动比率分析	65
四、中国互感器企业应收帐款总额分析	66
第四节 中国互感器行业成本费用分析	67
一、中国互感器行业销售费用情况	67
二、主要互感器企业销售税金及附加情况	68
三、主要企业主营业务成本分析	68
第八章 2010-2011年中国互感器行业市场营销战略分析	70
第一节 2010-2011年中国互感器营销概况	70
一、互感器市场营销的重要性	70
二、中国互感器营销要与国际接轨	71
三、互感器市场营销策略分析	71
四、互感器营销“返利”分析	71
第二节 2010-2011年中国互感器营销分析	72
一、数量及质量营销对互感器行业的影响	72
二、互感器市场的营销特点分析	74
三、互感器企业要实施可控制的数量营销	75
四、互感器企业需要用质量营销赢得市场	76
第三节 2010-2011年其他互感器产品营销分析	76

一、互感器营销模式有待突破	76
二、解析互感器产品的营销困惑	77
第四节 2011-2015年中国互感器行业前景趋势分析	77
第九章 2010-2011年中国互感器行业市场竞争态势分析	78
第一节 2010-2011年中国互感器制造竞争力分析	78
一、中国互感器行业产业规模及产业链条	78
二、中国互感器产业集中度分析	78
三、中国互感器行业要素成本	79
第二节 2010-2011年中国互感器行业技术创新竞争力分析	81
一、中国互感器行业研发投入的资金来源	81
二、互感器行业的核心技术和专利拥有量情况	81
三、销售前十企业研发投入情况分析	81
四、中国互感器行业的产品附加值	82
第三节 2010-2011年中国互感器行业国际竞争力分析	83
第十章 2009-2010年中国互感器行业优势企业竞争力与关键财务数据分析	84
第一节 大连第一互感器有限责任公司	84
一、企业概况	84
二、关键性财务分析	84
三、企业核心竞争力分析	86
四、竞争优劣势分析	86
第二节 大连第二互感器厂	87
一、企业概况	87
二、关键性财务分析	87
三、企业核心竞争力分析	89
四、竞争优劣势分析	89
第三节 上海MWB互感器有限公司	90
一、企业概况	90
二、关键性财务分析	90
三、竞争优劣势分析	92
第四节 大连北方互感器厂	92
一、企业概况	92
二、关键性财务数据分析	97

三、企业核心竞争力分析	99
第五节 泰安泰开互感器有限公司	100
一、企业概况	100
二、关键性财务分析	100
三、企业核心竞争力分析	102
第六节 江苏思源赫兹互感器有限公司	102
一、企业概况	102
二、关键性财务数据分析	102
三、企业核心竞争力分析	104
第七节 江苏精科互感器有限公司	105
一、企业概况	105
二、关键性财务数据分析	105
三、企业核心竞争力分析	107
第八节 保定市电力互感器厂	107
一、企业概况	107
二、关键性财务数据分析	107
三、企业核心竞争力分析	109
第九节 衡阳市南方互感器有限公司	110
一、企业概况	110
二、关键性财务数据分析	110
三、企业核心竞争力分析	112
第十节 宁波三爱互感器有限公司	112
一、企业概况	112
二、关键性财务数据分析	113
三、企业核心竞争力分析	114
第十一章 2010-2011年中国互感器行业发展预测分析	116
第一节 2010-2011年中国互感器行业发展趋势分析	116
一、2010-2011年中国互感器行业发展分析	116
二、2010-2011年中国互感器行业技术开发方向	117
三、中国互感器行业十二五整体规划及预测	118
第二节 2010-2011年互感器行业运行状况预测分析	119
一、2010-2011年行业销售收入预测	119

二、互感器企业数量及变化趋势预测	120
第三节 2010-2011年中国互感器行业前景展望分析	120
一、互感器行业市场格局及竞争趋势展望	120
二、互感器行业经济效益预测	122
三、决定产互感器企业市场竞争力的关键因素	122
第十二章 2010-2011年中国互感器行业市场供需预测分析	124
第一节 2010-2011年互感器行业市场供给预测	124
一、互感器行业主要企业供给能力分析	124
二、影响互感器行业供给能力的主要因素	124
第二节 2010-2011年互感器行业市场需求预测	125
一、互感器行业市场消费影响因素	125
二、消费趋势预测	126
第十三章 2011-2015年中国互感器企业发展战略与规划分析	128
第一节 2011-2015年企业战略分析	128
一、核心竞争力	128
二、市场机会分析	128
三、市场威胁分析	130
四、竞争地位分析	131
第二节 2008-2010年企业盈利模式及品牌管理	131
一、企业盈利模型	131
二、持久竞争优势分析	132
三、行业发展规律竞争策略	133
四、供应链一体化战略	134
四、品牌管理战略	135
第三节 2008-2010年互感器行业竞争策略分析及建议	138
一、一线厂商的竞争策略及建议	138
二、二线厂商的竞争策略及建议	139
三、专业厂商策略建议	139
四、多元化厂商策略建议	140
第十四章 2011-2015年中国互感器行业投资机会与风险分析	141
第一节 2011-2015年中国互感器行业投资环境分析	141
一、生命周期分析	141

- 二、行业增长性分析 142
- 三、产业成熟度分析 143
- 四、垄断程度分析 144
- 五、对原材料依赖性分析及趋势 144
- 第二节 2010-2015年互感器行业投资机会分析 146
 - 一、规模的发展及投资需求分析 146
 - 二、总体经济效益判断 147
 - 三、相关产业链的投资机会分析 148
- 第三节 2010-2015年中国互感器行业投资风险分析 148
 - 一、市场竞争风险 148
 - 二、原材料压力风险分析 149
 - 三、技术风险分析 149
 - 四、政策和体制风险 151
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 152

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/73547.html>