

2011-2015年中国收音机行业 市场供需态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国收音机行业市场供需态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/58433.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2010年世界收音机产业市场发展状况分析

第一节2010年世界收音机的发展概况

- 一、2010年世界收音机的发展特点分析
- 二、2010年世界收音机行业发展模式浅析
- 三、2010年世界收音机的竞争态势分析

第二节2010年世界收音机的发展环境综述

- 一、报纸行业对其发展的影响
- 二、电视对其发展的影响
- 三、多媒体对其发展的影响

第三节2010年世界主要发达国家收音机发展浅析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第四节2011-2015年世界收音机的市场发展趋势分析

- 一、向更加专业的方向发展
- 二、更加的大众化

第二章2010年中国收音机产业运行环境分析

第一节2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2010年中国收音机产业运行的政策环境分析

- 一、收音机网版权的规定
- 二、收音机网所刊载内容的规定
- 三、收音机网未注明稿件来源的规定

第三节2010年中国收音机产业运行的技术环境分析

一、3次LC选频滤波

二、太阳能收音机

第三章2010年中国收音机产业运行形势分析

第一节2010年中国收音机产业发展状况分析

一、2010年中国收音机产业特点分析

二、2010年中国收音机生产技术的分析

三、2010年中国收音机价格分析

第二节2010年中国收音机产业发展中存在的问题分析

一、2010年中国收音机传播快捷性分析

二、收音机接受简单的分析

三、收音机没有视频信息的分析

第三节2010年中国收音机产业运行发展对策分析

第四章2010年中国收音机行业的运行状况分析

第一节2010年中国收音机产业运行现状的分析

一、收音机产业的盈亏状况分析

二、2010年中国收音机产业的焦点问题回顾

三、中国收音机产业品牌的建立

四、首批TD网络收音机预计年底正式面世

第二节2010年中国收音机产业消费市场分析

一、2010年中国收音机产业消费市场特点分析

二、消费市场主要构成状况的分析

三、消费市场消费能力分析

第三节2010年中国收音机产业运行供给分析

一、供给市场的构成

二、主要企业生产能力分析

第五章2006-2010年中国收音机产量统计分析

第一节2006-2009年全国收音机产量分析

第二节2010年1-8月全国及主要省份收音机产量分析

第三节2010年1-8月收音机产量集中度分析

第六章 2006-2009年中国收音机市场产品进出口数据统计分析

第一节 2006-2009年中国不需外接电源无线电收音机进出口数据监测分析

一、不需外接电源无线电收音机进出口数量分析（85271900）

二、不需外接电源无线电收音机进出口金额分析

三、不需外接电源无线电收音机进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国需外接电源汽车用无线电收音机进出口数据监测分析

一、需外接电源汽车用无线电收音机进出口数量分析（85272900）

二、需外接电源汽车用无线电收音机进出口金额分析

三、需外接电源汽车用无线电收音机进出口国家及地区分析

第三节 2006-2009年中国带时钟的收音机进出口数据监测分析

一、带时钟的收音机进出口数量分析（85273200）

二、带时钟的收音机进出口金额分析

三、带时钟的收音机进出口国家及地区分析

第四节 2006-2009年中国其他收音机进出口数据监测分析

一、其他收音机进出口数量分析（85273900）

二、其他收音机进出口金额分析

三、其他收音机进出口国家及地区分析

第七章 2006-2010年中国家用音响设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年8月中国家用音响设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年8月中国家用音响设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年8月中国家用音响设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年8月中国家用音响设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年8月中国家用音响设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2010年中国收音机产业市场营销策略分析

第一节2010年中国收音机产业的市场营销模式

一、必须有叫得响的品牌产品

二、物美价廉

三、做广告

第二节2010年中国收音机产业的误区

一、新品牌树立慢

二、营销手段落后

第三节2010年中国收音机产业营销策略探讨分析

一、狠抓新产品生产与销售环节

二、扩大盈利增强实力

三、加速适销产品的开发

第九章2010年中国收音机产业竞争格局分析

第一节2010年中国收音机产品集中分析

一、收音机市场集中度分析

二、收音机产量集中度分析

三、收音机生产企业集中度分析

第二节2010年中国收音机竞争的国内环境分析

一、2008收音机价格上的竞争

二、2010年收音机人才方面的竞争

三、2010年收音机技术方面的竞争

第三节2008年中国收音机竞争品牌的分析

- 一、晶体管收音机的竞争
- 二、电子管收音机的竞争

第十章2010年中国主要收音机企业竞争关键性数据指标分析

第一节 厦门松下电子信息有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 佛山高飞电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 翠宁电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 相模电机(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 福州市琴声电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 唐德电子(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江盛博电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞市德生通用电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞康创电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广东凡润电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015中国收音机企业发展前景展望分析

第一节 2011-2015年中国收音机行业发展前景

一、收音机未来十大发展趋势

二、未来国内收音机行业产量预测

三、未来中国收音机行业将出现新格局

四、未来中国收音机市场价格趋势分析

第二节 2011-2015年中国收音机行业发展前景趋势

一、中国收音机走势看好

二、中国收音机市场未来竞争趋势

第三节 2011-2015年中国收音机产业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国收音机行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国收音机行业投资环境分析

第二节 2011-2015中国收音机行业投资机会分析

一、中国收音机需求机会

二、渠道中存在的机会

三、竞争格局中存在的机会

第三节 2011-2015年中国收音机行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场竞争风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年全国收音机产量分析

图表：2010年1-8月全国及主要省份收音机产量分析

图表：2010年1-8月收音机产量集中度分析

图表：2006-2009年中国不需外接电源无线电收音机进出口数量分析

图表：2006-2009年中国不需外接电源无线电收音机进出口金额分析

图表：2006-2009年中国不需外接电源无线电收音机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国不需外接电源无线电收音机进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国需外接电源汽车用无线电收音机进出口数量分析

图表：2006-2009年中国需外接电源汽车用无线电收音机进出口金额分析

图表：2006-2009年中国需外接电源汽车用无线电收音机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国需外接电源汽车用无线电收音机进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国带时钟的收音机进出口数量分析

图表：2006-2009年中国带时钟的收音机进出口金额分析

图表：2006-2009年中国带时钟的收音机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国带时钟的收音机进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他收音机进出口数量分析

图表：2006-2009年中国其他收音机进出口金额分析

图表：2006-2009年中国其他收音机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国其他收音机进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年8月中国家用音响设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国家用音响设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国家用音响设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国家用音响设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用音响设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用音响设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用音响设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月中国家用音响设备制造行业产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国家用音响设备制造行业工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国家用音响设备制造行业出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国家用音响设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国家用音响设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国家用音响设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国家用音响设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：厦门松下电子信息有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门松下电子信息有限公司经营收入走势图

图表：厦门松下电子信息有限公司盈利指标走势图

图表：厦门松下电子信息有限公司负债情况图

图表：厦门松下电子信息有限公司负债指标走势图

图表：厦门松下电子信息有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门松下电子信息有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山高飞电子有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山高飞电子有限公司经营收入走势图

图表：佛山高飞电子有限公司盈利指标走势图

图表：佛山高飞电子有限公司负债情况图

图表：佛山高飞电子有限公司负债指标走势图

图表：佛山高飞电子有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山高飞电子有限公司成长能力指标走势图

图表：翠宁电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：翠宁电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：翠宁电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：翠宁电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：翠宁电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：翠宁电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：翠宁电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：相模电机(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：相模电机(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：相模电机(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：相模电机(深圳)有限公司负债情况图

图表：相模电机(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：相模电机(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：相模电机(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：福州市琴声电子有限公司主要经济指标走势图

图表：福州市琴声电子有限公司经营收入走势图

图表：福州市琴声电子有限公司盈利指标走势图

图表：福州市琴声电子有限公司负债情况图

图表：福州市琴声电子有限公司负债指标走势图

图表：福州市琴声电子有限公司运营能力指标走势图

图表：福州市琴声电子有限公司成长能力指标走势图

图表：唐德电子(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：唐德电子(中国)有限公司经营收入走势图

图表：唐德电子(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：唐德电子(中国)有限公司负债情况图

图表：唐德电子(中国)有限公司负债指标走势图

图表：唐德电子(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：唐德电子(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江盛博电子有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江盛博电子有限公司经营收入走势图

图表：浙江盛博电子有限公司盈利指标走势图

图表：浙江盛博电子有限公司负债情况图

图表：浙江盛博电子有限公司负债指标走势图

图表：浙江盛博电子有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江盛博电子有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市德生通用电器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市德生通用电器制造有限公司经营收入走势图

图表：东莞市德生通用电器制造有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市德生通用电器制造有限公司负债情况图

图表：东莞市德生通用电器制造有限公司负债指标走势图

图表：东莞市德生通用电器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市德生通用电器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞康创电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞康创电子科技有限公司经营收入走势图

图表：东莞康创电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：东莞康创电子科技有限公司负债情况图

图表：东莞康创电子科技有限公司负债指标走势图

图表：东莞康创电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞康创电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：广东凡润电子有限公司主要经济指标走势图

图表：广东凡润电子有限公司经营收入走势图

图表：广东凡润电子有限公司盈利指标走势图

图表：广东凡润电子有限公司负债情况图

图表：广东凡润电子有限公司负债指标走势图

图表：广东凡润电子有限公司运营能力指标走势图

图表：广东凡润电子有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国收音机产量预测

图表：2011-2015年中国收音机市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/58433.html>