

2011-2015年中国货代产业 竞争格局及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国货代产业竞争格局及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/58122.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国进出口贸易的不断增长，给物流业的发展提供了广阔的市场空间。货运代理作为其中重要的一环，联系着相当广泛的产业群。无论是涉及制造业和商业批发、代理与零售，还是与政府及相关部门的联系和协调,都使得它在整个经济领域中所起的重要作用愈发凸显。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国货代产业竞争格局及投资前景分析报告》共十章。首先介绍了中国货代行业的概念，接着分析了中国货代行业发展环境，然后对中国货代行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国货代行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国货代行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 货代产业基本概述

第一节 货代的工作

一、出口

二、进口

第二节 货代的服务对象

一、基本概念

二、为发货人服务

三、为海关服务

四、为承运人服务

五、为航空公司服务

六、为班轮公司服务

七、提供拼箱服务

八、提供多式联运服务

第二章 货代行业主要责任分析

第一节 货代的责任

一、基本责任

二、责任期限

三、对合同的责任

四、对仓储的责任

五、权利

六、除外责任

第二节 货代的赔偿责任

一、赔偿责任原则

二、赔偿责任限制

第三章 中国货代行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国货代行业政策环境分析

一、货代区分标准

二、货代法律责任

三、货代法律地位

第四章 中国货代产业发展现状分析

第一节 货代市场发展分析

一、天保物流入货代物流百强

二、货代市场发展的特点

三、货代市场景气向好

第二节 中国货代市场分析

一、货代人才需求急升

二、国际货代业务发展迅猛

三、中外货代企业对接洽谈会备受热捧

第三节 货代市场发展中的问题及策略

一、货代市场发展面临的挑战及对策

二、提高货代整体竞争力的建议

三、加快货代发展的措施

第五章 中国货代行业市场运行分析

第一节 中国货代行业市场动态分析

一、国际货代行业竞争白热化

二、“世博经济”给国内航空货代业带来机遇

三、货代业反垄断升级

第二节中国货代行业重点地区分析

一、重庆货代业:审时度势加快发展

二、义乌货代行业面临洗牌

三、珠三角地区货代业发展现状

第三节中国货代行业营销分析

第六章 中国货代行业竞争态势分析

第一节国内航空货代信息化竞争

第二节中国海运货代市场竞争情况

一、海运货代业内竞争的基本情况

二、海运货代市场竞争主体情况

三、海运货代市场的入门门槛极低

四、海运货代市场潜在竞争对手

五、海运货代替代服务的威胁

六、海运托运人讨价还价的能力

第三节 北欧货运用项目管理提升货代竞争力

第七章 世界知名货代企业运行形势分析

第一节 UPS

一、企业业务概况

二、企业业务构成及分布

三、企业动态

第二节 FedEX

第三节 德国邮政世界网 (DeutschePostWorldNet)

第四节 Maersk/A.P.Moeller

第五节 NipponExpress (日通)

第六节 Ryder

第七节 TNTPostGroup

第八节 Expeditors

第九节 Panalpina

第十节 Exel

第八章 中国货代行业优势企业竞争力分析

第一节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中储发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中海发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国货代产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国货代产业发展趋势分析

一、国际货代的发展趋势

二、货代前景展望

三、中国货代行业走势分析

第二节 2011-2015年中国货代产业市场预测分析

一、货代市场供给预测分析

二、货代需求预测分析

三、货代竞争格局预测分析

第三节2011-2015年中国货代产业市场盈利预测分析

第十章2011-2015年中国货代行业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国货代行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国货代行业投资机会分析

一、货代投资潜力分析

二、货代投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国货代行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：货代市场产品构成图

图表：货代市场生命周期示意图

图表：货代市场产销规模对比

图表：货代市场企业竞争格局

图表：货代市场原材料供给模式

图表：货代市场下游消费市场构成图

图表：货代市场企业市场占有率对比

图表：进出口产品构成图

图表：货代市场进口地区格局图

图表：货代市场出口地区格局图

图表：2008-2009年货代市场投资规模

图表：2008-2009年主要投资项目统计

图表：中外运空运发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司经营收入走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司负债情况图

图表：中外运空运发展股份有限公司负债指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中储发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中储发展股份有限公司经营收入走势图

图表：中储发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：中储发展股份有限公司负债情况图

图表：中储发展股份有限公司负债指标走势图

图表：中储发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中储发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中海发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中海发展股份有限公司经营收入走势图

图表：中海发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：中海发展股份有限公司负债情况图

图表：中海发展股份有限公司负债指标走势图

图表：中海发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中海发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营收入走势图

图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司盈利指标走势图

图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司负债情况图

图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司负债指标走势图

图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年货代市场投资规模预测

图表：2011-2015年中国货代产业市场盈利预测分析

图表：略

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/58122.html>