

2011-2015年中国感应自动 门市场分析预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国感应自动门市场分析预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/69625.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从理论上理解应该是门的概念的延伸，是门的功能根据人的需要所进行的发展和完善。自动门是指：可以将人接近门的动作（或将某种入门授权）识别为开门信号的控制单元，通过驱动系统将门开启，在人离开后再将门自动关闭，并对开启和关闭的过程实现控制的系统

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国感应自动门市场分析预测及战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国感应自动门行业的概念，接着分析了中国感应自动门行业发展环境，然后对中国感应自动门行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国感应自动门行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国感应自动门行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 感应自动门相关概述

第一节 感应自动门基础概述

第二节 自动门类型划分及特性分

- 一、自动平移门的主要部件性能
- 二、自动平开门机的种类及特点
- 三、轮式自动平开门机安装与特点

第三节 自动门的辅助配置

- 一、感应器的选择
- 二、安全辅助装置
- 三、安装门禁系统及电锁
- 四、配备后备电源

第四节 自动门配件—遥控控制器

第二章 2010-2011年世界感应自动门行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界感应自动门行业环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、感应自动门产业政策描扫

第二节 2010-2011年世界感应自动门行业市场运行格局

一、世界感应自动门市场特征分析

二、世界感应自动门技术进展

三、世界感应自动门品牌综述

四、世界感应自动门市场动态分析

第三节 2010-2011年世界主要国家感应自动门运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2011-2015年世界感应自动门行业新趋势探析

第三章 2010-2011年中国感应自动门行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、中国汇率调整分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

七、金融危机对中国经济的影响

第二节 2010年中国感应自动门市场政策环境分析

一、新版的自动门行业标准的出台

二、感应自动门验收标准

三、相关产业政策、法规

第三节 2010年中国感应自动门市场技术环境分析

第四节 2010年中国感应自动门市场社会环境分析

第四章 2010-2011年中国感应自动门行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国感应自动门行业动态分析

一、首款全玻璃紧急疏散平滑自动门产品面市

二、自动旋转门——引领科技先锋

三、自动门顶级“科技门宴”深圳召开

第二节 2010-2011年中国感应自动门市场发展现状分析

一、感应自动门市场运行特点分析

二、门业市场向买方市场转换

三、中国感应自动门企业规模及分布

第三节 2010-2011年中国感应自动门技术进展

一、轨道车辆电动自动门控制系统开发

二、国外自动门先进技术经验借鉴

第四节 2010-2011年中国感应自动门产业影响因素分析

一、利润叠加因素（追求利润最大化）

二、安装质量因素

三、安全因素

四、服务因素

第五章 2010-2011年中国感应自动门市场运营格局透析

第一节 2010-2011年中国感应自动门市场分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2010-2011年中国感应自动门市场价格分析

一、感应自动门市场定价机制

二、国内外品牌感应自动门价格同比分析

三、感应自动门价格走势分析

第三节 2010-2011年中国感应自动门进出口贸易格局

一、世界两大建筑奇迹用上鞍山自动门

二、感应自动门进出口主要国家及地区分布

三、感应自动门进出口贸易发展趋势分析

第四节 2010-2011年中国感应自动门市场存在的问题

一、盲目投资、设计、开发市场

二、门业公司没有好的市场定位

三、品牌观念的淡薄

四、新产品的研发周期较长且市场的适应能力较弱

五、宣传片面性、无规划性以及长期的坚持性

第六章 2008-2010年中国感应自动门制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国感应自动门制造行业总体数据分析

一、2008年中国感应自动门制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国感应自动门制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国感应自动门制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国感应自动门制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国感应自动门制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国感应自动门制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国感应自动门制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国感应自动门制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国感应自动门制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国感应自动门制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国感应自动门制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国感应自动门市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国感应自动门行业竞争现状

一、门类行业公司竞争日趋激烈

二、感应自动门与其化传统门竞争分析

三、全球自动门厂商抢摊中国市场

四、中国感应自动门竞争力体现

1、品牌竞争力分析

2、价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国感应自动门集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中充分分析

第三节 2010-2011年中国感应自动门市场竞争策略分析

第四节 2011-2015年中国感应自动门行业竞争趋势分析

第八章 世界品牌感应自动门企业营运状况浅析

第一节 美国史丹利自动门

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 日本松下自动门

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 德国多玛自动门

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 瑞士卡巴自动门

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第五节 纳博克自动门

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第九章 中国感应自动门优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 江苏金秋竹门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京凯必盛自动门技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛福田设备工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 沈阳远兴自动门制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波欧尼克自动门有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳恒富威电子机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津市津南区双兴自动门有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 纳博克自动门（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波凯必盛自动门制造技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略……

第三部分 感应自动门市场盈利预测

第十章 2011-2015年中国感应自动门行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国感应自动门行业发展前景分析

一、感应自动门市场前景预测分析

二、感应自动门行业发展趋势分析

三、未来感应自动门技术开发方向

第二节 2011-2015年中国感应自动门行业市场预测分析

一、市场供给情况预测分析

二、市场需求情况预测分析

第三节 2011-2015年中国感应自动门市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国感应自动门行业投资机会与风险规避指引

第一节 2011-2015年中国感应自动门投资概况

一、感应自动门投资特性

二、感应自动门投资环境分析

第二节 2011-2015年中国感应自动门行业投资机会分析

一、自动门行业新的发展新契机透析

二、投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国感应自动门行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录（部分）：

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年上半年国家外汇储备

图表2005-2010年上半年财政收入

图表2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 ……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/69625.html>