

2011-2015年中国淋浴房市场深度研究及需求盈利预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国淋浴房市场深度研究及需求盈利预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201007/43313.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 淋浴房相关概述

第一节 淋浴房基础概述

一、淋浴房设备

二、淋浴房的产品特点

第二节 淋浴房种类

一、淋浴屏风

二、普通浴房

三、整体浴房

四、电脑桑拿房

五、光波浴房

第三节 浴室柜的主要类型

第四节 淋浴房选购注意事项

第二章 2009-2010年世界淋浴房产业运行态势分析

第一节 2009-2010年世界卫浴产业运行总况

一、国际卫浴设备品牌分析

二、国际卫浴流行现状分析

三、国际卫浴设备产业发展标准分析

第二节 2009-2010年世界浴房行业市场现状

一、世界浴房市场亮点

二、世界浴房技术现状

三、世界品牌浴房价格走势

四、市场刮起强劲“智能风” 卫浴产品流行新主张

第三节 2009-2010年世界主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

第四节 2011-2015年世界淋浴房发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国浴房行业市场运行环境解析

第一节2009-2010年中国浴房行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2009-2010年中国浴房行业政策环境分析

- 一、淋浴房3C体系认证
- 二、中山市质监局深入推广《淋浴房》联盟标准

第三节2009-2010年中国浴房行业技术环境分析

第四节2009-2010年中国浴房行业社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、居民居住条件明显改观

第四章2009-2010年中国浴房产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国浴房行业动态分析

- 一、广州市淋浴房企业采用“高标准”生产
- 二、德立淋浴房荣获“中国卫浴名牌产品”大奖
- 三、淋浴房、建筑五金协会设站佛山

第二节2009-2010年中国卫浴产业运行总况

- 一、中国卫浴行业智能化发展分析
- 二、中国整体卫浴设计现状分析
- 三、中国卫浴企业发展软实力分析

第三节2009-2010年中国浴房市场运行分析

- 一、市场供需分析
- 二、价格走势分析

第四节 2009-2010年中国影响浴房市场淋浴房价格的因素分析

- 一、玻璃门
- 二、底盘的造型
- 三、围栏玻璃的厚度
- 四、是否安有横梁

五、淋浴房的色彩

第五节 2009-2010年中国淋浴房市场存在的问题

- 一、淋浴房市场亟待规范
- 二、淋浴房质量安全让人忧
- 三、需加大创新力度

第五章 2005-2010年中国沐浴房制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国沐浴房制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国沐浴房制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年沐浴房制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国沐浴房制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年沐浴房制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）沐浴房制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2009-2010年中国浴房行业细分市场运营情况

第一节 整体浴室

- 一、整体浴室发展分析
- 二、SMC整体浴室发展趋势

第二节 2009-2010年中国浴柜市场概述

- 一、中国浴室家具业发展分析
- 二、中国浴柜市场现状与存在的问题
- 三、浴室柜行业投资分析

第三节 光波浴房

- 一、光波浴房的功能
- 二、2009-2010年光波浴房市场销售现状
- 三、光波浴房的未来发展前景

第七章 2006-2009年中国淋浴房主要产品市场进出口数据统计分析

第一节 2006-2009年中国塑料浴缸,淋浴盘进出口总体数据 (39221000)

- 一、2006-2009年中国塑料浴缸,淋浴盘进口数据分析
- 二、2006-2009年中国塑料浴缸,淋浴盘出口数据分析
- 三、2006-2009年中国塑料浴缸,淋浴盘进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国塑料浴缸,淋浴盘进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口总体数据 (69101000)

- 一、2006-2009年中国瓷制浴缸及类似卫生器具进口数据分析
- 二、2006-2009年中国瓷制浴缸及类似卫生器具出口数据分析
- 三、2006-2009年中国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口国家及地区分析

第三节 2006-2009年中国陶制浴缸及类似卫生器具进出口总体数据 (69109000)

- 一、2006-2009年中国陶制浴缸及类似卫生器具进口数据分析
- 二、2006-2009年中国陶制浴缸及类似卫生器具出口数据分析
- 三、2006-2009年中国陶制浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国陶制浴缸及类似卫生器具进出口国家及地区分析

第四节 2006-2009年中国铸铁制浴缸进出口总体数据 (73242100)

- 一、2006-2009年中国铸铁制浴缸进口数据分析
- 二、2006-2009年中国铸铁制浴缸出口数据分析
- 三、2006-2009年中国铸铁制浴缸进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国铸铁制浴缸进出口国家及地区分析

第五节 2006-2009年中国其他钢铁制浴缸进出口总体数据 (73242900)

- 一、2006-2009年中国钢铁制浴缸进口数据分析

- 二、2006-2009年中国钢铁制浴缸出口数据分析
- 三、2006-2009年中国钢铁制浴缸进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国钢铁制浴缸进出口国家及地区分析

第八章 2009-2010年中国淋浴房行业营销状况分析

第一节 2009-2010年中国卫浴行业市场营销分析

- 一、陶瓷卫浴行业80后消费群营销分析
- 二、卫浴行业电子商务营销分析
- 三、陶瓷卫浴行业终端营销分析

第二节 2009-2010年中国中小浴房企业营销战略模式

- 一、“缝隙营销”
- 二、“卫星营销”
- 三、“寄生营销”
- 四、“虚拟营销”
- 五、“共生营销”

第三节 2009-2010年中国淋浴房行业品牌策略

- 一、卫浴品牌竞争发展弊端分析
- 二、我国卫浴品牌发展策略
- 三、我国卫浴行业品牌推广策略
- 四、卫浴品牌塑造优化策略分析

第九章 2009-2010年中国淋浴房市场消费者调查

第一节 消费者对整体淋浴房的认知程度调研

- 一、消费者对整体淋浴房的品牌认知度调研
- 二、消费者购买整体淋浴房偏好调研
- 三、消费者对主流价位区间的认同调研

第二节 影响消费者购买整体淋浴房的因素调研

- 一、价格对消费者的影响
- 二、环保对消费者的影响
- 三、产品质量对消费者的影响
- 四、售后服务对消费者的影响
- 五、促销活动对消费者的影响

六、广告对消费者的影响

第三节 2009-2010年中国淋浴房重点消费城市调查分析

一、北京

二、上海

三、广州

第十章 2009-2010年中国浴房行业竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国浴房行业竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

第二节 2009-2010年中国淋浴房重点产区竞争格局

一、广东中山

二、佛山市高明区

三、浙江淋浴房市场

第三节 2009-2010年中国淋浴房市场竞争策略分析

第四节 2011-2015年中国淋浴房竞争趋势分析

第十一章 2009-2010年世界知名品牌淋浴房生厂企业在华市场运行浅析

第一节 美国科勒

一、公司概况

二、主要产品分析

三、在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第二节 加拿大加枫

一、公司概况

二、主要产品分析

三、在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第三节 日本TOTO

- 一、公司概况
- 二、主要产品分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

第十二章2009-2010年中国淋浴房重点生产企业竞争力及关键性数据透析

第一节佛山市法恩洁具有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节佛山市雅斯顿洁具有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节佛山市禅城区中冠浴室设备厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节佛山市高明天雯洁具有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节杭州康利达卫浴有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节欧路莎股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节杭州水晶卫浴有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节浙江春天卫浴有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节佛山市高明贝特尔卫浴有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十一节 略。。。。。。

第十三章2011-2015年中国浴房行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国浴房行业发展前景

- 一、异型卫浴产品盛行
- 二、极简主义继续受宠
- 三、金属配饰崭露头角

四、智能化卫浴产品登场

五、卫浴新材料层出不穷

第二节2011-2015年中国浴房行业市场预测

第三节2011-2015年中国浴房市场发展趋势预测

一、浴房产品流行趋势

二、中国卫浴市场发展趋势分析

三、整体卫浴市场发展潜力分析

第十四章 2011-2015年中国整体淋浴房市场消费者开发的建议

第一节 对整体淋浴房市场前期开发的建议

一、目标市场的确定

二、广告投放的媒体选择

三、渠道选择及终端建设

第二节 对整体淋浴房市场销售的建议

一、明确定价目标

二、制定销售价格

三、价格调整与频率

四、销售技巧

第三节 对整体淋浴房市场售后服务的建议

一、售后服务的内容

二、售后服务的响应时间

三、售后服务的价格

第十五章2011-2015年中国浴房行业投资前景预测

第一节2011-2015年中国浴房行业投资周期分析

第二节2011-2015年中国浴房行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、功能产品投资机会

三、与产业相关的投资机会分析

第三节2011-2015年中国浴房行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、进入退出风险

四、其它风险

第四节 权威专家投资建议

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2009年中国沐浴房制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国沐浴房制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国沐浴房制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国沐浴房制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国沐浴房制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国沐浴房制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市沐浴房制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市沐浴房制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市沐浴房制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市沐浴房制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市沐浴房制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市沐浴房制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市沐浴房制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市沐浴房制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市沐浴房制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市沐浴房制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市沐浴房制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市沐浴房制造行业工业销售产值

图表 2010年沐浴房制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2006-2009年中国塑料浴缸,淋浴盘进口数量分析

图表 2006-2009年中国塑料浴缸,淋浴盘进口金额分析

图表 2006-2009年中国塑料浴缸,淋浴盘出口数量分析

图表 2006-2009年中国塑料浴缸,淋浴盘出口金额分析

图表 2006-2009年中国塑料浴缸,淋浴盘进出口平均单价分析

图表 2006-2009年中国塑料浴缸,淋浴盘进口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国塑料浴缸,淋浴盘出口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国瓷制浴缸及类似卫生器具进口数量分析

图表 2006-2009年中国瓷制浴缸及类似卫生器具进口金额分析

图表 2006-2009年中国瓷制浴缸及类似卫生器具出口数量分析

图表 2006-2009年中国瓷制浴缸及类似卫生器具出口金额分析

图表 2006-2009年中国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析

图表 2006-2009年中国瓷制浴缸及类似卫生器具进口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国瓷制浴缸及类似卫生器具出口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国陶制浴缸及类似卫生器具进口数量分析

图表 2006-2009年中国陶制浴缸及类似卫生器具进口金额分析

图表 2006-2009年中国陶制浴缸及类似卫生器具出口数量分析

图表 2006-2009年中国陶制浴缸及类似卫生器具出口金额分析

图表 2006-2009年中国陶制浴缸及类似卫生器具进出口平均单价分析

图表 2006-2009年中国陶制浴缸及类似卫生器具进口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国陶制浴缸及类似卫生器具出口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国铸铁制浴缸进口数量分析

图表 2006-2009年中国铸铁制浴缸进口金额分析

图表 2006-2009年中国铸铁制浴缸出口数量分析

图表 2006-2009年中国铸铁制浴缸出口金额分析

图表 2006-2009年中国铸铁制浴缸进出口平均单价分析

图表 2006-2009年中国铸铁制浴缸进口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国铸铁制浴缸出口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国钢铁制浴缸进口数量分析

图表 2006-2009年中国钢铁制浴缸进口金额分析

图表 2006-2009年中国钢铁制浴缸出口数量分析

图表 2006-2009年中国钢铁制浴缸出口金额分析

图表 2006-2009年中国钢铁制浴缸进出口平均单价分析

图表 2006-2009年中国钢铁制浴缸进口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国钢铁制浴缸出口国家及地区分析

图表 佛山市法恩洁具有限公司主要经济指标走势图

图表 佛山市法恩洁具有限公司经营收入走势图

图表 佛山市法恩洁具有限公司盈利指标走势图

图表 佛山市法恩洁具有限公司负债情况图

图表 佛山市法恩洁具有限公司负债指标走势图

图表 佛山市法恩洁具有限公司运营能力指标走势图

图表 佛山市法恩洁具有限公司成长能力指标走势图

图表 佛山市雅斯顿洁具有限公司主要经济指标走势图

图表 佛山市雅斯顿洁具有限公司经营收入走势图

图表 佛山市雅斯顿洁具有限公司盈利指标走势图

图表 佛山市雅斯顿洁具有限公司负债情况图

图表 佛山市雅斯顿洁具有限公司负债指标走势图

图表 佛山市雅斯顿洁具有限公司运营能力指标走势图

图表 佛山市雅斯顿洁具有限公司成长能力指标走势图

图表 佛山市禅城区中冠浴室设备厂主要经济指标走势图

图表 佛山市禅城区中冠浴室设备厂经营收入走势图

图表 佛山市禅城区中冠浴室设备厂盈利指标走势图

图表 佛山市禅城区中冠浴室设备厂负债情况图

图表 佛山市禅城区中冠浴室设备厂负债指标走势图

图表 佛山市禅城区中冠浴室设备厂运营能力指标走势图

图表 佛山市禅城区中冠浴室设备厂成长能力指标走势图

图表 佛山市高明天雯洁具有限公司主要经济指标走势图

图表 佛山市高明天雯洁具有限公司经营收入走势图

图表 佛山市高明天雯洁具有限公司盈利指标走势图

图表 佛山市高明天雯洁具有限公司负债情况图

图表 佛山市高明天雯洁具有限公司负债指标走势图

图表 佛山市高明天雯洁具有限公司运营能力指标走势图

图表 佛山市高明天雯洁具有限公司成长能力指标走势图

图表 杭州康利达卫浴有限公司主要经济指标走势图

图表 杭州康利达卫浴有限公司经营收入走势图

图表 杭州康利达卫浴有限公司盈利指标走势图

图表 杭州康利达卫浴有限公司负债情况图

图表 杭州康利达卫浴有限公司负债指标走势图

图表 杭州康利达卫浴有限公司运营能力指标走势图

图表 杭州康利达卫浴有限公司成长能力指标走势图

图表 欧路莎股份有限公司主要经济指标走势图

图表 欧路莎股份有限公司经营收入走势图

图表 欧路莎股份有限公司盈利指标走势图

图表 欧路莎股份有限公司负债情况图

图表 欧路莎股份有限公司负债指标走势图

图表 欧路莎股份有限公司运营能力指标走势图

图表 欧路莎股份有限公司成长能力指标走势图

图表 杭州水晶卫浴有限公司主要经济指标走势图

图表 杭州水晶卫浴有限公司经营收入走势图

图表 杭州水晶卫浴有限公司盈利指标走势图

图表 杭州水晶卫浴有限公司负债情况图

图表 杭州水晶卫浴有限公司负债指标走势图

图表 杭州水晶卫浴有限公司运营能力指标走势图

图表 杭州水晶卫浴有限公司成长能力指标走势图

图表 合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司主要经济指标走势图

图表 合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司经营收入走势图

图表 合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司盈利指标走势图

图表 合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司负债情况图

图表 合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司负债指标走势图

图表 合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司运营能力指标走势图

图表 合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司成长能力指标走势图

图表 浙江春天卫浴有限公司主要经济指标走势图

图表 浙江春天卫浴有限公司经营收入走势图

图表 浙江春天卫浴有限公司盈利指标走势图

图表 浙江春天卫浴有限公司负债情况图

图表 浙江春天卫浴有限公司负债指标走势图

图表 浙江春天卫浴有限公司运营能力指标走势图

图表 浙江春天卫浴有限公司成长能力指标走势图

图表 佛山市高明贝特尔卫浴有限公司主要经济指标走势图

图表 佛山市高明贝特尔卫浴有限公司经营收入走势图

图表 佛山市高明贝特尔卫浴有限公司盈利指标走势图

图表 佛山市高明贝特尔卫浴有限公司负债情况图

图表 佛山市高明贝特尔卫浴有限公司负债指标走势图

图表 佛山市高明贝特尔卫浴有限公司运营能力指标走势图

图表 佛山市高明贝特尔卫浴有限公司成长能力指标走势图

图表 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201007/43313.html>