

# 2011-2015年中国淋浴房地产业市场走势及投资前景展望分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国淋浴房产业市场走势及投资前景展望分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/41821.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 淋浴房产业相关概述

#### 第一节 淋浴房介绍

- 一、淋浴房的定义
- 二、淋浴房的产品特点

#### 第二节 淋浴房种类

- 一、淋浴屏风
- 二、普通淋浴房
- 三、整体淋浴房
- 四、电脑桑拿房
- 五、光波淋浴房

#### 第三节 浴室柜的主要类型

#### 第四节 淋浴房选购注意事项

### 第二章 2009-2010年世界淋浴房行业运行态势分析

#### 第一节 2009-2010年世界卫浴行业发展综述

#### 第二节 2009-2010年世界淋浴房行业市场现状

- 一、2009-2010年世界淋浴房市场特征分析
- 二、2009-2010年世界淋浴房技术现状
- 三、2009-2010年世界品牌淋浴房价格走势
- 四、市场刮起强劲“智能风”；卫浴产品流行新主张

#### 第三节 2009-2010年世界主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、俄罗斯

#### 第四节 2011-2015年世界淋浴房发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年世界知名品牌淋浴房生厂企业在华市场运行浅析

#### 第一节 美国科勒

- 一、公司概况
- 二、2009-2010年企业产品在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 加拿大加枫

一、公司概况

二、2009-2010年企业产品在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 日本TOTO

一、公司概况

二、2009-2010年企业产品在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四章2009-2010年中国淋浴房行业市场运行环境解析

第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节2009-2010年中国淋浴房行业政策环境分析

一、淋浴房3C体系认证

二、中山市质监局深入推广《淋浴房》联盟标准

第三节2009-2010年中国淋浴房行业技术环境分析

第五章2009-2010年中国淋浴房行业发展现状综述

第一节2009-2010年中国卫浴行业发展特点分析

第一节2009-2010年中国淋浴房产业发展概述

一、淋浴房产业特点分析

二、中国十大淋浴房品牌

三、我国淋浴房市场亟待规范

第二节 2009-2010年中国淋浴房行业发展动态

- 一、广州市淋浴房企业采用“高标准”生产
- 二、德立淋浴房荣获“中国卫浴名牌产品”大奖
- 三、淋浴房、建筑五金协会设站佛山

#### 第五节 2009-2010年中国淋浴房市场存在的问题

- 一、淋浴房市场亟待规范
- 二、淋浴房质量安全让人忧
- 三、需加大创新力度

#### 第六章 2009-2010年中国淋浴房市场运行态势分析

##### 第一节 2009-2010年中国淋浴房市场运行分析

- 一、市场供需分析
- 二、价格走势分析

##### 第二节 2009-2010年中国影响淋浴房市场淋浴房价格的因素分析

- 一、玻璃门
- 二、底盘的造型
- 三、围栏玻璃的厚度
- 四、是否安有横梁
- 五、淋浴房的色彩

##### 第三节 2009-2010年上海淋浴房市场运行态势解析

#### 第七章 2009-2010年中国淋浴房行业细分市场运营情况

##### 第一节 整体浴室

- 一、整体浴室发展分析
- 二、SMC整体浴室发展趋势

##### 第二节 2009-2010年中国浴柜市场概述

- 一、中国浴室家具业发展分析
- 二、中国浴柜市场现状与存在的问题
- 三、浴室柜行业投资分析

##### 第三节 光波淋浴房

- 一、光波淋浴房的功能
- 二、2009-2010年光波淋浴房市场销售现状
- 三、光波淋浴房的未来发展前景

#### 第八章 2008-2009年中国塑料浴缸,淋浴盘市场进出口数据分析

##### 第一节 2008-2009年中国塑料浴缸,淋浴盘出口统计

第二节 2008-2009年中国塑料浴缸,淋浴盘进口统计

第三节 2008-2009年中国塑料浴缸,淋浴盘进出口价格对比

第四节 中国塑料浴缸,淋浴盘进出口主要来源地及出口目的地

第九章2008-2009年中国瓷制浴缸及类似卫生器具市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国瓷制浴缸及类似卫生器具出口统计

第二节 2008-2009年中国瓷制浴缸及类似卫生器具进口统计

第三节 2008-2009年中国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口价格对比

第四节 中国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口主要来源地及出口目的地

第十章2008-2009年中国陶制浴缸及类似卫生器具市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国陶制浴缸及类似卫生器具出口统计

第二节 2008-2009年中国陶制浴缸及类似卫生器具进口统计

第三节 2008-2009年中国陶制浴缸及类似卫生器具进出口价格对比

第四节 中国陶制浴缸及类似卫生器具进出口主要来源地及出口目的地

第十一章2008-2009年中国铸铁制浴缸市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国铸铁制浴缸出口统计

第二节 2008-2009年中国铸铁制浴缸进口统计

第三节 2008-2009年中国铸铁制浴缸进出口价格对比

第四节 中国铸铁制浴缸进出口主要来源地及出口目的地

第十二章2008-2009年中国其他钢铁制浴缸市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国其他钢铁制浴缸出口统计

第二节 2008-2009年中国其他钢铁制浴缸进口统计

第三节 2008-2009年中国其他钢铁制浴缸进出口价格对比

第四节 中国其他钢铁制浴缸进出口主要来源地及出口目的地

第十三章 2009-2010年中国淋浴房行业营销状况分析

第一节 2009-2010年中国卫浴行业市场营销分析

一、陶瓷卫浴行业80后消费群营销分析

二、2009-2010年卫浴行业电子商务营销分析

三、2009-2010年陶瓷卫浴行业终端营销分析

第二节 2009-2010年中国中小淋浴房企业营销战略模式

一、&ldquo;缝隙营销&rdquo;

二、&ldquo;卫星营销&rdquo;

三、&ldquo;寄生营销&rdquo;

四、&ldquo;虚拟营销&rdquo;

五、&ldquo;共生营销&rdquo;

### 第三节2009-2010年中国淋浴房行业品牌策略

一、卫浴品牌竞争发展弊端分析

二、我国卫浴品牌发展策略

三、我国卫浴行业品牌推广策略

四、卫浴品牌塑造优化策略分析

## 第十四章 2009-2010年中国淋浴房市场消费者调查

### 第一节 消费者对整体淋浴房的认知程度调研

一、消费者对整体淋浴房的品牌认知度调研

二、消费者购买整体淋浴房偏好调研

三、消费者对主流价位区间的认同调研

### 第二节 影响消费者购买整体淋浴房的因素调研

一、价格对消费者的影响

二、环保对消费者的影响

三、产品质量对消费者的影响

四、售后服务对消费者的影响

五、促销活动对消费者的影响

六、广告对消费者的影响

### 第三节 2009-2010年中国淋浴房重点消费城市调查分析

一、北京

二、上海

三、广州

## 第十五章 2009-2010年中国淋浴房行业竞争格局透析

### 第一节2009-2010年中国淋浴房行业竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

### 第二节2009-2010年中国淋浴房重点产区竞争格局

一、广东中山

二、佛山市高明区

三、浙江淋浴房市场

第三节 2009-2010年中国淋浴房市场竞争策略分析

第四节 2011-2015年中国淋浴房竞争趋势分析

第十六章 2009-2010年中国淋浴房行业知名品牌生产企业竞争力及关键性数据透析

第一节 上海科勒有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 杭州福莱特塑料开发有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 佛山市理想卫浴有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 杭州康利达卫浴有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 天台县洪氏安全玻璃有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 绍兴方腾洁具有限公司



一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 杭州欧帝亚卫浴有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 平湖市天一电脑洁具科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 徐州沃土达电子设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十七章 2011-2015年中国淋浴房行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国淋浴房行业发展前景

一、异型卫浴产品盛行

二、极简主义继续受宠

三、金属配饰崭露头角

四、智能化卫浴产品登场

五、卫浴新材料层出不穷

## 第二节2011-2015年中国淋浴房行业市场预测分析

### 一、淋浴房供需预测分析

### 二、浴缸进出口预测分析

## 第三节2011-2015年中国淋浴房市场发展趋势预测

### 一、2011-2015年淋浴房产品流行趋势

### 二、2011-2015年中国卫浴市场发展趋势分析

### 三、整体卫浴市场发展潜力分析

## 第十八章 2011-2015年中国整体淋浴房市场消费者开发的建议

### 第一节 对整体淋浴房市场前期开发的建议

#### 一、目标市场的确定

#### 二、广告投放的媒体选择

#### 三、渠道选择及终端建设

### 第二节 对整体淋浴房市场销售的建议

#### 一、明确定价目标

#### 二、制定销售价格

#### 三、价格调整与频率

#### 四、销售技巧

### 第三节 对整体淋浴房市场售后服务的建议

#### 一、售后服务的内容

#### 二、售后服务的响应时间

#### 三、售后服务的价格

## 第十九章2011-2015年中国淋浴房行业投资机会及风险规避指引

### 第一节2011-2015年中国淋浴房行业投资周期分析

### 第二节2011-2015年中国淋浴房行业投资机会分析

#### 一、区域投资机会分析

#### 二、功能产品投资机会

#### 三、与产业相关的投资机会分析

### 第三节2011-2015年中国淋浴房行业投资风险预警

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

三、进入退出风险

四、外资进入风险

五、原材料分析

第四节 专家建议

图表名称：部分

图表 2008-2009年中国塑料浴缸,淋浴盘出口统计

图表 2008-2009年中国塑料浴缸,淋浴盘进口统计

图表 2008-2009年中国塑料浴缸,淋浴盘进出口价格对比

图表 中国塑料浴缸,淋浴盘进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国瓷制浴缸及类似卫生器具出口统计

图表 2008-2009年中国瓷制浴缸及类似卫生器具进口统计

图表 2008-2009年中国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口价格对比

图表 中国瓷制浴缸及类似卫生器具进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国陶制浴缸及类似卫生器具出口统计

图表 2008-2009年中国陶制浴缸及类似卫生器具进口统计

图表 2008-2009年中国陶制浴缸及类似卫生器具进出口价格对比

图表 中国陶制浴缸及类似卫生器具进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国铸铁制浴缸出口统计

图表 2008-2009年中国铸铁制浴缸进口统计

图表 2008-2009年中国铸铁制浴缸进出口价格对比

图表 中国铸铁制浴缸进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国其他钢铁制浴缸出口统计

图表 2008-2009年中国其他钢铁制浴缸进口统计

图表 2008-2009年中国其他钢铁制浴缸进出口价格对比

图表 中国其他钢铁制浴缸进出口主要来源地及出口目的地

图表 上海科勒有限公司盈利指标情况

图表 上海科勒有限公司资产运行指标状况

图表 上海科勒有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海科勒有限公司盈利能力情况

图表 上海科勒有限公司销售收入情况

图表 上海科勒有限公司成本费用构成情况

图表 杭州福莱特塑料开发有限公司盈利指标情况

图表 杭州福莱特塑料开发有限公司资产运行指标状况

图表 杭州福莱特塑料开发有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州福莱特塑料开发有限公司盈利能力情况

图表 杭州福莱特塑料开发有限公司销售收入情况

图表 杭州福莱特塑料开发有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市理想卫浴有限公司盈利指标情况

图表 佛山市理想卫浴有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市理想卫浴有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市理想卫浴有限公司盈利能力情况

图表 佛山市理想卫浴有限公司销售收入情况

图表 佛山市理想卫浴有限公司成本费用构成情况

图表 杭州康利达卫浴有限公司盈利指标情况

图表 杭州康利达卫浴有限公司资产运行指标状况

图表 杭州康利达卫浴有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州康利达卫浴有限公司盈利能力情况

图表 杭州康利达卫浴有限公司销售收入情况

图表 杭州康利达卫浴有限公司成本费用构成情况

图表 天台县洪氏安全玻璃有限公司盈利指标情况

图表 天台县洪氏安全玻璃有限公司资产运行指标状况

图表 天台县洪氏安全玻璃有限公司资产负债能力指标分析

图表 天台县洪氏安全玻璃有限公司盈利能力情况

图表 天台县洪氏安全玻璃有限公司销售收入情况

图表 天台县洪氏安全玻璃有限公司成本费用构成情况

图表 绍兴方腾洁具有限公司盈利指标情况

图表 绍兴方腾洁具有限公司资产运行指标状况

图表 绍兴方腾洁具有限公司资产负债能力指标分析

图表 绍兴方腾洁具有限公司盈利能力情况

图表 绍兴方腾洁具有限公司销售收入情况

图表 绍兴方腾洁具有限公司成本费用构成情况

图表 合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司盈利指标情况

图表 合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司资产运行指标状况

图表 合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司资产负债能力指标分析  
图表 合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司盈利能力情况  
图表 合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司销售收入情况  
图表 合肥南亚桑拿浴设备有限责任公司成本费用构成情况  
图表 杭州欧帝亚卫浴有限公司盈利指标情况  
图表 杭州欧帝亚卫浴有限公司资产运行指标状况  
图表 杭州欧帝亚卫浴有限公司资产负债能力指标分析  
图表 杭州欧帝亚卫浴有限公司盈利能力情况  
图表 杭州欧帝亚卫浴有限公司销售收入情况  
图表 杭州欧帝亚卫浴有限公司成本费用构成情况  
图表 平湖市天一电脑洁具科技有限公司盈利指标情况  
图表 平湖市天一电脑洁具科技有限公司资产运行指标状况  
图表 平湖市天一电脑洁具科技有限公司资产负债能力指标分析  
图表 平湖市天一电脑洁具科技有限公司盈利能力情况  
图表 平湖市天一电脑洁具科技有限公司销售收入情况  
图表 平湖市天一电脑洁具科技有限公司成本费用构成情况  
图表 徐州沃土达电子设备有限公司盈利指标情况  
图表 徐州沃土达电子设备有限公司资产运行指标状况  
图表 徐州沃土达电子设备有限公司资产负债能力指标分析  
图表 徐州沃土达电子设备有限公司盈利能力情况  
图表 徐州沃土达电子设备有限公司销售收入情况  
图表 徐州沃土达电子设备有限公司成本费用构成情况  
图表 2011-2015年中国淋浴房供需预测分析  
图表 2011-2015年中国浴缸进出口预测分析  
图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/41821.html>