

# 2011-2015年中国榨汁机行业运行态势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国榨汁机行业运行态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/70785.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在近几年来，各个领域的高级白领家庭当中已经陆陆续续出现了榨汁机，有专家预测，随着消费者观念不断的改变，榨汁机将会成为人们每一家庭中必用的饮品食具，所以此类产品将隐藏着巨大的市场份额和发展前景。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国榨汁机行业运行态势与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了榨汁机相关概述、中国榨汁机市场运行环境等，接着分析了中国榨汁机市场发展的现状，然后介绍了中国榨汁机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国榨汁机重点企业经营状况分析，最后分析了中国榨汁机行业发展趋势与投资预测。您若想对榨汁机产业有个系统的了解或者想投资榨汁机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 榨汁机行业概述

#### 第一节 行业界定

##### 一、行业经济特性

##### 二、主要细分行业

##### 三、产业链结构分析

#### 第二节 榨汁机行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 榨汁机市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

##### 六、生命周期

### 第二章 全球榨汁机行业发展现状分析

#### 第一节 全球榨汁机行业运行分析

- 一、全球榨汁机市场分析
- 二、全球榨汁机技术应用现状
- 三、全球榨汁机价格走势分析
- 四、全球榨汁机市场供给分析
- 五、全球榨汁机市场需求分析
- 第二节 全球主要国家榨汁机市场分析
  - 一、美国榨汁机市场分析
  - 二、德国榨汁机市场分析
  - 三、英国榨汁机市场分析
  - 四、法国榨汁机市场分析
  - 五、日本榨汁机市场分析
- 第三章 中国榨汁机行业运行分析
  - 第一节 中国榨汁机行业运行综述
    - 一、行业特点分析
    - 二、榨汁机产品新建及扩建项目
    - 三、榨汁机市场分析
  - 第二节 中国榨汁机价格发展情况分析
    - 一、2010年榨汁机价格回顾
    - 二、影响价格的因素分析
    - 三、价格走势分析
  - 第三节 中国榨汁机行业市场供需情况分析
    - 一、市场供给情况分析
    - 二、产品需求分析
- 第四章 中国榨汁机市场情况分析
  - 第一节 2010年中国榨汁机市场综述
    - 一、中国榨汁机市场发展简况
    - 二、国内榨汁机市场发展的特点
    - 三、中国榨汁机渠道销售状况分析
  - 第二节 2008-2010年中国榨汁机行业产量分析
    - 一、2008年中国榨汁机行业产量分析
    - 二、2009年中国榨汁机行业产量分析
    - 三、2010年中国榨汁机行业产量分析

### 第三节 2008-2010年中国榨汁机行业消费量分析

#### 一、2008年中国榨汁机行业消费量分析

#### 二、2009年中国榨汁机行业消费量分析

#### 三、2010年中国榨汁机行业消费量分析

### 第四节 2008-2010年中国榨汁机行业需求规模分析

#### 一、2008年中国榨汁机行业需求规模分析

#### 二、2009年中国榨汁机行业需求规模分析

#### 三、2010年中国榨汁机行业需求规模分析

## 第五章 细分及关联产业发展分析

### 第一节 家用榨汁机市场分析

#### 一、2010年家用榨汁机产销分析

#### 二、2010年家用榨汁机产销预测

### 第二节 商用榨汁机市场分析

#### 一、2010年商用榨汁机产销分析

#### 二、2010年商用榨汁机产销预测

### 第三节 牛奶市场分析

#### 一、2010年中国牛奶市场分析

#### 二、三鹿事件对牛奶市场的影响

#### 二、牛奶市场对榨汁机行业的影响

## 第六章 榨汁机消费群体与客户满意度调查

### 第一节 品牌消费偏好调查

#### 一、消费者对榨汁机品牌的首要认知渠道调查

#### 二、消费者对榨汁机产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对榨汁机品牌忠诚度调查

### 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格影响程度

#### 二、购买方便的影响

#### 三、广告的影响程度

#### 四、包装的影响程度

### 第三节 消费群体对榨汁机品牌产品的建议

#### 一、产品设计

#### 二、价位布局

### 三、供货方式

## 第七章 榨汁机行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国榨汁机竞争分析

#### 一、价格竞争分析

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、功能竞争分析

#### 四、各品牌市场份额

#### 五、产品产出的企业集中度

#### 六、产品消费的品牌集中度

### 第三节 榨汁机区域竞争格局分析

#### 一、重点区域竞争力

#### 二、市场集中度分析

#### 三、企业集中度分析

#### 四、北京消费市场品牌构成调查

#### 五、上海消费市场品牌构成调查

#### 六、广东消费市场品牌构成调查

## 第八章 榨汁机企业竞争策略分析

### 第一节 榨汁机市场竞争策略分析

#### 一、2011年榨汁机市场增长潜力分析

#### 二、2011年榨汁机主要潜力品种分析

#### 三、现有榨汁机产品竞争策略分析

#### 四、潜力榨汁机品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 榨汁机企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对榨汁机行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后榨汁机行业竞争格局的变化

三、2011-2015年中国榨汁机市场竞争趋势

四、2011-2015年榨汁机行业竞争格局展望

五、2011-2015年榨汁机行业竞争策略分析

六、2011-2015年榨汁机企业竞争策略分析

## 第九章 主要榨汁机企业竞争分析

### 第一节 欧科OUKE

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第二节 美的Midea

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第三节 奔腾POVOS

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第四节 九阳Joyoung

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第五节 美斯特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第六节 西贝乐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 东菱

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 乐邦

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 威的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 灿坤EUPA

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十章 榨汁机行业发展趋势分析

第一节 中国小家电行业发展前景分析

一、未来小家电的发展趋势

二、小家电产品发展的两种趋向

三、小家电市场透出诱人前景

四、中国小家电市场潜力巨大

第二节 中国榨汁机市场发展前景分析

一、市场需求扩大

二、市场营销多样化



三、品牌集中度将提高

四、产品种类日益丰富市场前景看好

## 第十一章 未来榨汁机行业发展预测

### 第一节 2011-2015年国际榨汁机市场预测

一、2011-2015年全球榨汁机行业产值预测

二、2011-2015年全球榨汁机市场需求前景

三、2011-2015年全球榨汁机市场价格预测

### 第二节 2011-2015年国内榨汁机市场预测

一、2011-2015年国内榨汁机行业产值预测

二、2011-2015年国内榨汁机市场需求前景

三、2011-2015年国内榨汁机市场价格预测

### 第三节 2011-2015年市场消费能力预测

一、2011-2015年行业总需求规模预测

二、2011-2015年主要产品市场规模预测

### 第四节 2011-2015年市场供应能力预测

一、2011-2015年行业产能扩张分析

二、2011-2015年主要产品产量预测

### 第五节 2011-2015年主要产品价格走势预测

一、2011-2015年主要产品市场价格现状

二、2011-2015年主要产品价格走势预测

## 第十二章 中国榨汁机行业发展环境分析

### 第一节 国内榨汁机经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国榨汁机经济发展预测分析

### 第二节 中国榨汁机行业政策环境分析

## 第十三章 榨汁机行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

## 二、2009-2010行业投资收益率分析

### 第三节 榨汁机行业投资效益分析

#### 一、榨汁机行业投资状况分析

#### 二、2011-2015年榨汁机行业投资效益分析

#### 三、2011-2015年榨汁机行业投资趋势预测

#### 四、2011-2015年榨汁机行业的投资方向

#### 五、2011-2015年榨汁机行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响榨汁机行业发展的主要因素

#### 一、2011-2015年影响榨汁机行业运行的有利因素分析

#### 二、2011-2015年影响榨汁机行业运行的稳定因素分析

#### 三、2011-2015年影响榨汁机行业运行的不利因素分析

#### 四、2011-2015年中国榨汁机行业发展面临的挑战分析

#### 五、2011-2015年中国榨汁机行业发展面临的机遇分析

### 第五节 榨汁机行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2011-2015年榨汁机行业市场风险及控制策略

#### 二、2011-2015年榨汁机行业政策风险及控制策略

#### 三、2011-2015年榨汁机行业经营风险及控制策略

#### 四、2011-2015年榨汁机行业技术风险及控制策略

#### 五、2011-2015年榨汁机同业竞争风险及控制策略

#### 六、2011-2015年榨汁机行业其他风险及控制策略

## 第十四章 榨汁机行业投资战略研究分析

### 第一节 榨汁机行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国榨汁机品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

- 二、榨汁机实施品牌战略的意义
- 三、榨汁机企业品牌的现状分析
- 四、中国榨汁机企业的品牌战略
- 五、榨汁机品牌战略管理的策略
- 第三节 榨汁机行业投资战略研究
  - 一、2011年小家电制造业投资战略
  - 二、2011年榨汁机行业投资战略
  - 三、2011-2015年榨汁机行业投资战略
  - 四、2011-2015年细分行业投资战略
- 第四节 中国榨汁机产业应对金融危机的主要策略探讨
  - 一、政策角度
  - 二、上、下游市场角度
  - 三、企业管理角度
  - 四、中国榨汁机产业应对金融危机的主要策略评价

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/70785.html>