

2011-2015年中国植物源生 物农药市场专项调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国植物源生物农药市场专项调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201102/62307.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生物农药是指利用生物活体（真菌，细菌，昆虫病毒，转基因生物，天敌等）或其代谢产物（信息素，生长素，萘乙酸，2，4-D等）针对农业有害生物进行杀灭或抑制的制剂。

生物农药是指利用生物活体或其代谢产物对害虫、病菌、杂草、线虫、鼠类等有害生物进行防治的一类农药制剂，或者是通过仿生合成具有特异作用的农药制剂。关于生物农药的范畴，目前国内外尚无十分准确统一的界定。按照联合国粮农组织的标准，生物农药一般是天然化合物或遗传基因修饰剂，主要包括生物化学农药(信息素、激素、植物调节剂、昆虫生长调节剂)和微生物农药(真菌、细菌、昆虫病毒、原生动物，或经遗传改造的微生物)两个部分，农用抗生素制剂不包括在内。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国植物源生物农药市场专项调研与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国生物农药行业运行环境、中国生物农药行业发展形势等，接着分析了中国植物源生物农药市场运行的现状，然后介绍了中国植物源农药产品市场现状、中国生物农药与化学农药的竞争现状。随后，报告对中国植物源生物农药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国植物源生物农药产业发展趋势与投资预测。您若想对植物源生物农药产业有个系统的了解或者想投资植物源生物农药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国生物农药行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国生物农药行业政策环境分析

- 一、农药生产管理办法
- 二、农药限制使用管理规定
- 三、中华人民共和国农药管理条例
- 四、农药管理条例实施办法
- 五、农药生产管理办法

六、农药登记残留试验单位认证管理办法

八、农药安全使用规定

九、生物农药优惠政策

第三节 2010年中国生物农药行业社会环境分析

第二章 2010年中国生物农药行业发展形势分析

第一节 2010年中国生物农药产业概况分析

一、国内生物农药使用广泛

二、中国生物农药产品开发状况

三、国内生物农药的总体发展状况

四、我国建立新型生物农药研发技术体系

第二节 2010年中国生物农药发展中存在的问题分析

一、我国生物农药发展面临挑战

二、我国生物农药行业存在的主要问题

三、生物农药市场占有率低的原因分析

四、制约生物农药推广的不利因素

五、中国生物农药发展面临的风险

第三节 2010年中国生物农药的发展对策分析

一、三力合一促进生物农药产业发展

二、中国生物农药的发展措施

三、发展生物农药的几点建议

四、推进中国生物农药产业的策略分析

五、生物农药产业的发展战略

第三章 2010年中国植物源生物农药市场运行分析

第一节 植物源生物农药概述

一、植物源生物农药的活性成分

二、植物源生物农药的优缺点

三、植物源生物农药的作用机理

第二节 2010年中国植物源生物农药市场发展动态分析

一、植物源农药逐渐打开了市场

二、植物源农药市场发展影响因素分析

三、植物园生物农药应用现状分析

第三节 2010年中国植物源生物农药存在的问题及相应对策

一、植物源农药发展中存在六大问题

二、国内冷落植物源生物农药的原因

三、开发植物源农药的途径和条件

第四章 2010年中国植物源农药产品市场现状分析

第一节 2010年中国植物源生物农药产品结构分析

一、用于瓜果蔬菜的植物源生物农药

二、茶园植物源生物农药

三、果树植物源生物农药

四、植物源生物农药新品种印楝素

第二节 2010年中国植物源生物农药研发分析

一、植物源生物农药的资源状况

二、中国植物源农药的研发状况

三、国内植物源生物农药研发的改进措施

第三节 2010年浙西南植物源农药的现状分析

一、浙西南丽水市植物源农药现状发展概况

二、丽水市植物源生物农药的种类调查

三、丽水市植物源农药目前生产应用概况

四、丽水市植物源农药研发现状

第五章 2010年中国生物农药与化学农药的竞争现状分析

第一节 2010年中国化学农药行业发展概况

一、我国化学农药行业发展特征

二、国内化学农药产品市场运行状况

三、我国南方化学农药市场价格分析

四、我国化学农药行业面临的主要难题

第二节 2010年中国生物农药与化学农药的比较分析

一、生物农药与化学农药相比的优缺点

二、生物农药的应用日益广泛

三、绿色无公害生物农药发展正当时

四、化学农药的未来发展方向

第三节 2010年中国生物农药与化学农药的并存形势

一、国家短期内仍需要支持化学农药

二、生物农药替代化学农药将暂缓实现

- 三、生物农药替代化学农药仍需时日
- 四、化学农药与生物农药应平衡发展
- 五、现阶段我国须坚持生物和化学农药并举

第四节 2010年中国植物源农药市场竞争格局分析

- 一、植物源农药技术竞争分析
- 二、植物源农药价格竞争分析
- 三、植物源农药竞争策略分析

第六章 2008-2010年中国生物化学农药制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国生物化学农药制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国生物化学农药制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国生物化学农药制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国生物化学农药制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国生物化学农药制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国生物化学农药制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国生物化学农药制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国生物化学农药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国生物化学农药制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国生物化学农药制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国生物化学农药制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国生物化学农药制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国植物源生物农药主要企业关键性数据分析

第一节 江西新瑞丰生化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 内蒙古清源保生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京三浦百草绿色植物制剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东鲁抗生物农药有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏绿丰生物药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2010年中国无公害蔬菜运行形势分析

第一节 2010年中国无公害蔬菜热点透析

一、无公害蔬菜标准化生产示范推广

二、无公害蔬菜生产工艺

三、无公害蔬菜促农增收

第二节 2010年中国无公害蔬菜产业运行总况

一、中国发展无公害蔬菜具有重要意义

二、无公害蔬菜进万家工程启动

三、中国发展无公害蔬菜业发展迅速

四、无公害蔬菜示范基地面积不断扩大

五、无公害蔬菜生产意识和消费意识明显增强

六、无公害蔬菜发展氛围已逐步形成

第三节 2010年中国无公害蔬菜重点产区动态分析

一、右江区一无公害蔬菜产业协会挂牌

二、太原新增一无公害蔬菜基地

三、文登成为全国无公害农产品标志推广与监管示范县

四、兰州市明起无公害蔬菜将有“身份证”

第九章 2010年中国水果行业运行动态分析

第一节 2010年中国水果行业发展综述

一、水果行业品牌发展分析

二、水果行业消费市场分析

三、北京水果价格分析

第二节 2010年中国水果产业运行动态分析

一、咸宁水果市场分析

二、广西香蕉市场回暖

三、济南水果行情简析

第三节 2010年中国水果产业市场需求分析

一、水果需求量分析

二、气候对水果需求量影响分析

三、今年水果消费需求现状分析

第十章 2010年中国茶叶行业发展形势分析

第一节 2010年中国茶叶行业运行概况

一、中国茶叶行业发展状况分析

二、中国中西部茶叶行业发展现状

三、中国茶叶行业对科技的需求分析

四、推动中国茶叶产业发展的因素

五、中国茶需加速走向世界

六、中国茶业有希望步入无公害时代

第二节 2010年中国茶叶行业存在的问题

一、国内茶叶行业存在的主要问题

二、中国茶叶行业期待四个突破

三、三大原因限制叶茶产业发展

四、中国茶叶大国面临的问题

五、中国茶叶产业技术水平与国际先进水平的差距

第三节 2010年中国茶叶行业发展策略分析

一、中国茶叶产业化对策

二、提高中国茶业实力塑造茶叶强国

三、中国茶产业国际化发展策略

四、中国茶业应对全球茶叶产业新格局对策

五、无公害茶园的发展及策略分析

六、借力文化发展中国茶叶产业

七、茶叶综合利用及其产品开发途径

八、茶叶深度加工发展

第十一章 2011-2015年中国植物源生物农药产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国生物农药行业发展前景预测

一、生物农药的发展方向

二、生物农药前途光明

三、中国生物化学农药及微生物农药制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国植物源生物农药市场前景预测分析

一、产品生产情况预测

二、市场需求预测

三、技术趋向预测

第三节 2011-2015年中国生物农药行业投资机会分析

一、生物农药行业凸现商机

二、中国市场环保要求提高为生物农药带来机会

三、中国大力发展生物农药可行性分析

四、中国农业格局给生物农药带来发展机会

第四节 2011-2015年中国植物源生物农药行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：江西新瑞丰生化有限公司主要经济指标走势图

图表：江西新瑞丰生化有限公司经营收入走势图

图表：江西新瑞丰生化有限公司盈利指标走势图

图表：江西新瑞丰生化有限公司负债情况图

图表：江西新瑞丰生化有限公司负债指标走势图

图表：江西新瑞丰生化有限公司运营能力指标走势图

图表：江西新瑞丰生化有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古清源保生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古清源保生物科技有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古清源保生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古清源保生物科技有限公司负债情况图

图表：内蒙古清源保生物科技有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古清源保生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古清源保生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京三浦百草绿色植物制剂有限公司主要经济指标走势图

图表：北京三浦百草绿色植物制剂有限公司经营收入走势图

图表：北京三浦百草绿色植物制剂有限公司盈利指标走势图

图表：北京三浦百草绿色植物制剂有限公司负债情况图

图表：北京三浦百草绿色植物制剂有限公司负债指标走势图

图表：北京三浦百草绿色植物制剂有限公司运营能力指标走势图

图表：北京三浦百草绿色植物制剂有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁抗生物农药有限责任公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁抗生物农药有限责任公司经营收入走势图

图表：山东鲁抗生物农药有限责任公司盈利指标走势图

图表：山东鲁抗生物农药有限责任公司负债情况图

图表：山东鲁抗生物农药有限责任公司负债指标走势图

图表：山东鲁抗生物农药有限责任公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁抗生物农药有限责任公司成长能力指标走势图

图表：江苏绿丰生物药业有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏绿丰生物药业有限公司经营收入走势图

图表：江苏绿丰生物药业有限公司盈利指标走势图

图表：江苏绿丰生物药业有限公司负债情况图

图表：江苏绿丰生物药业有限公司负债指标走势图

图表：江苏绿丰生物药业有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏绿丰生物药业有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201102/62307.html>