

2011-2015年中国专业音响 行业运行态势及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国专业音响行业运行态势及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/51851.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

与近两年萎靡不振的国产民用音响相比，专业音响行业已进入了一个高速发展的黄金期。在内外环境的刺激以及行业发展周期动力的双重拉动下，近10年来国内专业音响行业发展迅速，并将在5年内保持高速发展。其中，广东已成为全国专业音响生产和销售最集中的地区，约占全国2/5的市场份额，其中仅广州就占有全国市场1/2的市场份额。而我国专业音响被国外品牌垄断的局面也在近两年得到改变，lax等民族专业音响品牌逐渐抬头。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国专业音响行业运行态势及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国专业音响行业的概念，接着分析了中国专业音响行业发展环境，然后对中国专业音响行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国专业音响行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国专业音响行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 2009-2010年世界专业音响产业运行动态分析

第一节 2009-2010年世界专业音响产业发展概述

一、世界功放排名

二、世界专业音响市场供需分析

三、世界专业音响竞争分析

第二节 2009-2010年世界专业音响产业主要国家分析

一、美国

二、意大利

三、英国

第二章 2009-2010年世界专业音响主要知名品牌透析

第一节 美国 QSC

第二节 美国 CROWN 皇冠

第三节 日本 AUDIO-TECHNICA 铁三角

第四节 美国 EAW

第五节 日本 POSTEX福斯特

第六节 韩国 INKEL 英桥

第七节 英国 CARLSBRO卡斯宝

第八节 荷兰 PHILIPS 飞利浦 CD机

第三章 中国专业音响产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国专业音响行业政策环境分析

第四章2009-2010年中国专业音响产业运行形势分析

第一节2009-2010年中国专业音响产业发展概述

一、专业音响的组成和应用

二、专业音响与民用音响的差异性表现

三、KTV专业音响与Hi-Fi音响的异同

第二节2009-2010年中国业音响工程施工技术分析

一、工程技术的特点

二、工程的技术术语和相关标准

三、工程技术的要求

四、工程施工的步骤

五、工程中的疑难问题

第三节2009-2010年中国专业音响产业发展存在的问题分析

第五章2008-2010年中国家用音响设备制造行业运行数据监测

第一节 2008-2010年中国专业音响行业总体数据分析

一、2008年中国专业音响行业全部企业数据分析

二、2009年中国专业音响行业全部企业数据分析

三、2010年中国专业音响行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国专业音响行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国专业音响行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国专业音响行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国专业音响行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国专业音响行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国专业音响行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国专业音响行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国专业音响行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国专业音响产业市场竞争格局分析

第一节 中国音响产业市场竞争现状分析

一、国外企业对中国音响市场的争夺

二、国内音响市场进入战国时代

三、中国音响市场呈现两极分化格局

四、技术和质量成音响业竞争焦点

第二节 中国专业音响产业市场竞争分析

一、专业音响市场竞争很激烈

二、高端专业音响市场竞争分析

三、专业音响加工竞争分析

第七章 中国专业音响产业重点企业关键性数据指标分析

第一节 乐兰电子（苏州）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 中山欧科电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 杭州博里曼专业音响制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 宁波保税区全裕电子制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 广州市威能士达电业制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 四川湖山电子股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 东莞市奇声电子实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 东莞市步步高视听电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 深圳市艾丽声电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 先锋高科技(上海)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八章 中国音响产业运行形势透析

第一节 中国音响产业发展概况

- 一、中国音响产业发展回顾
- 二、2009年中国音响产业发展走势分析
- 三、音响产品购买者分析

第二节 中国音响产业存在的问题

- 一、音响产业面临的困境
- 二、中国音响产业的缺陷
- 三、中国音响出现行业性衰退
- 四、导致音响市场规模减小的问题

第三节 中国针对音响产业健康发展的对策

- 一、中国音响行业出路分析
- 二、中国音响业应对市场难题的对策
- 三、国内音响产业须加强创新
- 四、中国音响业需要良性互动
- 五、音响企业应对市场巨变的战略

第九章 2011-2015年中国专业音响产业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国音响产业发展前景分析

- 一、中国电子音响产品的发展趋势
- 二、中国音响市场前景看好
- 三、国内音响业将向集成化网络化转型

第二节 2011-2015年中国专业音响产业发展趋势分析

- 一、专业音响的国产化趋势
- 二、中国专业音响产业前景看好
- 三、未来KTV音响系统的发展方向

第三节2011-2015年中国专业音响产业市场盈利预测分析

第十章2011-2015年中国专业音响产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国专业音响产业投资环境分析

- 一、中国音响市场投资升温
- 二、国外风险投资争夺中国音响领域
- 三、日资音响企业扩大在中国市场投资

第二节 2011-2015年中国专业音响产业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国专业音响产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、进入退出风险分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2006-2009年中国家用音响设备制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用音响设备制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国家用音响设备制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用音响设备制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国家用音响设备制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国家用音响设备制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市家用音响设备制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市家用音响设备制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市家用音响设备制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市家用音响设备制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市家用音响设备制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市家用音响设备制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市家用音响设备制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市家用音响设备制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市家用音响设备制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市家用音响设备制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市家用音响设备制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市家用音响设备制造行业工业销售产值

图表 2010年家用音响设备制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2009-2010年中国专业音响行业整体关注度

图表 2009-2010年中国专业音响产品关注度

图表 2009-2010年中国音响品牌关注度

图表 2009-2010年中国专业灯光设备品牌关注度

图表 乐兰电子（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 乐兰电子（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 乐兰电子（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 乐兰电子（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 乐兰电子（苏州）有限公司销售收入情况

图表 乐兰电子（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 中山欧科电子有限公司盈利指标情况

图表 中山欧科电子有限公司资产运行指标状况

图表 中山欧科电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山欧科电子有限公司盈利能力情况

图表 中山欧科电子有限公司销售收入情况

图表 中山欧科电子有限公司成本费用构成情况

图表 杭州博里曼专业音响制造有限公司盈利指标情况

图表 杭州博里曼专业音响制造有限公司资产运行指标状况

图表 杭州博里曼专业音响制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州博里曼专业音响制造有限公司盈利能力情况

图表 杭州博里曼专业音响制造有限公司销售收入情况

图表 杭州博里曼专业音响制造有限公司成本费用构成情况

图表 宁波保税区全裕电子制造有限公司盈利指标情况

图表 宁波保税区全裕电子制造有限公司资产运行指标状况

图表 宁波保税区全裕电子制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波保税区全裕电子制造有限公司盈利能力情况

图表 宁波保税区全裕电子制造有限公司销售收入情况

图表 宁波保税区全裕电子制造有限公司成本费用构成情况

图表 广州市威能士达电业制造有限公司盈利指标情况

图表 广州市威能士达电业制造有限公司资产运行指标状况

图表 广州市威能士达电业制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州市威能士达电业制造有限公司盈利能力情况

图表 广州市威能士达电业制造有限公司销售收入情况

图表 广州市威能士达电业制造有限公司成本费用构成情况

图表 四川湖山电子股份有限公司盈利指标情况

图表 四川湖山电子股份有限公司资产运行指标状况

图表 四川湖山电子股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 四川湖山电子股份有限公司盈利能力情况

图表 四川湖山电子股份有限公司销售收入情况

图表 四川湖山电子股份有限公司成本费用构成情况

图表 东莞市奇声电子实业有限公司盈利指标情况

图表 东莞市奇声电子实业有限公司资产运行指标状况

图表 东莞市奇声电子实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞市奇声电子实业有限公司盈利能力情况

图表 东莞市奇声电子实业有限公司销售收入情况

图表 东莞市奇声电子实业有限公司成本费用构成情况

图表 东莞市步步高视听电子有限公司盈利指标情况

图表 东莞市步步高视听电子有限公司资产运行指标状况

图表 东莞市步步高视听电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞市步步高视听电子有限公司盈利能力情况

图表 东莞市步步高视听电子有限公司销售收入情况

图表 东莞市步步高视听电子有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市艾丽声电子有限公司盈利指标情况

图表 深圳市艾丽声电子有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市艾丽声电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市艾丽声电子有限公司盈利能力情况
图表 深圳市艾丽声电子有限公司销售收入情况
图表 深圳市艾丽声电子有限公司成本费用构成情况
图表 先锋高科技(上海)有限公司盈利指标情况
图表 先锋高科技(上海)有限公司资产运行指标状况
图表 先锋高科技(上海)有限公司资产负债能力指标分析
图表 先锋高科技(上海)有限公司盈利能力情况
图表 先锋高科技(上海)有限公司销售收入情况
图表 先锋高科技(上海)有限公司成本费用构成情况
图表 2011-2015年中国专业音响产业发展趋势分析
图表 2011-2015年中国专业音响产业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/51851.html>