

2011-2015年中国装饰材料 市场运行态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国装饰材料市场运行态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75532.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装饰材料分为两大部分：一部分为室外材料，一部分为室内材料。室内材料再分为实材，板材、片材、型材、线材五个类型。实材也就是原材，上要是指原木及原木制成。常用的原木有杉木、红松、榆木、水曲柳，香樟、椴木，比较贵重的有花梨木、榉木、橡木等。在装修中所用木方主要由杉木制成，其他木材主要用于配套家具和雕花配件。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国装饰材料市场运行态势与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了装饰材料相关概述、中国装饰材料市场运行环境等，接着分析了中国装饰材料市场发展的现状，然后介绍了中国装饰材料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国装饰材料重点企业经营状况分析，最后分析了中国装饰材料行业发展趋势与投资预测。您若想对装饰材料产业有个系统的了解或者想投资装饰材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国装饰材料行业发展状况综述

第一节 中国装饰材料行业简介

一、装饰材料行业的界定及分类

二、装饰材料行业的特征

三、装饰材料的主要用途

第二节 中国装饰材料行业发展状况

一、中国装饰材料行业发展历程

二、中国装饰材料行业发展面临的问题

第二章 中国装饰材料生产现状分析

第一节 装饰材料行业总体规模

第一节 装饰材料产能概况

一、2006-2010年产能分析

二、2011-2015年产能预测

第三节 装饰材料市场容量概况

一、2006-2010年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年市场容量预测

第四节 装饰材料产业的生命周期分析

第五节 装饰材料产业供需情况

第三章 装饰材料产品市场供需分析

第一节 装饰材料市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二节 装饰材料市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节 装饰材料市场供给情况分析

一、产品供给

二、渠道供给能力

第四节 装饰材料市场供给平衡性分析

第四章 装饰材料行业竞争绩效分析

第一节 装饰材料行业总体效益水平分析

第二节 装饰材料行业产业集中度分析

第三节 装饰材料行业不同所有制企业绩效分析

第四节 装饰材料行业不同规模企业绩效分析

第五节 装饰材料市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第五章 装饰材料产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第六章 中国装饰材料行情走势及影响要素分析

第一节 2010年中国装饰材料行情走势回顾

第二节 中国装饰材料当前市场行情分析

第三节 影响装饰材料市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节 2011-2015年中国装饰材料行情走势预测分析

第七章 装饰材料行业竞争格局分析

第一节 中国装饰材料行业不同地区竞争格局

第二节 中国装饰材料行业的不同企业竞争格局

一、不同所有制企业竞争格局分析

二、不同规模企业竞争格局分析

三、国内装饰材料企业竞争格局分析

第三节 2011-2015年中国装饰材料行业竞争格局变化趋势分析

第八章 装饰材料行业产品营销及预测分析

第一节 装饰材料行业国内营销模式分析

第二节 装饰材料行业主要销售渠道分析

第三节 装饰材料行业价格竞争方式分析

第四节 装饰材料行业营销策略分析

第五节 装饰材料行业国际化营销模式分析

第六节 装饰材料行业市场营销发展趋势预测

第九章 中国装饰材料产业发展环境分析

第一节 国内装饰材料经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国装饰材料经济发展预测分析

第二节 中国装饰材料行业政策环境分析

第十章 装饰材料行业国内重点生产企业分析

第一节 企业分析1

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 企业分析2

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 企业分析3

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 企业分析4

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 企业分析5

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

第十一章 装饰材料行业风险趋势与对策分析

第一节 装饰材料行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 装饰材料行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年装饰材料行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年装饰材料行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年装饰材料行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年装饰材料同业竞争风险及控制策略

五、2011-2015年装饰材料行业其他风险及控制策略

第十二章 2011-2015年装饰材料行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国装饰材料行业投资机会分析

第二节 2011-2015年装饰材料行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

第三节 2011-2015年装饰材料行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

第四节 2011-2015年装饰材料行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75532.html>