

# 2011-2015年中国伽玛刀市场 前景预测与竞争战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2011-2015年中国伽玛刀市场前景预测与竞争战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201007/44339.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 伽玛刀相关概述

#### 第一节 伽玛刀

##### 一、伽玛刀治疗原理

##### 二、伽玛刀和普通放疗对比

#### 第二节 伽玛刀治疗分析

##### 一、伽玛刀治疗分析

##### 二、伽玛刀治疗费用

##### 三、伽玛刀治疗优越性

##### 四、头部伽玛刀治疗适应症

##### 五、体部伽玛刀治疗适应症

#### 第三节 大型医用设备配置与使用管理办法

##### 一、总则

##### 二、配置规划

##### 三、配置审批

##### 四、使用管理

##### 五、监督管理

##### 六、附则

### 第二章 2009-2010年全球医疗器械运行态势分析

#### 第一节 2009-2010年国际医疗器械行业总体发展情况

##### 一、世界高新技术医疗器械行业概况

##### 二、医疗器械行业掀起并购热潮

##### 三、国外医疗器械技术设备新进展

##### 四、欧盟医疗器械行业发布新指令

##### 五、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

##### 六、旅游医疗带热东南亚地区医疗器械市场发展

#### 第二节 美国

##### 一、风投推动美国医疗器械业发展

##### 二、医院租赁医疗器械方式在美国盛行

##### 三、美国纳米医疗器械日渐兴起

#### 四、美国医疗器械产品研发进展

#### 五、美国医疗器械领域发展新动向

#### 第三节 印度

##### 一、印度已成国际医疗器械业后起之秀

##### 二、印度医疗器械市场的特点

##### 三、印度对进口医疗器械的主要要求

#### 第四节 新加坡

##### 一、新加坡成为世界电子医疗器械研发基地

##### 二、新加坡逐步加强对医疗器械的销售管制

### 第三章 2009-2010年中国医疗器械运行态势分析

#### 第一节 2009-2010年中国医疗器械行业运行综述

##### 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展

##### 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

##### 三、我国医疗器械研发领域进展

#### 第二节 2009-2010年中国医疗器械市场概况

##### 一、推动医疗器械需求提升的因素

##### 二、中国医疗器械的三大区域市场分析

##### 三、医疗器械设备厂商出击农村市场

#### 第三节 2009-2010年中国医疗器械行业政策标准动态

##### 一、我国医疗器械标准建设总况

##### 二、我国大型医械采购政策改变

##### 三、我国医疗器械采用集中采购的影响

##### 四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响

##### 五、《医疗器械召回管理办法》将启动

#### 第四节 2009-2010年中国翻新再用医疗器械的市场监管

##### 一、市场呼唤有序监管

##### 二、安全成为关注焦点

##### 三、产品质量需法规把关

##### 四、翻新再用医疗器械的相关趋势

### 第四章 2009-2010年中国伽玛刀行业运行态势分析

## 第一节 2009-2010年中国伽玛刀的临床应用现状及进展

### 一、伽玛刀治疗脑转移瘤的现状与进展

### 二、头颅伽玛刀的临床应用

### 三、伽玛刀行业发展问题及对策

## 第二节 2009-2010年国产伽玛刀市场研究方向

### 一、自主研发现状

### 二、多学科团队合作分析

### 三、民族工业创新分析

## 第三节 中国大型医疗设备市场特点

### 一、国有制为主

### 二、决策结构特点

### 三、收费标准和配置许可特点

### 四、采购模式分析

## 第四节 伽玛刀医学技术评估分析

### 一、技术评估步骤

### 二、技术评估重点分析

### 三、技术评估结论分析

## 第五章 2008-2010年中国医疗诊断、治疗设备制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国医疗诊断、治疗设备制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国医疗诊断、治疗设备制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国医疗诊断、治疗设备制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国医疗诊断、治疗设备制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2009-2010年中国伽玛刀治疗技术研究新进展

### 第一节 全身伽玛刀现状及发展分析

#### 一、全身伽玛刀类型分析

#### 二、剂量分布特征

#### 三、适应症和禁忌症

#### 四、治疗原则和方案

### 第二节 体部伽玛刀治疗物理及技术问题分析

#### 一、全身伽玛刀治疗恶性肿瘤分析

#### 二、伽玛刀治疗剂量原则

#### 三、体部伽玛刀焦斑分析

#### 四、伽玛刀焦点剂量场分析

#### 五、全身伽玛刀综合分析

#### 六、伽玛刀治疗副反应对症处理

### 第三节 伽玛刀治疗生殖细胞瘤分析

#### 一、生殖细胞瘤分析

#### 二、生殖细胞瘤表现特征

#### 三、伽玛刀治疗生殖细胞分析

### 第四节 其他伽玛刀治疗技术分析

#### 一、伽玛刀治疗垂体腺瘤分析

#### 二、伽玛刀治疗食道癌分析

#### 三、全身伽玛刀治疗非小细胞肺癌分析

#### 四、伽玛刀治疗肺癌分析

## 第七章 2009-2010年中国伽玛刀行业竞争新格局透析

### 第一节 2009-2010年中国医疗器械行业竞争总况

#### 一、外企在我国医疗器械市场竞争分析

#### 二、本土医疗器械市场竞争格局分析

#### 三、需求和医改对医疗器械市场竞争战略影响

#### 四、医疗器械业竞争力分析

### 第二节 2009-2010年中国伽玛刀行业竞争分析

#### 一、大型医疗设备行业竞争分析

#### 二、陀螺刀工业国际化竞争分析

### 三、伽玛刀市场竞争机遇分析

## 第八章 2009-2010年中国伽玛刀企业竞争策略分析

### 第一节 大型医疗设备营销体系架构

#### 一、直销与分销

#### 二、销售队伍体系架构

### 第二节 大型医疗设备营销策略

#### 一、其他医院采购价格控制

#### 二、产品线策略

#### 三、产品品牌管理

#### 四、关系营销策略分析

### 第三节 大型医疗设备市场营销分析

#### 一、需求与客户分析

#### 二、买卖与合作分析

#### 三、市场驱动与驱动市场

#### 四、差异和定位策略

### 第四节 医院大型医疗设备管理策略

#### 一、医院大型医疗设备管理分析

#### 二、医院放疗设备管理工作和维护工作分析

#### 三、医院大型医疗设备管理策略

### 第五节 大型医疗设备营销系统策略

#### 一、营销体系现代化

#### 二、营销管理模式现代化

#### 三、营销手段现代化

#### 四、规范化

#### 五、专业化

#### 六、革命化

## 第九章 2009-2010年中国伽玛刀重点企业竞争力对比及关键性数据分析

### 第一节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 通用电气医疗系统(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司医疗“玲珑”伽玛刀分析

## 第三节 深圳市一体医疗科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司伽玛刀产品研发状况

## 第四节 医科达北研（北京）医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司Leksell伽玛刀动向

## 第五节 其它企业运行分析

一、惠恒医疗有限公司

二、深圳傲华医疗设备发展有限公司

三、深圳玛西普医学科技发展有限公司



#### 四、深圳市奥沃医学新技术发展有限公司

### 第十章 2011-2015年中国医疗器械行业趋势探析

#### 第一节 2011-2015年中国医疗器械产业的发展趋势

一、2009-2010年医疗设备行业发展预测

二、2010年中国医疗器械市场容量预测

三、2009-2012年医疗器械市场发展预测

四、新医改下医疗器械市场前景分析

五、医疗器械检测体系发展前景

#### 第二节 2009-2011年全国乙类大型医用设备配置规划

一、指导思想

二、基本原则

三、适用范围及规划期限

四、规划内容

### 第十一章 2011-2015年中国伽玛刀行业前景预测

#### 第一节 2011-2015年全球放疗设备市场前景预测

一、2015年全球放疗设备规模预测

二、2010年发达地区放疗设备规模预测

三、2010年新兴市场放疗设备规模预测

#### 第二节 2011-2015年中国伽玛刀市场前景预测

一、2010年伽玛刀市场预测

二、伽玛刀市场前景预测

### 第十二章 2009-2010年中国伽玛刀行业投资环境解析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

## 第二节2009-2010年中国家用医疗器械市场政策环境分析

- 一、医疗器械广告审查新标准实施
- 二、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》
- 三、一类医疗器械审批将改由省级实施
- 四、《医疗器械监督管理条例》修订

## 第三节2009-2010年中国家用医疗器械市场技术环境分析

## 第四节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、深化医药卫生体制改革任务及目标
- 二、关于深化医药卫生体制改革的意见
- 三、2009-2011年医改方案投资规划分析
- 四、2009-2011年医药卫生体制改革近期重点实施方案
- 五、新医改历程分析
- 六、医院购买甲类大型医用设备政策

## 第十三章 2011-2015年中国伽玛刀行业投资机会与风险

### 第一节 2011-2015年中国伽玛刀投资项目机遇分析

- 一、伽玛刀投资项目分析
- 二、伽玛刀投资案例分析
- 三、伽玛刀投资市场前景

### 第二节 2011-2015年中国大型医疗设备投资风险分析

- 一、我国大型医疗设备规范整顿分析
- 二、医院大型医疗设备利用率整治策略
- 三、大型医疗设备售后服务市场问题分析

### 第三节 2011-2015年中国大型医疗设备市场投资分析

- 一、大型医疗设备相关政策
- 二、大型医疗设备新医改政策分析
- 三、大型医疗设备行业投资风险分析

## 第十四章 2011-2015年中国伽玛刀行业投资战略研究

### 第一节 医疗设备效益分析

- 一、经济效益分析
- 二、经济性贬值

### 三、成本核算分析

#### 第二节 医疗设备投资分析

##### 一、医疗器械生产企业风险管理分析

##### 二、我国医疗器械行业投资前景分析

##### 三、医疗器械招标采购市场景气指数分析

##### 四、医疗设备创新项目分析

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司主要经济指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司经营收入走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司盈利指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司负债情况图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司负债指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司运营能力指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司成长能力指标走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司经营收入走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司负债情况图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司负债指标走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司负债情况图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司成长能力指标走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司负债情况图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图 中国产业信息网发布的《2011-2015年中国伽玛刀市场前景预测与竞争战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201007/44339.html>