

# 2011-2015年中国廉价航空 市场营运走势与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国廉价航空市场营运走势与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/46126.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 廉价航空的相关概述

#### 第一节 民用航空的定义及分类

一、民用航空的定义

二、民用航空的分类

三、民用航空的组成

#### 第二节 低成本航空的介绍

一、低成本航空的定义

二、低成本航空的起源

三、低成本航空的要素

#### 第三节 民用航空的行业投资特性解析

一、垄断性

二、赢利性

三、增长性

四、投资要点

### 第二章 2010年中国航空业发展整体形势分析

#### 第一节 2010年国际航空业的发展概况分析

一、世界航空业营收状况

二、全球航空业蓬勃发展

三、世界航空业发展迈入联盟时代

四、美国航空业缓慢恢复

五、亚洲航空业发展迅速影响力不断增加

#### 第二节 2010年中国航空业发展的总体态势分析

一、航空运输业的经营环境简析

二、影响中国航空公司经营成本三大因素分析

三、中国航空业进入盈利期

四、中国航空业快速发展旅客周转量居世界第二

五、中国航空业进入良性运营轨道

#### 第三节 2010年中国航空运输业重组问题分析

一、国内航空运输产业存在的主要问题

- 二、航空运输产业重组的目标选择
- 三、中国航空运输产业重组主体的定位问题
- 四、中国航空运输产业重组对策分析

#### 第四节 2010年中国航空业面临的挑战分析

- 一、航空业发展面临的严峻环境挑战及应对措施
- 二、世界航空业利润预测
- 三、中国政府将限制航空业行业进入门槛
- 四、航空业的发展趋势展望
- 五、航空业即将进入黄金发展时代

### 第三章 2010年国际廉价航空业发展形势分析

#### 第一节 国际廉价航空发展的背景

- 一、航空业的低成本革命
- 二、全球廉价航空基本概述
- 三、廉价航空产生的原因
- 四、世界低成本航空发展概况
- 五、世界航空业进入廉价航空时代

#### 第二节 美国

- 一、美国航空公司发展的状况
- 二、美国廉价航空蚕食航空市场
- 三、美国廉价航空占市场百分之二十五
- 四、廉价航空是美国航空业发展的救星
- 五、美国廉价航空存在成本优势

#### 第三节 亚洲

- 一、亚洲廉价航空的概况
- 二、亚洲廉价航空公司发展现状
- 三、亚洲廉价航空公司发展迅速
- 四、亚洲低成本航空公司存在的出局风险
- 五、亚洲廉价航空公司发展面临的挑战
- 六、亚洲廉价航空市场逐渐扩大

#### 第四节 欧洲

- 一、欧洲低成本航空市场发展概况

- 二、欧洲廉价航空公司介绍
- 三、英国低成本航空公司向法国进军
- 四、低价航线成为欧洲航空业的焦点

#### 第四章 2010年中国廉价航空市场运营局势分析

##### 第一节 2010年中国廉价航空市场运行现况分析

- 一、廉价航空的生存条件简析
- 二、廉价航空的基本概况
- 三、国际廉价航空巨头看好中国市场
- 四、国际长途廉价航空进入中国市场
- 五、中国70%的航线适合廉价航空营运
- 六、中国跨入廉价航空时代

##### 第二节 三大集团与低成本航空公司经营对比分析

- 一、三大公司的经营成本分析
- 二、廉价航空公司的经营情况
- 三、廉价航空风刮向中国

##### 第三节 中国建立低成本航空公司的可行性分析

- 一、历史背景
- 二、行业分析
- 三、中国建立低成本航空的途径

##### 第四节 2010年中国廉价航空市场发展的对策分析

- 一、中国低成本航空发展凸显政策和市场困境
- 二、开放力度过小影响中国廉价航空业的未来发展
- 三、打造一个中国低成本航空公司的战略构想

##### 第五节 2011-2015年低成本航空模式及发展前景展望

- 一、低成本航空公司的发展概况
- 二、低成本航空公司旅客特点和对航空运输经营模式的影响
- 三、亚洲现状及中国低成本航空公司发展前景探讨

#### 第五章 2010年中国支线航空市场供需格局分析

##### 第一节 空运市场细分和目标市场选择

- 一、市场细分化

## 二、空运市场细分

## 三、选择目标市场

### 第二节 2010年支线航空业在中国的发展状况分析

#### 一、中国发展支线航空运输的意义

#### 二、中国支线航空市场概况

#### 三、支线航空发展的中国特色

#### 四、支线航空的市场定位

#### 五、支线航空的运作模式

#### 六、大力构建支线航空市场

#### 七、中国民航重组后的支线航空

### 第三节 2010年中国支线航空运输市场分析和需求研究

#### 一、中国支线航空市场的界定

#### 二、中国民航及支线市场的发展特点

#### 三、支线航空市场存在的问题

#### 四、发展支线航空市场的应对措施

#### 五、支线航空市场发展的影响因素及发展前景

#### 六、支线航空市场发展前景可观

### 第四节 2010年中国支线飞机的供应形势分析

#### 一、支线飞机是中国飞机制造业的主攻方向

#### 二、中国民用支线飞机出口回顾

#### 三、国产支线飞机前景预测

#### 四、未来国际支线飞机的需求预测

### 第五节 2010年中国支线运输发展应注意的问题与建议

#### 一、发展支线运输应注意的问题

#### 二、中国支线航空市场存在的问题及其原因简析

#### 三、发展支线运输政府应该注意的工作

#### 四、发展支线航空应有新的突破

#### 五、发展支线航空运输应注意的六要素

#### 六、中国支线航空发展的主要策略

#### 七、加强支线航空市场发展的政策分析

## 第六章 2010年中国民营航空市场发展态势分析

## 第一节 2010年中国民航运输发展环境分析

- 一、民航运输发展环境与形势分析
- 二、民航运输业发展环境利好
- 三、民航运输行业受益于人口红利和人民币升值

## 第二节 2010年中国民营航空与廉价航空发展分析

- 一、民营航空并不等于廉价航空
- 二、民营航空发展中面临的巨大挑战
- 三、民营资本成功敲开航空业大门
- 四、低成本航空特征及存在的误区
- 五、民营航空呼唤低成本的发展天空

## 第三节 2010年中国民营航空存在问题分析

- 一、国内民营航空业面临发展困境
- 二、民营航空发展面临规模瓶颈
- 三、中国民航运输业发展的制约因素浅析
- 四、中国民营航整体陷入发展困境
- 五、民营航空的发展步履维艰

## 第四节 2010年中国民营航空公司发展对策分析

- 一、国际低成本航空公司的主要竞争策略
- 二、中国民营航空企业低成本策略分析
- 三、民营航空脱困之道

## 第七章 国际廉价航空企业竞争分析

### 第一节 美国西南航空公司

- 一、基本概况
- 二、让运营成本低到可以和汽车竞争
- 三、美国西南航空令人赞赏的经营之道
- 四、西南航空的管理策略
- 五、成功的战略整合

### 第二节 爱尔兰瑞安航空公司

- 一、瑞安航空公司致胜之道
- 二、瑞安航空突破传统经营模式解析
- 三、瑞安航空公司股价持续下跌

四、捍卫航空业的“低价革命”

### 第三节 马来西亚亚洲航空公司

- 一、马来西亚航空公司与亚洲航空公司的双赢合作
- 二、亚洲航空公司每公里收费全球最低
- 三、马来西亚亚洲航空公司扩大版图争取飞往越南
- 四、马来西亚亚洲航空公司航线将覆盖全部东盟国家

### 第四节 新加坡捷星亚洲航空公司

- 一、基本概况
- 二、捷星亚洲成为第五家在港营运的廉价航空公司

### 第五节 泰国亚洲航空公司

- 一、泰国亚洲航空公司可享八年免税优惠
- 二、泰国亚航将成首家飞入中国的外国廉价航空公司
- 三、泰国亚洲航空进军中国市场

## 第八章 2010年国内民营航空公司经营动态分析

### 第一节 奥凯首航

- 一、打开中国航空垄断大门
- 二、奥凯航空是产业链发展的自然延伸
- 三、奥凯航空的竞争优势避开传统航线
- 四、三至五年后再圆廉价航空梦

### 第二节 春秋航空有限公司

- 一、春秋航空有限公司概况
- 二、春秋航空公司市场竞争策略分析
- 三、春秋航空公司1元机票夭折

### 第三节 深圳航空有限公司

- 一、公司简介
- 二、深航创新能力在多元化中孕育
- 三、深航进入黄金发展时期
- 四、深航借支线进军北京市场

### 第四节 其它航空公司

- 一、鹰联航空公司
- 二、华夏航空公司



三、翡翠国际货运航空有限公司

四、东星航空遭遇国内航空业“封杀”

## 第九章 2010年中国廉价航空业竞争格局分析

### 第一节 2010年中国航空运输业的国际竞争环境探索

一、中国航空运输企业的国际竞争环境

二、国家竞争优势理论及其钻石评价模型

### 第二节 2010年中国航空公司价格竞争现象的博弈简析

一、航空公司选择降价竞争的问题

二、航空公司之间的合作自律问题

三、主管部门对航空公司降价竞争的影响

### 第三节 2010年中国廉价航空业国际竞争力分析

一、廉价航空公司冲击国际航空市场

二、欧盟规范廉价航空市场的竞争

三、面对廉价航空剧烈竞争亚太航空减价保市场

四、德国航空市场廉价航线竞争激烈

五、日本全日空发展廉价航空公司以应对激烈竞争

### 第四节 2010年国内廉价航空的竞争分析

一、背景

二、廉价航空能否改变民航市场格局

三、民营资本能否“虎口夺食”

四、奥凯吹响竞争号角中国民航业将三足鼎立

## 第十章 2011-2015年中国廉价航空市场营运趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国民航运输业的前景预测

一、中国民航业的压力与机遇并存

二、中国航空业快速发展的趋势

三、中国民航业将迎来新一轮快速发展

四、民营航空引外资的发展预测

五、民营航空将大有作为

### 第二节 2011-2015年国际廉价航空市场的趋势与预测

一、全球航空业发展的十大趋势

- 二、低价航班正在逐渐发展
- 三、廉价航空亚洲发展潜力巨大
- 四、低价航班在亚洲前景看好
- 五、中东航空市场前景美好出现新力量

### 第三节 2011-2015年国内廉价航空市场预测

- 一、国家鼓励民营资本进入航空市场
- 二、廉价航空将成为民航业新蛋糕
- 三、未来几年廉价航空将在中国迅速崛起

## 第十一章 2010-2015年中国廉价航空投资预测分析

- 第一节 2010-2015年中国廉价航空投资机会分析
- 第二节 2010-2015年中国廉价航空投资风险分析
- 第三节 中国廉价航空业发展建议及投资策略分析

### 图表目录：（部分）

- 图表：公路客运量增长曲线图
- 图表：铁路客运量增长曲线图
- 图表：民航旅客运输量曲线图
- 图表：民航货运输量曲线图
- 图表：民航旅客周转量曲线图
- 图表：民用航空及飞机数量
- 图表：中国航空运输情况
- 图表：航空运输五大企业集团基本情况简表
- 图表：美国主要的低成本航空公司
- 图表：廉价航空公司Jet Blue网上售票占总售票量的比重
- 图表：对亚洲旅行者是否愿意搭乘廉价航空公司的飞机调查
- 图表：对廉价航空的认识调查
- 图表：首都国际机场外航运送国际旅客人数
- 图表：对私人旅行是否选择低价航空公司的比重
- 图表：对公务出差是否选择低价航空公司的比重
- 图表：对低价航空在中国是否有发展前途调查（业内人士）
- 图表：对低价航空在中国是否有发展前途调查（业外人士）

图表：民航运输量的情况

图表：四川航空公司成渝航线5年间的客运量

图表：中国民航运输线路长度图

图表：英航运输旅客中公务旅客与休闲旅客各占的比重

图表：市场份额的比重决定企业所处的地位示意图

图表：支线飞机与干线飞机的每公里油耗对比

图表：各机型每公里机场起降和服务费曲线图

图表：中美收益对比图

图表：中美分机型的航班份额对比

图表：中型商业城市航空市场统计

图表：支线航班分布

图表：中美航空市场规模航班密度与平均机座的比较表

图表：中国减小机型、增加频率的航空市场统计数据

图表：国内航班乘客数同人口和国民生产总值数据的比较

图表：91-120座支线飞机分区域供货表

图表：中国支线飞机在机队总数中的比重

图表：2005-2024年间全球经济及交通运输增长

图表：2005年~2024年间全球空运需求分区域增长（30~120座飞机）

图表：2005年~2024年间全球30~120座支线飞机增长

图表：2005年~2024年间30~120座全球支线飞机构成

图表：30~120座支线飞机分阶段供货

图表：30~120座支线飞机分区域供货

图表：30~60座支线飞机分区域供货

图表：61~90座支线飞机分区域供货

图表：91~120座支线飞机分区域供货

图表：支线航线占国内总航线的比重

图表：全球支线飞机订单中喷气机所占比重

图表：国内现役的进口支线飞机中喷气机所占的比重

图表：美国航空器列表

图表：航空公司成本结构示意图

图表：低成本航空公司和传统网络航空公司差异

图表：2008年10月全国运力份额（按照座位数）

图表：美国八家主要航空公司经营情况

图表：美国主要航空公司运营成本前三位列表

图表：亚洲航空公司客运量曲线图

图表：在香港国际机场营运的廉价航空公司航班一览表

图表：南航欲购飞机型号与数量

图表：东航拟购飞机型号与数量

图表：海航欲购飞机型号与数量

图表：上航欲购机数量

图表：2007年中国航空运输情况

图表：航班客座率与收入的关系示意图

图表：适合展开廉价航空服务的航线占国内航线的比重

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/46126.html>