

2011-2015年中国发泡剂市 场全景调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国发泡剂市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75773.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发泡剂就是使对象物质成孔的物质，它可分为化学发泡剂和物理发泡剂和表面活性剂三大类。化学发泡剂是那些经加热分解后能释放出二氧化碳和氮气等气体，并在聚合物组成中形成细孔的化合物；物理发泡剂就是泡沫细孔是通过某一种物质的物理形态的变化，即通过压缩气体的膨胀、液体的挥发或固体的溶解而形成的；发泡剂均具有较高的表面活性，能有效降低液体的表面张力，并在液膜表面双电子层排列而包围空气，形成气泡，再由单个气泡组成泡沫。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国发泡剂市场全景调查与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国发泡剂行业的概念，接着分析了中国发泡剂行业发展环境，然后对中国发泡剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国发泡剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国发泡剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 发泡剂产业相关概述 1

第一节 发泡剂概念 1

一、广义的发泡剂 1

二、狭义的发泡剂 1

第二节 发泡剂分类 2

一、化学发泡剂 2

二、物理发泡剂 2

第二章 2010年中国发泡剂产业运行环境分析 4

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 4

一、GDP历史变动轨迹分析 4

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 7

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 9

第二节 2010年中国发泡剂产业政策环境分析 13

一、发泡剂检测标准 13

| | |
|-------------------------------|----|
| 二、发泡剂政策法规分析 | 20 |
| 三、进出口政策分析 | 21 |
| 第三节 2010年中国发泡剂产业社会环境分析 | 21 |
| 第三章 2010年世界发泡剂产业运行状况分析 | 23 |
| 第一节 2010年世界发泡剂产业发展综述 | 23 |
| 一、国外聚氨酯硬泡发泡剂最新进展 | 23 |
| 二、国外塑料化学发泡剂发展动态 | 28 |
| 三、国外聚氨酯CFCS发泡剂替代技术 | 31 |
| 第二节 2010年世界发泡剂主要国家分析 | 37 |
| 一、美国 | 37 |
| 二、日本 | 37 |
| 三、德国 | 37 |
| 第三节 2011-2015年世界发泡剂产业发展趋势预测分析 | 38 |
| 第四章 2010年世界知名发泡剂企业运行情况分析 | 39 |
| 第一节 美国霍尼韦尔 (HONEYWELL) | 39 |
| 一、公司基本概述 | 39 |
| 二、公司产品市场销售分析 | 40 |
| 三、公司国际化战略分析 | 43 |
| 第二节 德国拜耳 | 44 |
| 一、公司基本概述 | 44 |
| 二、公司产品市场销售分析 | 45 |
| 三、公司国际化战略分析 | 45 |
| 第三节 日本住友化学株式会社 | 46 |
| 一、公司基本概述 | 46 |
| 二、公司产品市场销售分析 | 47 |
| 三、公司国际化战略分析 | 47 |
| 第五章 2010年中国发泡剂产业运行动态分析 | 49 |
| 第一节 2010年中国发泡剂产业发展总况 | 49 |
| 一、ADC发泡剂产业品种过于集中 | 49 |
| 二、氢氟烃发泡剂发展现状 | 50 |
| 三、ST盐湖ADC发泡剂项目开工 | 51 |
| 第二节 2010年中国发泡剂产业市场动态分析 | 51 |

- 一、亚洲最大水合肼、发泡剂项目在渝竣工投产 51
- 二、江西电化ADC发泡剂最新动态 52
- 三、宜宾天原ADC发泡剂市场走势动态 52
- 四、江苏加快淘汰“耗臭”发泡剂 52
- 第三节 2010年中国发泡剂产业发展存在问题分析 55
- 第六章 2010年中国发泡剂产业市场发展形势分析 59
- 第一节 2010年中国发泡剂产业供给分析 59
- 一、中国发泡剂整体供给分析 59
- 二、山东海明ADC发泡剂产量逐步稳定 60
- 三、ADC发泡剂联产建设项目 60
- 第二节 2010年中国发泡剂产业需求分析 61
- 一、整体需求态势分析 61
- 二、主要产品需求分析 62
- 三、09家电用发泡剂市场分析 62
- 四、多元混合发泡剂技术在冰箱上的应用 66
- 第三节 2010年中国发泡剂产业市场进出口分析 67
- 第七章 2008-2010年中国化学试剂和助剂制造行业主要数据监测分析 68
- 第一节 2008-2010年中国化学试剂和助剂制造行业总体数据分析 68
- 一、2008年中国化学试剂和助剂制造行业全部企业数据分析 68
- 二、2009年中国化学试剂和助剂制造行业全部企业数据分析 71
- 三、2010年中国化学试剂和助剂制造行业全部企业数据分析 73
- 第二节 2008-2010年中国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业数据分析 75
- 一、2008年中国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业数据分析 75
- 二、2009年中国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业数据分析 75
- 三、2010年中国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业数据分析 76
- 第三节 2008-2010年中国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数据分析 76
- 一、2008年中国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数据分析 76
- 二、2009年中国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数据分析 77
- 三、2010年中国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数据分析 77
- 第八章 2010年中国发泡剂产业市场竞争格局分析 79
- 第一节 2010年中国发泡剂产业竞争现状分析 79
- 一、发泡剂技术竞争分析 79

| | |
|-------------------------------|----|
| 二、发泡剂成本竞争分析 | 80 |
| 三、发泡剂价格竞争态势分析 | 81 |
| 第二节 2010年中国发泡剂产业区域竞争格局分析 | 81 |
| 一、生产企业集中分析 | 81 |
| 二、重点消费市场集中分析 | 82 |
| 三、重点省市竞争力对比分析 | 82 |
| 第三节 2010年中国发展改性AC发泡剂提高市场竞争力分析 | 83 |
| 第九章 2010年中国发泡剂产业优势企业竞争力分析 | 86 |
| 第一节 江苏索普化工股份有限公司 | 86 |
| 一、企业概况 | 86 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 86 |
| 三、企业盈利能力分析 | 87 |
| 四、企业偿债能力分析 | 88 |
| 五、企业运营能力分析 | 89 |
| 六、企业成长能力分析 | 89 |
| 第二节 江西世龙实业股份有限公司 | 90 |
| 一、企业概况 | 90 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 90 |
| 三、企业盈利能力分析 | 91 |
| 四、企业偿债能力分析 | 91 |
| 五、企业运营能力分析 | 91 |
| 六、企业成长能力分析 | 92 |
| 第三节 浙江海虹控股集团有限公司 | 92 |
| 一、企业概况 | 92 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 92 |
| 三、企业盈利能力分析 | 93 |
| 四、企业偿债能力分析 | 93 |
| 五、企业运营能力分析 | 94 |
| 六、企业成长能力分析 | 94 |
| 第四节 宁夏日盛实业有限公司 | 94 |
| 一、企业概况 | 94 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 95 |

- 三、企业盈利能力分析 95
- 四、企业偿债能力分析 96
- 五、企业运营能力分析 96
- 六、企业成长能力分析 96
- 第五节 福建省龙岩龙化化工有限公司 97
 - 一、企业概况 97
 - 二、企业主要经济指标分析 97
 - 三、企业盈利能力分析 98
 - 四、企业偿债能力分析 98
 - 五、企业运营能力分析 99
 - 六、企业成长能力分析 99
- 第六节 济南市历城区新星助剂厂 99
 - 一、企业概况 99
 - 二、企业主要经济指标分析 100
 - 三、企业盈利能力分析 100
 - 四、企业偿债能力分析 101
 - 五、企业运营能力分析 101
 - 六、企业成长能力分析 101
- 第七节 昆明锦洋化学工业有限公司(五华区) 102
 - 一、企业概况 102
 - 二、企业主要经济指标分析 102
 - 三、企业盈利能力分析 103
 - 四、企业偿债能力分析 103
 - 五、企业运营能力分析 104
 - 六、企业成长能力分析 104
- 第八节 潍坊威朋化工有限公司 104
 - 一、企业概况 104
 - 二、企业主要经济指标分析 104
 - 三、企业盈利能力分析 105
 - 四、企业偿债能力分析 105
 - 五、企业运营能力分析 106
 - 六、企业成长能力分析 106

| | |
|----------------------------------|-----|
| 第九节 淄博汇泰机械化工有限公司 | 107 |
| 一、企业概况 | 107 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 107 |
| 三、企业盈利能力分析 | 108 |
| 四、企业偿债能力分析 | 108 |
| 五、企业运营能力分析 | 108 |
| 六、企业成长能力分析 | 109 |
| 第十节 文登市西郊热电有限公司 | 109 |
| 一、企业概况 | 109 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 109 |
| 三、企业盈利能力分析 | 110 |
| 四、企业偿债能力分析 | 110 |
| 五、企业运营能力分析 | 111 |
| 六、企业成长能力分析 | 111 |
| 第十章 2011-2015年中国发泡剂产业发展趋势与投资预测分析 | 112 |
| 第一节 2011-2015年中国发泡剂产业前景预测分析 | 112 |
| 一、聚丙烯发泡剂市场前景预测 | 112 |
| 二、发泡剂产业发展方向分析 | 112 |
| 三、ADC发泡剂须走改性之路 | 114 |
| 第二节 2011-2015年中国发泡剂产业市场预测分析 | 115 |
| 一、发泡剂整体市场供需预测分析 | 115 |
| 二、主要细分市场预测分析 | 115 |
| 三、竞争格局预测分析 | 116 |
| 第三节 2011-2015年中国发泡剂产业投资机会分析 | 116 |
| 第四节 2011-2015年中国发泡剂产业投资风险分析 | 117 |
| 第五节 2011-2015年中国发泡剂产业投资建议分析 | 118 |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75773.html>