

# 2011-2015年中国宾馆酒店 行业市场供需分析及投资方向研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国宾馆酒店行业市场供需分析及投资方向研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/69047.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

2010年，酒店业进入回暖的经济缓慢增长期，越来越多的酒店开始进入市场接受考验，驻扎一线城市的外资品牌纷纷加大进军二三线城市的布局速度，中档酒店迅速崛起，持续增长的酒店入住率和渐渐步入正轨的品牌细分化道路让投资者对未来充满希望。随着二、三线城市很多新酒店陆续开业，2010年中国整体酒店价格比2009年增长19%。由于上海和广州2010年分别举办世博会和亚运会，上海、广州的酒店客房价格呈大幅增长态势，分别增长了23%及29%。同时，中国大部分二线城市的酒店客房价格呈现明显的增长态势，如成都增长了21%，深圳16%。中国其它城市的酒店客房价格亦有显著增长，如杭州8%、南京5%、青岛5%及西安3%。中国目前引领亚洲地区旅游及酒店行业的快速发展，且商务休闲收入增长势头强劲。与一线城市相比，中国二、三线城市的酒店客房价格增长较为明显。由于二、三线城市新酒店陆续开业，政府投资兴建新的交通设施，这将进一步促进中国酒店客房价格稳步增长。中外酒店品牌继续扩张其营业版图，未来酒店的供需平衡将会是一项备受关注意题。

从2010年起，在中央企业范围内全面开展非主业宾馆酒店分离重组工作，力争用3-5年时间将中央企业非主业宾馆酒店分离重组。2500家酒店，超过1000亿的资产，一场牵连128家中央企业酒店资产重组的“变局”引导酒店走向市场，曾经依附在央企名下的酒店被迫走上市场化道路。2010年汉庭连锁酒店在美国纳斯达克上市，这是2010年在美国纳斯达克上市的第一家中国公司，也是第三家在美国上市的经济型酒店。继锦江之星、汉庭率先实行多个品牌运作后，一直在行业中处于领先地位的如家酒店集团也在2010年宣布，进军内地中高端商务酒店，实施多品牌战略。锦江之星、汉庭、如家纷纷推出多品牌战略，占领经济型酒店不同的细分领域。汉庭拥有了定位经济型的“汉庭快捷”、中端商务“汉庭酒店”和百元酒店“汉庭海友客栈”。锦江股份拥有金广、锦江之星、百时、达华等数个细分品牌。但是仅仅为了中高端和低端酒店之间百余元的差价，而需要经济型酒店重新组建一个团队，动用大部分资源，势必会分散经济型酒店的拓展精力。目前的中国经济型酒店仍处在依靠规模优势获取利润的阶段，扩张仍然是第一要务。似乎所有的酒店商家都在等待未来中国酒店业市场细分后带来的差异化需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国酒店协会以及国内外行业杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国宾馆酒店市场进行了分析研究。报告对我国宾馆酒店行业的需求、生产、市场竞争格局、行业结构情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国宾馆酒店主要区域的发展状况，以及宾馆酒店市场发展趋势和竞争格局。报告资料详

实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，宾馆酒店企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展分析

第一章 宾馆酒店业概述 1

第一节 宾馆酒店业的概念与分类 1

一、宾馆酒店的定义 1

二、宾馆酒店的分类 2

第二节 宾馆酒店业的性质和特点 6

一、现代宾馆酒店的基本性质 6

二、现代宾馆酒店的基本特点 7

第三节 中国酒店行业发展的特点分析 11

一、现代化和网络化进程将进一步加快 11

二、集团化经营 12

三、品牌化发展 12

四、2010年经济型酒店差异化发展 13

第二章 全球宾馆酒店业分析 15

第一节 世界酒店业的发展概况 15

一、总体概况 15

二、国际酒店集团主要类型 16

三、亚太区酒店业现状分析 17

第二节 国际酒店集团发展趋势分析 18

一、酒店集团化趋势分析 18

二、品牌酒店发展分析 18

三、科技应用分析 19

四、跨产业合作分析 19

五、个性化服务分析 19

六、市场细分分析	19
七、酒店内部环境分析	19
第三章 2011-2015年宾馆酒店关联产业分析	21
第一节 旅游业	21
一、2010年旅游业回顾	21
二、2010年全国区域旅游发展的三大趋势	39
三、单体酒店和在线旅游网站合作分析	40
第二节 餐饮业	43
一、2010年餐饮行业现状	43
二、餐饮业增长分析	47
三、我国餐饮行业发展趋势	55
第三节 酒店用品业	58
一、酒店用品行业分析	58
二、中国酒店用品产业生产基地概况	58
三、中国酒店用品专业市场概况	59
四、新标准下酒店用品行业发展	59
五、酒店团购背后的问题和隐忧	62
第二部分 市场发展分析	
第四章 中国宾馆酒店业市场发展分析	67
第一节 2010-2011年中国宾馆酒店业现状	67
一、中国酒店行业现状分析	67
二、2010年酒店业发展分析	69
三、2010年五个地区旅游酒店业发展	74
四、2010年起央企陆续退出宾馆酒店业	78
五、2010年影响中国酒店业的五件大事	79
六、2010年中国酒店房价增长情况	81
七、2011年1季度酒店预订价格指数	82
第二节 中国宾馆酒店业格局分析	83
一、21世纪酒店业格局变化与经营主流	83
二、2010年中国酒店业的结构调整	85
三、现代酒店业发展的特点	89
四、酒店产业西拓分析	93

第三节 中国经济型酒店发展分析	97
一、中国经济型酒店十年发展行业状况	97
二、经济型酒店分析	111
三、经济型酒店发展的状态	122
四、经济型酒店经营分析	123
五、经济型酒店争夺方向	128
第四节 酒店信息化分析	129
一、中国酒店信息化建设发展简析	129
二、酒店信息化产业的三次发展浪潮	131
三、标准化促酒店信息化良性发展	133
四、信息科技对酒店行业发展的作用分析	135
五、国际酒店业信息化对中国酒店业的启示	138
六、酒店信息化建设的发展与困境	142
七、酒店设施和技术重要性分析	146
第五节 宾馆酒店经营管理	147
一、酒店管理公司经营方式与经营范围	147
二、中国酒店管理公司存在问题	152
三、中小型酒店管理公司项目拓展风险与对策	155
第五章 宾馆酒店细分市场分析	159
第一节 商务酒店分析	159
一、商务酒店的定义	159
二、商务酒店营销策略	160
三、中国商务酒店提升竞争体系分析	166
第二节 会展酒店分析	167
一、我国会展型酒店的发展现状	167
二、酒店业与会展业互动发展分析	169
第三节 旅游度假酒店分析	176
一、中国旅游酒店业发展现状	176
二、分时度假酒店在中国的发展情况	177
三、厦门度假酒店存在问题及分析	181
四、度假酒店发展建议	182
第四节 会议酒店分析	184

- 一、会议酒店兴起的背景 184
- 二、中国会议酒店发展的现状特征 186
- 三、我国会议酒店发展趋势 190
- 四、会议酒店的营销策略 193
- 第五节 中国产权式酒店 198
  - 一、产权酒店概述 198
  - 二、产权酒店的产生与发展 201
  - 三、产权酒店在中国兴起的深层次原因及面临的问题 207
  - 四、产权酒店的发展建议及政策建议 212
- 第六节 其他 214
  - 一、国外主题酒店的发展现状 214
  - 二、国际主题酒店发展趋势 218
  - 三、2010年酒店式公寓市场发展 220
- 第六章 2010年部分城市宾馆酒店业发展分析 223
  - 第一节 北京酒店业 223
    - 一、北京宾馆酒店业发展概况 223
    - 二、北京酒店业未来发展趋势 224
  - 第二节 西安酒店业 225
    - 一、西安酒店业的现状分析 225
    - 二、西安酒店客源特征分析 227
    - 三、西安酒店市场存在的问题 228
    - 四、未来酒店业的发展趋势 230
  - 第三节 上海酒店业 232
    - 一、上海星级酒店区域分布分析 232
    - 二、后世博上海酒店业市场形势 234
    - 三、未来上海酒店业区域分布趋势预测 236
  - 第四节 杭州酒店业 236
    - 一、后世博杭州酒店市场持续发展 236
    - 二、大牌布局后杭城酒店业的发展分析 239
  - 第五节 三亚酒店业 240
    - 一、2010年海南三亚酒店营销分析 240
    - 二、三亚旅游配套酒店发展前景 244

三、海南酒店业未来发展趋势特点	245
第六节 厦门酒店业	247
一、厦门酒店市场发展	247
二、厦门酒店业面临的发展机遇与挑战	248
第七节 香港酒店业	250
一、2010香港酒店市场经营状况	250
二、2010年香港酒店业蓬勃发展	252
第八节 澳门综合酒店业	253
一、澳门综合酒店业现状	253
二、当前综合酒店业面临的机遇与挑战	255
第三部分 市场营销分析	
第七章 宾馆酒店消费与营销分析	259
第一节 宾馆酒店业消费调查分析	259
一、低星级酒店用户满意度增长情况	259
二、2010年国内酒店用户调查	261
三、消费者选择酒店的影响因素	264
四、2010年酒店行业消费分析	266
第二节 宾馆酒店业销售模式分析	267
一、酒店销售模式的类型	267
二、国内外酒店的销售模式比较	269
第三节 宾馆酒店业管理模式分析	269
一、国际酒店管理模式简介	269
二、中外酒店管理模式的比较分析	274
第四节 宾馆酒店业营销模式分析	277
一、我国经济型酒店营销模式分析	277
二、单体经济型酒店营销模式浅析	282
三、酒店集团经营模式趋势	285
第五节 我国酒店业网络营销分析	287
一、酒店业开展网络营销的必要性分析	288
二、酒店业开展网络营销的现状	289
三、酒店业网络营销中存在的问题	290
四、酒店业开展网络营销的策略	292



## 第八章 现代酒店文化因素分析 297

### 第一节 酒店文化 297

- 一、酒店文化的概念 297
- 二、酒店竞争力的概念 297
- 三、酒店文化和酒店竞争力各要素之间的关系 297

### 第二节 国内酒店文化研究 301

- 一、国内酒店文化研究现状 301
- 二、国内酒店文化研究特点 303
- 三、国内酒店文化研究中存在的问题及其展望 304

## 第四部分 行业竞争分析

## 第九章 宾馆酒店企业竞争策略分析 307

### 第一节 宾馆酒店企业竞争分析 307

- 一、中国酒店业进入、推出壁垒和产业政策对竞争的影响 307
- 二、外资酒店管理集团在华发展状况分析 311
- 三、国际酒店集团经营策略比较研究 315

### 第二节 经济型酒店竞争策略 319

- 一、经济型酒店差异化策略 319
- 二、经济型酒店的营销策略 322
- 三、经济型酒店扩张策略分析 325
- 四、中国酒店借鉴美国经验 326

### 第三节 本土宾馆酒店发展 329

- 一、中国本土酒店集团的机遇和挑战 329
- 二、中国本土酒店品牌的扩张 332
- 三、中国酒店集团的本土化创新 334
- 四、我国本土酒店集团发展态势 335

### 第四节 宾馆酒店品牌建设 339

- 一、酒店品牌建设的四大关键 339
- 二、酒店品牌价值维护和提升 342
- 三、酒店业集群优势和竞争力提升分析 346
- 四、酒店业非价格竞争策略分析 349

### 第五节 非星级酒店竞争策略分析 352

- 一、对非星级酒店的SWOT分析 352

二、发展非星级酒店的理念	354
三、发展非星级酒店的策略	355
第十章 宾馆酒店企业竞争分析	359
第一节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司	359
一、企业概况	359
二、2010年企业经营状况	359
三、2010年财务分析	360
四、企业发展方向	364
第二节 华天大酒店股份有限公司	365
一、企业概况	365
二、2010年企业经营状况	366
三、2010年财务分析	367
四、企业竞争优势	371
第三节 广州市东方宾馆股份有限公司	373
一、企业概况	373
二、2010年企业经营状况	373
三、2010年财务分析	374
第四节 金陵饭店股份有限公司	378
一、企业概况	378
二、2010年企业经营状况	380
三、2010年财务分析	381
四、企业发展目标	384
第五节 港中旅酒店有限公司	386
一、企业概况	386
二、2011-2015年企业扩张情况	387
第六节 深圳新都酒店股份有限公司	390
一、企业概况	390
二、2010年企业经营状况	392
三、2010年财务分析	392
第七节 如家快捷酒店连锁集团	396
一、企业概况	396
二、2010年企业经营状况	397

三、2011年企业发展规模	400
第八节 7天连锁酒店	401
一、企业概况	401
二、2010年企业经营状况	403
第九节 汉庭酒店集团	411
一、企业概况	411
二、2010年企业经营状况	413
三、企业发展重点	416
第十节 香格里拉酒店集团	417
一、企业概况	417
二、香格里拉在我国的发展情况分析	417
三、2011-2015年企业扩张计划	422
第五部分 行业发展预测与投资分析	
第十一章 中国宾馆酒店业发展预测分析	425
第一节 中国宾馆酒店业发展趋势	425
一、2010年中国酒店业发展趋势	425
二、2011精品酒店将成为酒店行业新军	429
三、2011年中国酒店业趋势	430
四、中国酒店业营销趋势分析	431
第二节 2011-2015年中国宾馆酒店业预测	433
一、2011-2015年酒店总量预测	433
二、“十二五”期间我国酒店业发展	434
三、社会发展推动酒店业发展	438
第十二章 2011-2015年宾馆酒店业投资前景分析	443
第一节 国内外酒店投资分析	443
一、酒店投资的特征分析	443
二、酒店投资的动机分析	445
三、酒店投资的影响因素分析	446
四、酒店投资的宏微观研究	447
五、2010年酒店业投资情况	449
第二节 宾馆酒店投资前景分析	454
一、中国经济型酒店行业发展前景	454

- 二、中国酒店市场前景展望 457
- 三、酒店业在新市场环境下的新机遇 461
- 四、中档连锁酒店市场潜力大 463
- 五、三线城市经济型酒店发展前景 466
- 六、2010星级标准 467
- 第三节 酒店投资风险分析 470
  - 一、酒店风险因素 470
  - 二、酒店常见风险 472
  - 三、风险分析 473
  - 四、风险规避建议 476

#### 图表目录

- 图表：2010年2月入境旅游接待收汇情况 26
- 图表：2010年3月入境旅游接待收汇情况 26
- 图表：2010年4月入境旅游接待收汇情况 27
- 图表：2010年5月入境旅游接待收汇情况 27
- 图表：2010年6月入境旅游接待收汇情况 28
- 图表：2010年7月入境旅游接待收汇情况 28
- 图表：2010年8月入境旅游接待收汇情况 29
- 图表：2010年9月入境旅游接待收汇情况 29
- 图表：2010年10月入境旅游接待收汇情况 30
- 图表：2010年11月入境旅游接待收汇情况 30
- 图表：2010年12月入境旅游接待收汇情况 31
- 图表：2011年1月入境旅游接待收汇情况 31
- 图表：2011年2月入境旅游接待收汇情况 32
- 图表：2010年全国旅游接待情况 32
- 图表：2010年北京旅游接待情况 32
- 图表：2010年天津旅游接待情况 32
- 图表：2010年河北旅游接待情况 33
- 图表：2010年山西旅游接待情况 33
- 图表：2010年内蒙古旅游接待情况 33
- 图表：2010年辽宁旅游接待情况 33
- 图表：2010年吉林旅游接待情况 33

图表：2010年黑龙江旅游接待情况 34

图表：2010年上海旅游接待情况 34

图表：2010年江苏旅游接待情况 34

图表：2010年浙江旅游接待情况 34

图表：2010年安徽旅游接待情况 34

图表：2010年福建旅游接待情况 35

图表：2010年江西旅游接待情况 35

图表：2010年山东旅游接待情况 35

图表：2010年河南旅游接待情况 35

图表：2010年湖北旅游接待情况 35

图表：2010年湖南旅游接待情况 36

图表：2010年广东旅游接待情况 36

图表：2010年广西旅游接待情况 36

图表：2010年海南旅游接待情况 36

图表：2010年重庆旅游接待情况 36

图表：2010年四川旅游接待情况 37

图表：2010年贵州旅游接待情况 37

图表：2010年云南旅游接待情况 37

图表：2010年西藏旅游接待情况 37

图表：2010年陕西旅游接待情况 37

图表：2010年甘肃旅游接待情况 38

图表：2010年青海旅游接待情况 38

图表：2010年宁夏旅游接待情况 38

图表：2010年新疆旅游接待情况 38

图表：2010年2月餐饮与住宿固定资产投资完成额 49

图表：2010年3月餐饮与住宿固定资产投资完成额 49

图表：2010年4月餐饮与住宿固定资产投资完成额 49

图表：2010年5月餐饮与住宿固定资产投资完成额 49

图表：2010年6月餐饮与住宿固定资产投资完成额 50

图表：2010年7月餐饮与住宿固定资产投资完成额 50

图表：2010年8月餐饮与住宿固定资产投资完成额 50

图表：2010年9月餐饮与住宿固定资产投资完成额 50

图表：2010年10月餐饮与住宿固定资产投资完成额 51

图表：2010年11月餐饮与住宿固定资产投资完成额 51

图表：2010年12月餐饮与住宿固定资产投资完成额 51

图表：2011年2月餐饮与住宿固定资产投资完成额 51

图表：2010年1月餐饮收入社会消费品零售总额 52

图表：2010年2月餐饮收入社会消费品零售总额 52

图表：2010年3月餐饮收入社会消费品零售总额 52

图表：2010年4月餐饮收入社会消费品零售总额 52

图表：2010年5月餐饮收入社会消费品零售总额 53

图表：2010年6月餐饮收入社会消费品零售总额 53

图表：2010年7月餐饮收入社会消费品零售总额 53

图表：2010年8月餐饮收入社会消费品零售总额 53

图表：2010年9月餐饮收入社会消费品零售总额 54

图表：2010年10月餐饮收入社会消费品零售总额 54

图表：2010年11月餐饮收入社会消费品零售总额 54

图表：2010年12月餐饮收入社会消费品零售总额 54

图表：2011年1月餐饮收入社会消费品零售总额 55

图表：2011年2月餐饮收入社会消费品零售总额 55

图表：2011年一季度各月星级酒店价格对比 82

图表：2011年3月份各类型酒店价格增长率 83

图表：经济型酒店十年增长情况 98

图表：2010年第二季度中国经济型酒店房数 99

图表：2010年第二季度中国经济型酒店门数 99

图表：2009年经济型酒店价格结构 101

图表：2007-2010年经济型酒店入住率 101

图表：中国人均GDP和经济型酒店房间数增速 103

图表：中国国内旅游人数 104

图表：人均居民可支配收入 104

图表：人均可支配收入与出游率关系 105

图表：中经济型酒店占比 106

图表：2010年全国经济型连锁酒店城市分布 107

图表：品牌酒店城市分布 107

图表：2007-2010年家门酒店占比 109

图表：2007-2010年经济型酒店入住率 110

图表：产权酒店的商业模式 200

图表：中国产权酒店年度新增数量统计 202

图表：1994-2003年产权酒店数量统计 203

图表：2004-2009年新增产权酒店数量统计 204

图表：中国产权酒店运营现状 204

图表：中国产权酒店星级分布现状 205

图表：中国产权酒店投资回报方式现状 206

图表：中国产权酒店的酒店管理品牌现状 207

图表：产权酒店和其他投资品种的综合比较 210

图表：2010年及以后北京开业的酒店项目 223

图表：2009年北京主要国际酒店供应客房数量 224

图表：上海星级酒店区域分布数量统计 232

图表：2010年上海开业及今后开业的酒店项目 233

图表：2010年国内酒店综合评分情况 261

图表：2010年各类酒店综合评分及满意度情况 261

图表：2010年国内星级酒店综合评分情况 262

图表：2010年五星、四星酒店各指标评分情况 262

图表：2010年三星、二星酒店各指标评分情况 263

图表：2010年国内各省份酒店综合满意度排名 263

图表：2010年北京、上海地区酒店指标评分对比 264

图表：锦江集团酒店品牌 316

图表：喜达屋国际酒店集团在中国发展 317

图表：喜达屋与锦江品牌经营对比 317

图表：我国本土酒店连锁品牌发展现状 336

图表：2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成 360

图表：2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标 360

图表：2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力 361

图表：2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力 361

图表：2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力 361

图表：2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构 361

图表：2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力 361

图表：2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量 362

图表：2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入 362

图表：2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务利润 362

图表：2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业利润 363

图表：2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润总额 363

图表：2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司净利润 363

图表：2010年华天酒店集团股份有限公司主营构成 367

图表：2010年华天酒店集团股份有限公司每股指标 368

图表：2010年华天酒店集团股份有限公司获利能力 368

图表：2010年华天酒店集团股份有限公司经营能力 368

图表：2010年华天酒店集团股份有限公司偿债能力 369

图表：2010年华天酒店集团股份有限公司资本结构 369

图表：2010年华天酒店集团股份有限公司发展能力 369

图表：2010年华天酒店集团股份有限公司现金流量 369

图表：2010年华天酒店集团股份有限公司主营业务收入 370

图表：2010年华天酒店集团股份有限公司主营业务利润 370

图表：2010年华天酒店集团股份有限公司营业利润 370

图表：2010年华天酒店集团股份有限公司利润总额 371

图表：2010年华天酒店集团股份有限公司净利润 371

图表：2010年广州市东方宾馆股份有限公司主营构成 374

图表：2010年广州市东方宾馆股份有限公司每股指标 374

图表：2010年广州市东方宾馆股份有限公司获利能力 374

图表：2010年广州市东方宾馆股份有限公司经营能力 375

图表：2010年广州市东方宾馆股份有限公司偿债能力 375

图表：2010年广州市东方宾馆股份有限公司资本结构 375

图表：2010年广州市东方宾馆股份有限公司发展能力 375

图表：2010年广州市东方宾馆股份有限公司现金流量 376

图表：2010年广州市东方宾馆股份有限公司主营业务收入 376

图表：2010年广州市东方宾馆股份有限公司主营业务利润 376

图表：2010年广州市东方宾馆股份有限公司营业利润 376

图表：2010年广州市东方宾馆股份有限公司利润总额 377



图表：2010年广州市东方宾馆股份有限公司净利润 377

图表：2010年金陵饭店股份有限公司主营构成 381

图表：2010年金陵饭店股份有限公司每股指标 381

图表：2010年金陵饭店股份有限公司获利能力 382

图表：2010年金陵饭店股份有限公司经营能力 382

图表：2010年金陵饭店股份有限公司偿债能力 382

图表：2010年金陵饭店股份有限公司资本结构 382

图表：2010年金陵饭店股份有限公司发展能力 382

图表：2010年金陵饭店股份有限公司现金流量 383

图表：2010年金陵饭店股份有限公司主营业务收入 383

图表：2010年金陵饭店股份有限公司主营业务利润 383

图表：2010年金陵饭店股份有限公司营业利润 384

图表：2010年金陵饭店股份有限公司利润总额 384

图表：2010年金陵饭店股份有限公司净利润 384

图表：港中旅旗下品牌酒店分布情况 387

图表：2010年深圳新都酒店股份有限公司主营构成 392

图表：2010年深圳新都酒店股份有限公司每股指标 393

图表：2010年深圳新都酒店股份有限公司获利能力 393

图表：2010年深圳新都酒店股份有限公司经营能力 393

图表：2010年深圳新都酒店股份有限公司偿债能力 394

图表：2010年深圳新都酒店股份有限公司资本结构 394

图表：2010年深圳新都酒店股份有限公司发展能力 394

图表：2010年深圳新都酒店股份有限公司现金流量 394

图表：2010年深圳新都酒店股份有限公司主营业务收入 395

图表：2010年深圳新都酒店股份有限公司主营业务利润 395

图表：2010年深圳新都酒店股份有限公司营业利润 395

图表：2010年深圳新都酒店股份有限公司利润总额 395

图表：2010年深圳新都酒店股份有限公司净利润 396

图表：酒店数量迅速增长 414

图表：汉庭入住率和RevPAR不断提高 414

图表：汉庭年度运营数据 415

图表：汉庭季度运营数据 416

图表：预计在中国开业的酒店 423

图表：中国经济型酒店数和房间数 455

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/69047.html>