

2011-2015年中国高尔夫市 场专项调研与战略咨询研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国高尔夫市场专项调研与战略咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/74056.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，中国高尔夫大有赶超世界强国的势头，目前中国已被公认为全球高尔夫的热点地区。广东省珠海市附近的中山温泉高尔夫球会是新中国第一家球场，它于1985年开业。时至今日，中国已有近300家高尔夫球场。业内人士预测，到2015年中国将有近1000万人打高尔夫球。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国高尔夫市场专项调研与战略咨询研究报告》共十五章。首先介绍了高尔夫相关概述、中国高尔夫市场运行环境等，接着分析了中国高尔夫市场发展的现状，然后介绍了中国高尔夫重点区域市场运行形势。随后，报告对中国高尔夫重点企业经营状况分析，最后分析了中国高尔夫行业发展趋势与投资预测。您若想对高尔夫产业有个系统的了解或者想投资高尔夫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 高尔夫行业概述

第一节 高尔夫行业定义

第二节 高尔夫行业发展历程

第三节 高尔夫行业分类情况

第四节 高尔夫产业链分析

第二章 中国高尔夫行业发展环境分析

第一节 国内高尔夫经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国高尔夫经济发展预测分析

第二节 中国高尔夫行业政策环境分析

第三章 2008-2010年中国高尔夫行业主要运行数据分析

第一节 2008-2010年中国高尔夫行业总体数据分析

一、2008年中国高尔夫行业全部企业数据分析

二、2009年中国高尔夫行业全部企业数据分析

三、2010年中国高尔夫行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国高尔夫行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国高尔夫行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国高尔夫行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国高尔夫行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国高尔夫行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国高尔夫行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国高尔夫行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国高尔夫行业不同所有制企业数据分析

第四章 中国高尔夫市场供需分析

第一节 高尔夫市场现状分析及预测

一、2008-2010年我国高尔夫行业总产值分析

二、2011-2015年我国高尔夫行业总产值预测

第二节 高尔夫产品产量分析及预测

一、2008-2010年我国高尔夫产量分析

二、2011-2015年我国高尔夫产量预测

第三节 高尔夫市场需求分析及预测

一、2008-2010年我国高尔夫市场需求分析

二、2011-2015年我国高尔夫市场需求预测

第五章 高尔夫行业发展现状分析

第一节 全球高尔夫行业发展分析

一、全球高尔夫行业发展历程

二、全球高尔夫行业发展现状

三、全球高尔夫行业发展预测

第二节 中国高尔夫行业发展分析

一、2009-2010年中国高尔夫行业发展态势分析

二、2009-2010年中国高尔夫行业发展特点分析

三、2009-2010年中国高尔夫行业市场供需分析

第三节 中国高尔夫产业特征与行业重要性

第四节 高尔夫行业特性分析

第六章 中国高尔夫市场规模分析

第一节 2010年中国高尔夫市场规模分析

第二节 2010年中国高尔夫区域市场规模分析

- 一、2010年东北地区市场规模分析
 - 二、2010年华北地区市场规模分析
 - 三、2010年华东地区市场规模分析
 - 四、2010年华中地区市场规模分析
 - 五、2010年华南地区市场规模分析
 - 六、2010年西部地区市场规模分析
- 第三节 2011-2015年中国高尔夫市场规模预测分析

第七章 高尔夫国内产品价格走势及影响因素分析

- 第一节 国内产品2008-2010年价格回顾
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述
- 第三节 国内产品价格影响因素分析
- 第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测分析

第八章 高尔夫及其主要上下游产品

- 第一节 高尔夫上下游分析
 - 一、与上下游行业之间的关联性
 - 二、上游原材料供应形势分析
 - 三、下游产品解析
- 第二节 高尔夫行业产业链分析
 - 一、上游行业影响及风险分析
 - 二、下游行业风险分析及提示
 - 三、关联行业风险分析及提示

第九章 高尔夫产品竞争力优势分析

- 第一节 整体产品竞争力评价
- 第二节 产品竞争力评价结果分析
- 第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 高尔夫行业市场竞争策略分析

- 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 高尔夫企业竞争策略分析

一、提高高尔夫企业核心竞争力的对策

二、影响高尔夫企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高高尔夫企业竞争力的策略

第十一章 高尔夫行业重点企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十二章 高尔夫行业投资与发展前景分析

第一节 高尔夫行业投资机会分析

一、高尔夫投资项目分析

二、可以投资的高尔夫模式

三、2011年高尔夫投资机会

第二节 2011-2015年中国高尔夫行业发展预测分析

一、未来高尔夫发展分析

二、未来高尔夫行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章 高尔夫产业用户度分析

第一节 高尔夫产业用户认知程度

第二节 高尔夫产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2011-2015年高尔夫行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前高尔夫存在的问题

第二节 高尔夫未来发展预测分析

一、中国高尔夫发展方向分析

二、2011-2015年中国高尔夫行业发展规模预测

三、2011-2015年中国高尔夫行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年中国高尔夫行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、管理风险分析

三、产品投资风险

第十五章 高尔夫行业营销策略及建议分析

第一节 高尔夫行业营销策略分析及建议

一、高尔夫行业营销模式

二、高尔夫行业营销策略

第二节 高尔夫行业企业经营发展分析及建议

一、高尔夫行业经营模式

二、高尔夫行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/74056.html>