

2011-2015年中国滑板及滑 板车市场分析预测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国滑板及滑板车市场分析预测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71352.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2010年世界滑板行业整体运营状况分析 1

第一节2010年世界滑板及滑板运行环境浅析 1

一、欧盟修订滑板车玩具测试标准 1

二、儿童滑板车美国CPSC检测认证 1

第二节2010年世界滑板行业市场发展格局 2

一、世界滑板市场亮点 2

二、世界滑板及滑板车品牌市场分析 2

三、日本丰田公司推出新普及型电动滑板车仅重10公斤 5

四、时尚化的联名滑板鞋发布 5

第三节2010年世界主要国家滑板市场运行分析 5

一、滑板车风靡美国 5

二、电动滑板车日本正流行的 6

第四节2011-2015年世界滑板行业发展趋势分析 7

第二章2010年中国滑板行业市场发展环境解析 8

第一节2010年中国宏观经济环境分析 8

一、中国GDP分析 8

二、消费价格指数分析 8

三、城乡居民收入分析 10

四、社会消费品零售总额 12

五、全社会固定资产投资分析 13

六、进出口总额及增长率分析 16

第二节2010年中国滑板市场政策环境分析 19

一、滑板车最新安全标准 19

二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 21

三、《滑板产品监制证标志管理规则》 22

四、进出口滑板车机械安全性能检验规程 23

第三节2010年中国滑板市场社会环境分析 33

一、奥运掀起全民健身热潮 33

二、滑板运动成青少年新时尚 34

第三章2010年中国滑板制造业运行态势剖析	36
第一节2010年中国体育器材业运行动态分析	36
一、宁波局对滑板车进行检验	36
二、山东阳信为中小學生“滑板热”降温	36
三、儿童滑板游戏风靡大街小巷	37
第二节2010年中国滑板制造业现状综述	38
一、滑板及滑板车行业特点分析	38
二、生产滑板四大板块集地分析	39
第三节2010年中国滑板产业面临的问题	39
第四章2006-2010年中国滑板及滑板车相关行业主要数据监测分析	41
第一节2006-2010年11月份中国体育器材制造行业规模分析	41
一、企业数量增长分析	41
二、从业人数增长分析	41
三、资产规模增长分析	41
第二节2010年11月中国体育器材制造行业结构分析	42
一、企业数量结构分析	42
1、不同类型分析	42
2、不同所有制分析	42
二、销售收入结构分析	43
1、不同类型分析	43
2、不同所有制分析	43
第三节2006-2010年11月中国体育器材制造行业产值分析	44
一、产成品增长分析	44
二、工业销售产值分析	44
三、出口交货值分析	44
第四节2006-2010年11月中国体育器材制造行业成本费用分析	45
一、销售成本分析	45
二、费用分析	45
第五节2006-2010年11月中国体育器材制造行业盈利能力分析	45
一、主要盈利指标分析	45
二、主要盈利能力指标分析	46

第五章2010年中国滑板及滑板车市场运行态势分析 47

第一节2010年中国滑板及滑板车市场运行总况 47

一、趣味书包滑板车大行其道 47

二、传统滑板车闯出大市场 47

第二节2010年中国滑板及滑板车市场动态分析 48

一、金华板块的产销量独占全国四大板块鳌头 48

二、滑板成浙江金华市新的经济增长点 49

三、义乌休闲车销量显著回升 49

第三节2010年中国滑板市场价格分析 49

一、滑板价格走势分析 49

二、品牌滑板价格分析 50

第四节2010年中国滑板车市场价格分析 50

一、汽动滑板车价格分析 50

二、电动滑板车价格分析 51

三、手推式滑板车价格分析 51

第六章2010年中国滑板及滑板车进出口贸易数据监测 53

第一节2010年中国滑板及滑板车进出口贸易分析 53

一、滑板及滑板车进出口政策壁垒 53

二、兰溪新型滑板车首次出口捷克 60

三、影响滑板及滑板车进出口贸易的因素分析 61

第二节2006-2009年中国滑板进出口数据统计情况（95069120） 63

一、2006-2009年中国滑板进口数据分析 63

二、2006-2009年中国滑板出口数据分析 64

三、2006-2009年中国滑板进出口平均单价分析 64

四、2006-2009年中国滑板进出口国家及地区分析 65

第七章2010年中国滑板及滑板车市场消费调研 73

第一节受访者基本情况分析 73

一、受访者性别占比 73

二、受访者年龄分布 73

三、受访者是否喜欢滑板运动 73

第二节2010年中国滑板及滑板车消费行为调查	74
一、消费者玩滑板的频率调查分析	74
二、消费者购买滑板车类型占比	74
三、购买滑板车及滑板车的渠道调查分析	75
四、消费者购买滑板车及滑板车价格调查分析	75
五、消费者购买滑板车及滑板车的满意度调查	75
第三节 影响消费者购买滑板及滑板车的因素分析	76
第四节 消费者对提高滑板及滑板车附加价值的建议	77

第八章2010年中国滑板市场竞争格局透析 78

第一节2010年中国滑板市场竞争总况	78
一、品牌竞争分析	78
二、低价恶性竞争又起狂澜	78
三、09年滑板销售前五企业竞争力透析	79
第二节2010年中国滑板产业集中度分析	80
一、市场集中度分析	80
二、区域集中度分析	80
第三节2010年中国滑板、滑板车市场竞争策略	81
第四节2011-2015年中国滑板行业竞争趋势分析	81

第九章2010年中国滑板重点企业竞争力及关键性数据分析 82

第一节东莞祥成运动用品有限公司	82
一、企业概况	82
二、企业主要经济指标分析	82
三、企业盈利能力分析	83
四、企业偿债能力分析	83
五、企业运营能力分析	84
六、企业成长能力分析	84
第二节福建省南平市南宝体育用品有限公司	84
一、企业概况	84
二、企业主要经济指标分析	85
三、企业盈利能力分析	85

四、企业偿债能力分析	85
五、企业运营能力分析	86
六、企业成长能力分析	86
第三节东莞联欣运动器材有限公司	87
一、企业概况	87
二、企业主要经济指标分析	87
三、企业盈利能力分析	88
四、企业偿债能力分析	88
五、企业运营能力分析	89
六、企业成长能力分析	89
第四节绥宁县丰源竹木实业有限公司	89
一、企业概况	89
二、企业主要经济指标分析	90
三、企业盈利能力分析	91
四、企业偿债能力分析	91
五、企业运营能力分析	91
六、企业成长能力分析	92
第五节赤壁欣锦萌体育休闲用品有限公司	92
一、企业概况	92
二、企业主要经济指标分析	92
三、企业盈利能力分析	93
四、企业偿债能力分析	93
五、企业运营能力分析	94
六、企业成长能力分析	94
第六节佛山市南海区西樵大同文体用品厂	94
一、企业概况	94
二、企业主要经济指标分析	95
三、企业盈利能力分析	95
四、企业偿债能力分析	96
五、企业运营能力分析	96
六、企业成长能力分析	96
第七节佛山市南海敬倩运动用品有限公司	97

- 一、企业概况 97
- 二、企业主要经济指标分析 97
- 三、企业盈利能力分析 98
- 四、企业偿债能力分析 98
- 五、企业运营能力分析 98
- 六、企业成长能力分析 99
- 第八节浙江鑫宁工贸有限公司 99
 - 一、企业概况 99
 - 二、企业主要经济指标分析 99
 - 三、企业盈利能力分析 100
 - 四、企业偿债能力分析 100
 - 五、企业运营能力分析 101
 - 六、企业成长能力分析 101
- 第九节永康市凯迪斯体育用品有限公司 102
 - 一、企业概况 102
 - 二、企业主要经济指标分析 102
 - 三、企业盈利能力分析 103
 - 四、企业偿债能力分析 103
 - 五、企业运营能力分析 104
 - 六、企业成长能力分析 104
- 第十节邵阳县华祥体育器材制造有限公司 104
 - 一、企业概况 104
 - 二、企业主要经济指标分析 104
 - 三、企业盈利能力分析 105
 - 四、企业偿债能力分析 105
 - 五、企业运营能力分析 106
 - 六、企业成长能力分析 106
- 第十章2011-2015年中国滑板行业发展趋势与前景展望 107
 - 第一节2011-2015年中国滑板行业前景预测分析 107
 - 一、中国体育用品产业前景展望 107
 - 二、中国滑板及滑板车市场前景分析 111

第二节2011-2015年中国滑板行业新趋势探析 112

一、滑板及滑板车款式设计与流行趋势 112

二、滑板车营销趋势分析 112

第三节2011-2015年中国滑板行业市场预测分析 114

一、滑板及滑板车市场供给预测分析 114

二、滑板及滑板车市场需求预测分析 114

三、滑板进出口贸易预测分析 114

第四节2011-2015年中国滑板市场盈利预测分析 115

第十一章2011-2015年中国滑板行业投资战略研究 116

第一节2011-2015年中国滑板行业投资机会分析 116

一、滑板及滑板车投资潜力分析 116

二、与滑板相关的产品投资机会分析 116

第二节2011-2015年中国滑板行业投资风险预警 117

一、宏观调控政策风险 117

二、市场竞争风险 117

三、市场运营机制风险 117

第三节专家投资建议 117

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71352.html>