

2011-2015年学习机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年学习机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/72799.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研究报告说明：

电教行业从当前150亿左右的市场规模迅速扩充至500亿以上，而2010年是电教行业的重要分水岭，产品和技术出色的企业凭借产品发展过程中的阶段性质变而迅速扩大市场份额。电教行业正在历经一次洗牌，以往无技术含量的企业最终将退出市场，而以技术和产品来驱动市场的企业将在未来的竞争中胜出，对于一个高新技术企业，强大的研发能力才是企业发展壮大的根本。自学习机诞生以来，它就一直吸引着千千万万个学子及他们背后那些望子成龙的家长们。全球化的金融风潮全面来袭，各行各业都受到了不小的冲击。但学习机市场不降反升，依然火爆。我国城市的家庭教育消费占家庭消费的65.5%，有56.5%的家长已把孩子教育投资列为第一位，国际教育研究所表明，80%的家长承认自己不懂家教，因此为孩子选择好的教育方法而费尽心机。而54.7%的学生准备在半年内购买学习机。而且中国学生人数众多，初步估计：如果一个城市的总人口数为300万，那么5-15岁的适龄儿童数量应占54万左右，按市场占有率30%计算，那么消费客户数量至少为16万人左右，这是不可想象的数字。全国小学在校生人数10864.07万人，这个蛋糕将是巨大的。

从2003年开始，在大量广告的宣传教育下，催生了消费者对学习机的需求，并随着数码电子类教育产品开始蓬勃发展，逐步形成了电子教育产业(ELP)，到目前为止，我国的电子教育产业发展水平及市场潜力已居于世界前列，成为众商家坚守与必争之地；众所周知，ELP市场近两年来一直不容乐观。虽然广告一如既往铺天盖地，炒作展出不穷。但虚假繁荣的背后，仍然难掩行业的凄凉。电子教育产业(ELP)行业的现状，归根结底在于技术的匮乏和急功近利的营销手段，市场培养初期，产品的成熟需要一个本土化及与用户磨合的过程。但在2003年中国市场兴起以来，市场缺少统一的规范。在缺少监督与标准的前提下，部分厂商以“争夺利润”为第一要务，夸大宣传、虚假广告、产品暴利等问题层出不穷。业内跟风现象，技术同质化问题十分严重。曾在短短一年的时间，出现了“百家争鸣”的壮观场面，最终导致该产业恶性循环。春育秋收，春华秋实，事物生长期是平稳而有序的。市场蛋糕，培育比分享更为重要。对于任何产品来说，无论从生产技术还是市场的成熟度来看，产品的基本结构和技术是产业发展的基石。消费者的逐步理性让一些投机性的炒作企业纷纷出局，在整个行业加速重新洗牌的同时，电教行业整体市场也持续的低迷，经历了2007、2008年，我们可以欣喜的看到，消费者的日益理性。以好记星、快易典、诺亚舟为代表的一线厂家，为电教行业规范与统一标准，打造一个理性的市场而坚持。在当前形势下，我国学习机行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家

商务部、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家海关总署、文化办公设备协会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对国内外学习机行业的发展状况进行了深入透彻地研究，对我国学习机主要市场发展情况、投资机会作了详尽分析。报告重点分析了国内重点学习机企业及未来学习机发展趋势，是学习机及相关制造企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握学习机行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 学习机行业发展概述

第一节 学习机行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 国内外学习机行业对比

一、企业对比

二、技术对比

三、政策对比

四、品牌对比

第二章 全球学习机行业发展分析

第一节 世界学习机行业发展分析

一、2010年世界学习机行业发展分析

二、2011年世界学习机行业发展分析

三、2011年世界学习机市场需求分析

四、2011年学习机国外市场竞争分析

第二节 2010-2011年主要国家或地区学习机行业发展分析

一、2010-2011年美国学习机行业分析

二、2010-2011年日本学习机行业分析

三、2010-2011年香港学习机行业分析

四、2010-2011年韩国学习机行业分析

第三章 我国学习机行业发展分析

第一节 我国学习机行业发展概况

一、我国学习机行业发展历程

二、中国学习机行业发展特征

三、我国学习机行业发展状况

第二节 我国学习机行业发展现状

一、中国学习机行业发展现状

二、我国学习机制造业现状剖析

三、我国学习机工业设计分析

第三节 2010年中国学习机行业发展状况

一、2010年学习机行业发展状况分析

二、2010年中国学习机行业发展动态

三、2010年学习机行业经营业绩分析

四、2010年我国学习机行业发展热点

第四节 2011年中国学习机市场供需状况

一、2011年中国学习机行业供给能力

二、2011年中国学习机市场供给分析

三、2011年中国学习机市场需求分析

四、2011中国学习机产品价格分析

第五节 对中国学习机市场的分析及思考

一、学习机市场特点

二、学习机市场分析

三、学习机市场变化的方向

四、中国学习机产业发展的新思路

五、对中国学习机产业发展的思考

第四章 学习机产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2010年营运能力分析

二、2011年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2010年偿债能力分析

二、2011年偿债能力分析

第三节 2010-2011年盈利能力分析

一、2010-2011年资产利润率

二、2010-2011年销售利润率

第四节 2010-2011年发展能力分析

一、2010-2011年资产年均增长率

二、2010-2011年利润增长率

第五章 我国学习机产业进出口分析

第一节 我国学习机进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国学习机出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国学习机进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年进口预测

四、2011年出口预测

第六章 学习机需求与消费者偏好调查

第一节 2010-2011年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第二节 2010-2011年产品供给分析

一、2010-2011年中国电子工业总体供给

二、2010-2011年学习机市场供给分析

第三节 2010-2011年产品需求分析

一、2010-2011年中国电子工业需求分析

二、2010-2011年学习机市场需求分析

第四节 学习机品牌产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第五节 学习机产品的品牌市场调查

一、消费者对学习机品牌认知度宏观调查

二、消费者对学习机产品的品牌偏好调查

三、消费者对学习机品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、学习机品牌忠诚度调查

六、学习机品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第二部分 行业竞争格局

第七章 学习机产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第八章 学习机行业竞争格局分析

第一节 外资和本土学习机企业竞争状况

一、外资和本土学习机品牌对比分析

二、外资与本土学习机品牌竞争力对比分析

三、中国学习机海外市场竞争分析

第二节 中国学习机市场竞争状况

一、中国学习机市场竞争格局

二、2010年中国学习机市场竞争状况

三、2011年中国学习机市场竞争状况

第三节 学习机制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2010-2011年学习机行业竞争格局分析

一、2010年学习机制造业竞争分析

二、2010年中外学习机产品竞争分析

三、2010-2011年国内外学习机竞争分析

四、2010-2011年我国学习机市场竞争分析

五、2010-2011年我国学习机市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要学习机企业动向

第九章 学习机企业竞争策略分析

第一节 学习机市场竞争策略分析

一、2011年学习机市场增长潜力分析

二、2011年学习机主要潜力品种分析

三、现有学习机产品竞争策略分析

四、潜力学习机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 学习机企业竞争策略分析

一、金融危机对学习机行业竞争格局的影响

二、金融危机后学习机行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国学习机市场竞争趋势

四、2011-2015年学习机行业竞争格局展望

五、2011-2015年学习机行业竞争策略分析

六、2011-2015年学习机企业竞争策略分析

第十章 主要学习机品牌竞争分析

第一节 步步高

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 诺亚舟

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 小霸王

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 好记星

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 读书郎

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 名人

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 好易通

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 快易典

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 E百分

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 爱国者

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 学习机行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年学习机行业发展趋势分析

一、2011年技术发展趋势分析

二、2011年产品发展趋势分析

三、2011年行业竞争格局展望

第三节 2011-2015年中国学习机市场趋势分析

一、2010-2011年学习机市场趋势总结

二、2011-2015年学习机发展趋势分析

三、2011-2015年学习机市场发展空间

四、2011-2015年学习机产业政策趋向

五、2011-2015年学习机技术革新趋势

六、2011-2015年学习机价格走势分析

第十二章 未来学习机行业发展预测

第一节 2011-2015年国际学习机市场预测

一、2011-2015年全球学习机行业产值预测

二、2011-2015年全球学习机市场需求前景

三、2011-2015年全球学习机市场价格预测

第二节 2011-2015年国内学习机市场预测

一、2011-2015年国内学习机行业产值预测

二、2011-2015年国内学习机市场需求前景

三、2011-2015年国内学习机市场价格预测

第三节 2011-2015年市场消费能力预测

一、2011-2015年行业总需求规模预测

二、2011-2015年主要产品市场规模预测

三、2011-2015年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 学习机行业投资现状分析

第一节 2010年学习机行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月学习机行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析
- 五、2011年1-5月分地区投资分析
- 六、2011年1-5月外商投资情况

第十四章 学习机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年学习机行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对学习机行业的影响

第十五章 学习机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 学习机行业投资效益分析

一、2010-2011年学习机行业投资状况分析

二、2011-2015年学习机行业投资效益分析

三、2011-2015年学习机行业投资趋势预测

四、2011-2015年学习机行业的投资方向

五、2011-2015年学习机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响学习机行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响学习机行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响学习机行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响学习机行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国学习机行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国学习机行业发展面临的机遇分析

第五节 学习机行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年学习机行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年学习机行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年学习机行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年学习机行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年学习机同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年学习机行业其他风险及控制策略

第十六章 学习机行业投资战略研究

第一节 学习机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国学习机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、学习机实施品牌战略的意义

三、学习机企业品牌的现状分析

四、我国学习机企业的品牌战略

五、学习机品牌战略管理的策略

第三节 学习机行业投资战略研究

一、2011年电子教育行业投资战略

二、2011年学习机行业投资战略

三、2011-2015年学习机行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

研究报告图表目录

图表：学习机产业链分析

图表：国际学习机市场规模

图表：国际学习机生命周期

图表：学习机行业产品分类

图表：学习机行业产品竞争格局

图表：2003-2010年中国学习机市场规模

图表：2002-2010年全球学习机产业市场规模

图表：2008-2010年学习机行业重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国学习机行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国学习机行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国学习机行业资产情况分析

图表：2008-2010年学习机制造行业总体状况

图表：2009-2010年学习机产品进口数量比较

图表：2009-2010年学习机进口金额趋势比较

图表：2009-2010年学习机进口数量趋势比较

图表：2009-2010年学习机出口金额趋势比较

图表：2009-2010年学习机出口数量趋势比较

图表：2009年中国向全球各区域学习机出口量月度推移

图表：2009年我国前十位出口学习机数量省市地区

图表：2009年我国前十位出口学习机金额省市地区

图表：2009-2010年中国学习机行业发展能力分析

图表：2009-2010年中国学习机行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国学习机行业产能预测

图表：2011-2015年中国学习机行业消费量预测

图表：2011-2015年中国学习机行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国学习机行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国学习机行业发展前景预测

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1-12月中国学习机行业全部企业数据分析

图表：2009年1-12月中国学习机行业全部企业数据分析

图表：2010年1-12月中国学习机行业全部企业数据分析

图表：2010年1-12月中国学习机行业国有企业工业数据

图表：2010年1-12月中国学习机行业集体企业工业数据

图表：2010年1-12月中国学习机行业股份合作制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国学习机行业股份制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国学习机行业私营企业工业数据

图表：2010年1-12月中国学习机行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2010年1-12月中国学习机行业其他类型企业工业数据

图表：2010年1-12月学习机产品产量全国统计

图表：2010年1-12月学习机产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月学习机产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月学习机产品产量河北省统计
图表：2010年1-12月学习机产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-12月学习机产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-12月学习机产品产量吉林省统计
图表：2010年1-12月学习机产品产量黑龙江统计
图表：2010年1-12月学习机产品产量上海市统计
图表：2010年1-12月学习机产品产量江苏省统计
图表：2010年1-12月学习机产品产量浙江省统计
图表：2010年1-12月学习机产品产量安徽省统计
图表：2010年1-12月学习机产品产量福建省统计
图表：2010年1-12月学习机产品产量江西省统计
图表：2010年1-12月学习机产品产量山东省统计
图表：2010年1-12月学习机产品产量河南省统计
图表：2010年1-12月学习机产品产量湖北省统计
图表：2010年1-12月学习机产品产量湖南省统计
图表：2010年1-12月学习机产品产量广东省统计
图表：2010年1-12月学习机产品产量广西区统计
图表：2010年1-12月学习机产品产量海南省统计
图表：2010年1-12月学习机产品产量四川省统计
图表：2010年1-12月学习机产品产量云南省统计
图表：2010年1-12月学习机产品产量陕西省统计
图表：2010年1-12月学习机产品产量甘肃省统计
图表：2010年1-12月学习机产品产量青海省统计
图表：2010年1-12月学习机产品产量宁夏区统计
图表：2010年1-12月学习机产品产量新疆区统计
图表：2011年1-4月学习机产品产量全国统计
图表：2011年1-4月学习机产品产量北京市统计
图表：2011年1-4月学习机产品产量天津市统计
图表：2011年1-4月学习机产品产量河北省统计
图表：2011年1-4月学习机产品产量内蒙古统计
图表：2011年1-4月学习机产品产量辽宁省统计
图表：2011年1-4月学习机产品产量吉林省统计

图表：2011年1-4月学习机产品产量黑龙江统计
图表：2011年1-4月学习机产品产量上海市统计
图表：2011年1-4月学习机产品产量江苏省统计
图表：2011年1-4月学习机产品产量浙江省统计
图表：2011年1-4月学习机产品产量安徽省统计
图表：2011年1-4月学习机产品产量福建省统计
图表：2011年1-4月学习机产品产量江西省统计
图表：2011年1-4月学习机产品产量山东省统计
图表：2011年1-4月学习机产品产量河南省统计
图表：2011年1-4月学习机产品产量湖北省统计
图表：2011年1-4月学习机产品产量湖南省统计
图表：2011年1-4月学习机产品产量广东省统计
图表：2011年1-4月学习机产品产量广西区统计
图表：2011年1-4月学习机产品产量海南省统计
图表：2011年1-4月学习机产品产量四川省统计
图表：2011年1-4月学习机产品产量云南省统计
图表：2011年1-4月学习机产品产量陕西省统计
图表：2011年1-4月学习机产品产量甘肃省统计
图表：2011年1-4月学习机产品产量青海省统计
图表：2011年1-4月学习机产品产量宁夏区统计
图表：2011年1-4月学习机产品产量新疆区统计
图表：2010年1-12月我国学习机产品进口数据
图表：2010年1-12月我国学习机产品出口数据
图表：2010年1月我国学习机产品进口数据
图表：2010年1月我国学习机产品出口数据
图表：2010年2月我国学习机产品进口数据
图表：2010年2月我国学习机产品出口数据
图表：2010年3月我国学习机产品进口数据
图表：2010年3月我国学习机产品出口数据
图表：2010年1季度我国学习机产品进口数据
图表：2010年1季度我国学习机产品出口数据
图表：2010年4月我国学习机产品进口数据

图表：2010年4月我国学习机产品出口数据
图表：2010年5月我国学习机产品进口数据
图表：2010年5月我国学习机产品出口数据
图表：2010年6月我国学习机产品进口数据
图表：2010年6月我国学习机产品出口数据
图表：2010年2季度我国学习机产品进口数据
图表：2010年2季度我国学习机产品出口数据
图表：2010年7月我国学习机产品进口数据
图表：2010年7月我国学习机产品出口数据
图表：2010年8月我国学习机产品进口数据
图表：2010年8月我国学习机产品出口数据
图表：2010年9月我国学习机产品进口数据
图表：2010年9月我国学习机产品出口数据
图表：2010年3季度我国学习机产品进口数据
图表：2010年3季度我国学习机产品出口数据
图表：2010年10月我国学习机产品进口数据
图表：2010年10月我国学习机产品出口数据
图表：2010年11月我国学习机产品进口数据
图表：2010年11月我国学习机产品出口数据
图表：2010年12月我国学习机产品进口数据
图表：2010年12月我国学习机产品出口数据
图表：2010年4季度我国学习机产品进口数据
图表：2010年4季度我国学习机产品出口数据
图表：2011年1-4月我国学习机产品进口数据
图表：2011年1-4月我国学习机产品出口数据
图表：2011年1月我国学习机产品进口数据
图表：2011年1月我国学习机产品出口数据
图表：2011年2月我国学习机产品进口数据
图表：2011年2月我国学习机产品出口数据
图表：2011年3月我国学习机产品进口数据
图表：2011年3月我国学习机产品出口数据
图表：2011年1季度我国学习机产品进口数据

图表：2011年1季度我国学习机产品出口数据

图表：2011年4月我国学习机产品进口数据

图表：2011年4月我国学习机产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/72799.html>