

# 2011-2015年家纺行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年家纺行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/72867.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 研究报告说明：

家纺行业发展了10余年，一直在不断地进步，并逐步走向成熟。每一年，行业都能让人耳目一新；每一年，行业前进的目标都不尽相同。在2010年原材料大幅上涨的情况下忽然看到，产业联盟是多么的重要。现在，面料企业与家纺企业正在逐步走向联盟。面料企业与家纺企业如今变成肩并肩，进行战略合作，彼此合理分摊利润，共同降低成本，实现共赢。低碳正逐步进入到人们的生活中，绿色建筑、绿色电脑、绿色手机……从衣、食、住、行到所有人们需要的东西都和“绿色”也就是“低碳”结合了起来。家纺产品作为现代人生活非常重要的有机组成部分，和人的亲密接触最多，对低碳的要求也就更为直接和迫切。因此，家纺设计师能不能走在时代的前列，满足人们对家纺低碳的要求，既是设计师水平的体现，更是其义不容辞的责任。低碳是一种理念，进而成为一种生活方式。它包括对审美、市场、文化以及可持续发展这一先进发展方向的理解，更是对待人性及价值观的一种态度，是我们实现真正低碳的关键。随着科学的发展，生活消费观念的变化，在购买家纺的时候，大家的消费不仅仅是实用性的。要功能性、装饰性、保健性、生态性的。因此纺企业功能性逐步被带到一个新的高度。

目前国人对家纺产品的消费观念也正在逐步变化，随着我国企业的设计和技术水平逐步提高，家纺市场巨大的消费潜能将被释放出来。中国家纺正处于规模驱动的成长时期，美国经验表明在人均可支配收入在1000-5000美元时，家纺消费处于快速增长期。过去十年我国家纺行业总产值年均增速接近20%，未来几年随着我国城市化进程的不断推进和婚庆嫁娶适龄人群的增加将推动国内家纺市场不断增长，行业领先企业将获得市场总量扩大以及份额提升的双重机遇。如今，中国进入消费加速阶段，城镇居民的衣着消费支出上远高于农村居民，2009年我国城镇居民人均衣着消费支出1284元，而农村居民人均衣着消费支出仅为233元。因此，家纺这类处于成长期的行业被市场看好，特别是销售渠道向三四线城市及农村市场拓展的消费品公司。居民可支配收入的增长需要国家政策的推动，有望在2011年看到相关政策的出台，此为纺织服装行业的最终推动力，全国70大中城市的房产交易稳定，部分二三线城市价量齐升，中国持续的城市化进程和消费升级将为家纺产业需求提供强力支撑。

为了引导我国家纺行业未来五年的健康快速发展，中国家用纺织品行业协会正在紧锣密鼓地制定和完善《家纺行业“十二五”发展规划》，《规划》是家纺行业发展的重要蓝本，它的制定必须认真、审慎、精益求精。《规划》对“十二五”家纺产业发展的指导思想和发展目标已经基本明确。《规划》提出了未来五年的发展目标，即立足科技强国、品牌强国、人才强国、可持续发展强国的行业发展目标和基础，努力创新，大力提升渠

道的掌控能力，使我国家纺产业在国内外有较高的地位、较强的影响力和较大的市场占有率，实现较好的经济效益，为提高国民健康水平和生活质量做出应有的贡献。具体来说，可细分为四方面的目标。一是行业各项指标保持平稳增长；二是科技进步初见成效；三是自主品牌建设实现新突破；四是低碳环保、节能减排再上新台阶。在当前形势下，我国家纺行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国纺织工业协会、中国家纺协会、全国及海外多种相关报刊杂志等公布和提供的大量资料。本研究咨询报告分析了中国家纺行业发展现状及发展特点，重点论述和分析了家纺行业的国内市场需求规模、竞争格局以及区域分布特点。报告对中国家纺业进出口形势进行了深入分析，并综述了中国家纺的营销情况；对行业总体的发展趋势进行预测，并对行业内领先品牌企业的成功运营模式及其发展策略进行了深入分析。报告内容丰富、详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，为企业了解目前中国家纺行业发展现状和趋势，把握家纺市场需求及竞争形势，制定有效的发展战略等提供了大量的信息资料和有利的决策参考依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 家纺行业发展概述

##### 第一节 家纺定义及分类

###### 一、家纺的定义

###### 二、家纺的种类

###### 三、家纺的特性

##### 第二节 家纺行业的界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 家纺行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 全球家纺市场发展分析

## 第一节 2010年全球家纺市场分析

- 一、2010年全球家纺市场回顾
- 二、2010年全球家纺市场环境
- 三、2010年全球家纺产量分析
- 四、2010年全球家纺流行趋势

## 第二节 2011年全球家纺市场分析

- 一、2011年全球家纺需求分析
- 二、2011年欧美家纺需求分析
- 三、2011年全球家纺产量预测
- 四、2011年中外家纺市场对比

## 第三节 主要国家地区家纺市场分析

- 一、2010-2011年美国家纺市场分析
- 二、2010-2011年欧洲家纺市场分析
- 三、2010-2011年日本家纺市场分析
- 四、2010-2011年韩国家纺市场分析
- 五、2010-2011年其他国家家纺市场

## 第三章 我国家纺行业发展现状

### 第一节 我国家纺行业发展现状

- 一、发展速度情况
- 二、与发达国家相比的差距状况
- 三、影响家纺需求的两大根本因素

### 第二节 全国家纺市场分析

- 一、2010年全国家纺市场规模分析
- 二、2011年全国家纺市场变化趋势

### 第三节 家纺市场需求分析

- 一、2010年家纺市场销量分析
- 二、2011年家纺市场用量预测

### 第四节 家纺市场价格分析

- 一、家纺市场价格影响因素
- 二、2010年家纺市场价格走势
- 三、2011年家纺市场价格走势

### 第五节 2010-2011年家纺行业发展分析

- 一、2010-2011年家纺业产销存运行分析
- 二、2010-2011年家纺行业利润情况分析
- 三、2010-2011年家纺行业发展周期分析
- 四、2011-2015年家纺行业发展机遇分析
- 五、2011-2015年家纺行业利润增速预测

#### 第六节 对中国家纺市场的分析及思考

- 一、家纺市场特点
- 二、家纺市场分析
- 三、家纺市场变化的方向
- 四、中国家纺产业发展的新思路
- 五、对中国家纺产业发展的思考

### 第四章 家纺行业经济运行分析

#### 第一节 2010-2011年家纺产量分析

- 一、2010年家纺产量分析
- 二、2011年1-4月家纺产量分析

#### 第二节 2010-2011年家纺行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年家纺行业主要经济指标分析
- 三、2011年1-4月家纺行业主要经济指标分析

#### 第三节 2010-2011年家纺行业进出口分析

- 一、2010年家纺产品进口分析
- 二、2010年家纺产品出口分析
- 三、2011年1-4月家纺产品进出口分析

#### 第四节 2010-2011年我国家纺行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

### 第五章 家纺区域市场发展分析

#### 第一节 北京

- 一、2010-2011年行业发展现状分析

- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第二节 上海

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第三节 广州

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第四节 深圳

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第五节 成都

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 家纺行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国家纺行业竞争格局综述

一、2010年家纺行业集中度

二、2010年家纺行业竞争程度

三、2010年家纺企业与品牌数量

四、2010年家纺行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年家纺行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外家纺竞争分析

二、2010-2011年我国家纺市场竞争分析

三、2010-2011年我国家纺市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要家纺企业动向

五、2011年国内家纺拟在建项目分析

第七章 家纺企业竞争策略分析

第一节 家纺市场竞争策略分析

一、2011年家纺市场增长潜力分析

二、2011年家纺主要潜力品种分析

三、现有家纺产品竞争策略分析

四、潜力家纺品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 家纺企业竞争策略分析

一、金融危机对家纺行业竞争格局的影响

二、金融危机后家纺行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国家纺市场竞争趋势

四、2011-2015年家纺行业竞争格局展望

五、2011-2015年家纺行业竞争策略分析



## 六、2011-2015年家纺企业竞争策略分析

### 第八章 家纺重点企业竞争分析

#### 第一节 维科控股集团

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第二节 孚日集团股份

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第三节 上海罗莱家用纺织品

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第四节 江苏梦兰集团

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第五节 湖南梦洁家纺

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第六节 深圳市富安娜家饰

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 家纺行业营销分析

##### 第一节 家纺企业营销分析

- 一、家纺市场营销现状
- 二、家纺成功品牌三种动力
- 三、家纺企业营销战略研究

##### 第二节 家纺营销渠道分析

- 一、家纺销售渠道构成
- 二、家纺营销渠道选择和问题

##### 第三节 家纺营销策略分析

- 一、连锁经营的“集中一点”策略
- 二、连锁经营的促销策略
- 三、连锁经营的渠道策略
- 四、连锁经营物流配送与管理实施策略

##### 第四节 家纺企业网络营销分析

- 一、网络营销策划分析
- 二、网络新闻发布分析
- 三、网络活动宣传/品牌招商分析
- 四、搜索引擎优化分析
- 五、危机公关管理分析

#### 第十章 家纺行业发展趋势分析

##### 第一节 我国家纺行业前景与机遇分析

- 一、我国家纺行业发展前景
- 二、我国家纺发展机遇分析
- 三、2011年家纺的发展机遇分析
- 四、金融危机为家纺带来的机遇

##### 第二节 2011-2015年中国家纺市场趋势分析

- 一、2010-2011年家纺市场趋势总结
- 二、2011-2015年家纺发展趋势分析
- 三、2011-2015年家纺市场发展空间
- 四、2011-2015年家纺产业政策趋向
- 五、2011-2015年家纺技术革新趋势

六、2011-2015年家纺价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

## 第十一章 未来家纺行业发展预测

### 第一节 未来家纺需求与消费预测

一、2011-2015年家纺产品消费预测

二、2011-2015年家纺市场规模预测

三、2011-2015年家纺行业总产值预测

四、2011-2015年家纺行业销售收入预测

五、2011-2015年家纺行业总资产预测

### 第二节 2011-2015年中国家纺行业供需预测

一、2010-2015年中国家纺供给预测

二、2011-2015年中国家纺产量预测

三、2011-2015年中国家纺需求预测

四、2011-2015年中国家纺供需平衡预测

五、2011-2015年中国家纺产品价格预测

六、2011-2015年主要家纺产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 家纺行业投资现状分析

#### 第一节 2010年家纺行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

#### 第二节 2011年1-5月家纺行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

## 第十三章 家纺行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年家纺行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内家纺技术现状
- 二、2011年家纺技术发展分析
- 三、2011-2015年家纺技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 纺织行业振兴规划

- 一、纺织行业振兴规划概述
- 二、纺织行业振兴规划细则
- 三、纺织行业振兴规划主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要工程
- 五、纺织行业振兴规划主要措施
- 六、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 七、纺织行业振兴规划对家纺行业的影响

## 第十四章 家纺行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

### 第三节 家纺行业投资效益分析

- 一、2010-2011年家纺行业投资状况分析
- 二、2011-2015年家纺行业投资效益分析
- 三、2011-2015年家纺行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年家纺行业的投资方向
- 五、2011-2015年家纺行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响家纺行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响家纺行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响家纺行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响家纺行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国家纺行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国家纺行业发展面临的机遇分析

### 第五节 家纺行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年家纺行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年家纺行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年家纺行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年家纺行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年家纺行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年家纺行业其他风险及控制策略

## 第十五章 家纺行业投资战略研究

### 第一节 家纺行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国家纺品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、家纺实施品牌战略的意义

三、家纺企业品牌的现状分析

四、我国家纺企业的品牌战略

五、家纺品牌战略管理的策略

第三节 家纺企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 家纺行业投资战略研究

一、2011年纺织行业投资战略

二、2011年家纺行业投资战略

三、2011-2015年家纺行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

研究报告图表目录

图表：家纺产业链分析

图表：国际家纺市场规模

图表：国际家纺生命周期

图表：2003-2010年中国家纺行业市场规模

图表：2002-2010年全球家纺产业市场规模

图表：2008-2010年家纺重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国家纺行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国家纺行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国家纺行业资产情况分析

图表：2008-2010年家纺制造行业总体状况

图表：2009-2010年家纺产品进口数量比较

图表：2009-2010年家纺进口金额趋势比较

图表：2009-2010年家纺进口数量趋势比较

图表：2009-2010年家纺出口金额趋势比较

图表：2009-2010年家纺出口数量趋势比较

图表：2010年中国向全球各区域家纺出口量月度推移

图表：2010年我国前十位出口家纺数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口家纺金额省市地区

图表：2009-2010年中国家纺发展能力分析

图表：2009-2010年中国家纺竞争力分析

图表：2011-2015年中国家纺产能预测

图表：2011-2015年中国家纺消费量预测

图表：2011-2015年中国家纺市场前景预测

图表：2011-2015年中国家纺市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国家纺发展前景预测

图表：2010年1-12月家纺产量全国合计

图表：2010年1-12月家纺产量北京市合计

图表：2010年1-12月家纺产量天津市合计

图表：2010年1-12月家纺产量河北省合计

图表：2010年1-12月家纺产量山西省合计

图表：2010年1-12月家纺产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月家纺产量吉林省合计

图表：2010年1-12月家纺产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月家纺产量上海市合计

图表：2010年1-12月家纺产量江苏省合计

图表：2010年1-12月家纺产量浙江省合计

图表：2010年1-12月家纺产量安徽省合计

图表：2010年1-12月家纺产量福建省合计

图表：2010年1-12月家纺产量江西省合计

图表：2010年1-12月家纺产量山东省合计

图表：2010年1-12月家纺产量河南省合计

图表：2010年1-12月家纺产量湖北省合计

图表：2010年1-12月家纺产量湖南省合计

图表：2010年1-12月家纺产量广东省合计

图表：2010年1-12月家纺产量广西区合计

图表：2010年1-12月家纺产量海南省合计

图表：2010年1-12月家纺产量重庆市合计

图表：2010年1-12月家纺产量四川省合计

图表：2010年1-12月家纺产量贵州省合计

图表：2010年1-12月家纺产量云南省合计

图表：2010年1-12月家纺产量陕西省合计

图表：2010年1-12月家纺产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月家纺产量新疆区合计

图表：2010年1-12月家纺产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月家纺产量全国合计

图表：2011年1-4月家纺产量北京市合计

图表：2011年1-4月家纺产量天津市合计

图表：2011年1-4月家纺产量河北省合计

图表：2011年1-4月家纺产量山西省合计

图表：2011年1-4月家纺产量辽宁省合计

图表：2011年1-4月家纺产量吉林省合计

图表：2011年1-4月家纺产量黑龙江合计

图表：2011年1-4月家纺产量上海市合计

图表：2011年1-4月家纺产量江苏省合计

图表：2011年1-4月家纺产量浙江省合计

图表：2011年1-4月家纺产量安徽省合计

图表：2011年1-4月家纺产量福建省合计

图表：2011年1-4月家纺产量江西省合计

图表：2011年1-4月家纺产量山东省合计

图表：2011年1-4月家纺产量河南省合计

图表：2011年1-4月家纺产量湖北省合计

图表：2011年1-4月家纺产量湖南省合计

图表：2011年1-4月家纺产量广东省合计

图表：2011年1-4月家纺产量广西区合计

图表：2011年1-4月家纺产量海南省合计

图表：2011年1-4月家纺产量重庆市合计

图表：2011年1-4月家纺产量四川省合计



图表：2011年1-4月家纺产量贵州省合计

图表：2011年1-4月家纺产量云南省合计

图表：2011年1-4月家纺产量陕西省合计

图表：2011年1-4月家纺产量甘肃省合计

图表：2011年1-4月家纺产量新疆区合计

图表：2011年1-4月家纺产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月家纺行业收入前十家企业

图表：2010年5月家纺行业收入前十家企业

图表：2010年8月家纺行业收入前十家企业

图表：2010年11月家纺行业收入前十家企业

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标全国合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月家纺产品进口数据

图表：2010年1季度家纺产品进口数据

图表：2010年1月家纺产品进口数据

图表：2010年2月家纺产品进口数据

图表：2010年3月家纺产品进口数据

图表：2010年2季度家纺产品进口数据

图表：2010年4月家纺产品进口数据

图表：2010年5月家纺产品进口数据

图表：2010年6月家纺产品进口数据

图表：2010年3季度家纺产品进口数据

图表：2010年7月家纺产品进口数据

图表：2010年8月家纺产品进口数据

图表：2010年9月家纺产品进口数据

图表：2010年4季度家纺产品进口数据

图表：2010年10月家纺产品进口数据

图表：2010年11月家纺产品进口数据

图表：2010年12月家纺产品进口数据

图表：2010年1-12月家纺产品出口数据

图表：2010年1季度家纺产品出口数据

图表：2010年1月家纺产品出口数据

图表：2010年2月家纺产品出口数据

图表：2010年3月家纺产品出口数据

图表：2010年2季度家纺产品出口数据

图表：2010年4月家纺产品出口数据

图表：2010年5月家纺产品出口数据

图表：2010年6月家纺产品出口数据

图表：2010年3季度家纺产品出口数据

图表：2010年7月家纺产品出口数据

图表：2010年8月家纺产品出口数据

图表：2010年9月家纺产品出口数据

图表：2010年4季度家纺产品出口数据

图表：2010年10月家纺产品出口数据

图表：2010年11月家纺产品出口数据

图表：2010年12月家纺产品出口数据

图表：2011年1-4月家纺产品进口数据

图表：2011年1季度家纺产品进口数据

图表：2011年1月家纺产品进口数据

图表：2011年2月家纺产品进口数据

图表：2011年3月家纺产品进口数据

图表：2011年2季度家纺产品进口数据

图表：2011年4月家纺产品进口数据

图表：2011年1-4月家纺产品出口数据

图表：2011年1季度家纺产品出口数据

图表：2011年1月家纺产品出口数据

图表：2011年2月家纺产品出口数据

图表：2011年3月家纺产品出口数据

图表：2011年2季度家纺产品出口数据

图表：2011年4月家纺产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/72867.html>