

2011-2015年家纺行业市场 评估及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年家纺行业市场评估及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/80251.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011以来，尽管棉花价格仍然保持高位运行，但国家扩大内需政策将带动家纺行业在“十二五”期间实现快速发展。近年来，中国家纺行业年产值6540亿元，年均增长20%，是国内高速增长行业之一。我国人均纺织品消费比世界平均水平低27%。由于家纺行业与房地产行业的发展关系密切，随着各地住房条件的改善，未来家居装修消费将以每年15%的速度增长。我国家纺行业经过十年发展，在纺织行业奠定了三分天下有其一的重要地位。未来五年，作为国家重要民生产业的纺织工业将迎来大有作为的战略机遇期。从外部发展环境上来看，国际经济持续增长将有利于我国纺织品出口，同时国内坚持扩大消费战略将为纺织工业发展提供广阔发展空间。尤其是在人均GDP达到3000美元后，居民消费进入加速消费阶段，这为家纺行业带来重要发展机遇。目前我国已成为全球第二大经济体，但消费总额仅占世界的5.4%。纺织工业在长期发展中形成的结构性矛盾，在国际金融危机中充分显现，自主创新能力不足仍是瓶颈，产业价值链不完善是纺织工业发展的薄弱环节。“十二五”期间，我国将抓住提高价值链水平这个牛鼻子，从过去量的扩张转变到质的提升上来，使我国成为世界消费大国。当前，保障性住房加快建设将为家纺产品提供广阔市场，而通过以文化为内涵的品牌建设和市场营销，将加快我国纺织和服装行业实现从纺织大国向纺织强国的跨越。

2011年，家纺行业通过积极调整产品结构，主动拓展市场渠道，着力打造优势品牌，不断提升科技、管理和营销水平，上半年运行质量持续改善，转型升级初见成效。发达国家家用、服装与产业用纺织约各占三分之一的比重，而国内家纺消费仅占20%。家纺行业目前处于前成长期，行业空间广阔，家纺行业集中度提升趋势明显。未来随着居民收入水平的提高与消费升级、城镇化的大趋势，中、高档次家纺产品的市场必然也会扩张。2011年下半年的秋冬订货会预计将增加50-60%，提价20%左右，家纺行业的下半年业绩将继续增长。预测“十二五”期间我国家纺消费增速将保持在15%左右，前低后高，长期看好。尽管乔迁型消费将受到房地产销售的压制，但婚庆消费是未来五年家纺消费的增长点，自用更新需求受益于城市化以及农村市场需求的释放将成为家纺行业快速增长的长期支撑。随着罗莱、富安娜、梦洁成功上市，资本市场开始进驻中国家纺行业，家纺行业将毫无疑问地最终进入一个劣汰期，2012年将有越来越多的家纺品牌开始借助资本市场壮大市场份额，这就意味着更多的家纺品牌会被淘汰，家纺行业或许会出现一轮一定规模的洗牌清理。

中国产业信息网发布的《2011-2015年家纺行业市场评估及投资方向研究报告》共十五章，报告依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到家纺市场的发展动态竞争

格局等信息。对我国家纺行业产品市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举家纺行业行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了家纺行业产品市场潜在需求和机会，对国内外家纺行业发展状况，我国家纺行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国家纺行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了家纺行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，是家纺生产、批发、零售企业等准确了解目前家纺行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

第一章 家纺产业相关概述

第一节 家纺概述

一、家纺定义

二、家纺特性

三、家纺分类

第二节 家纺行业特征

一、行业发展特点

二、行业生命周期

三、行业区域性特征

第三节 家纺产业链分析

第四节 家纺相关产业概述

第二章 2009-2011年世界家纺产业运行状况透析

第一节 2009-2011年世界家纺产业发展总况

一、全球家纺市场格局

二、欧美家纺市场需求分析

三、全球家纺多面向发展分析

第二节 2009-2011年主要国家地区家纺运行分析

一、美国

二、欧洲

第三节 2011-2015年世界家纺产业发展趋势分析

第三章 2009-2011年中国家纺行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2009-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2011年中国家纺行业政策环境分析

第三节 2009-2011年中国家纺行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2009-2011年中国家纺行业技术环境分析

第四章 2009-2011年中国家纺产业运行状况

第一节 2009-2011年中国家纺产业运行动态分析

一、工业总产值

二、产业热点分析

三、产业运行趋势分析

第二节 2009-2011年中国家纺市场消费分析

一、市场消费总量

二、行业经济效益

三、细分市场分析

第三节 2009-2011年中国家纺产业发展存在问题与对策建议

一、家纺行业新变革

二、家纺行业存在问题

三、家纺行业发展建议

第五章 2009-2011年中国家纺市场运行动态分析

第一节 2009-2011年中国家纺行业发展综述

一、行业发展现状分析

二、行业发展动态分析

第二节 2009-2011年中国家纺主要企业竞争状况

一、家纺企业发展分析

二、市场竞争环境分析

第三节 2011年家纺行业经济运行分析

一、行业产销情况分析

二、中小企业经营分析

三、行业影响因素分析

第六章 2009-2011年中国家纺行业区域市场分析

第一节 2009-2011年五大家纺产业集群地分析

一、2009-2011年广东家纺产业分析

二、2009-2011年上海家纺产业分析

三、2009-2011年江苏家纺产业分析

四、2009-2011年浙江家纺产业分析

五、2009-2011年山东家纺产业分析

第二节 2009-2011年家纺区域市场分析

一、2009-2011年广东家纺市场分析

二、2009-2011年绍兴家纺市场分析

三、2009-2011年南通家纺市场分析

四、2009-2011年西部家纺市场分析

第七章 2010-2011年家纺行业主要数据分析

第一节 2010-2011年中国纺织行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010-2011年中国纺织行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2010-2011年中国纺织行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2011年中国纺织行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2010-2011年中国纺织行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2009-2011年中国家纺产品进出口数据分析

第一节 2011年家纺进出口市场分析

一、2011年家纺进出口市场分析

二、2011年家纺进出口量值分析

三、2011年家纺传统出口市场分析

四、2011年家纺新兴出口市场分析

第二节 2008-2011年家纺进出口数据分析

一、2008年家纺行业进出口数据分析

二、2009年家纺行业进出口数据分析

三、2010年家纺行业进出口数据分析

四、2011年家纺原料进出口数据分析

第九章 2009-2011年中国家纺产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2011年中国家纺产业竞争现状分析

一、家纺行业竞争格局 2

二、家纺行业竞争分析

第二节 2009-2011年中国家纺产业集中度分析

一、家纺行业集中度

二、家纺渠道竞争分析

第三节 2011-2015年中国家纺企业提升竞争力策略分析

一、家纺行业竞争趋势分析

二、家纺企业竞争力提升策略分析

三、中小家纺企业市场竞争策略分析

第十章 中国家纺产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 孚日

一、企业概况

二、2010-2011年财务分析

三、2010-2011年经营状况

第二节 罗莱

一、企业概况

二、2010-2011年财务分析

三、2010-2011年经营状况

第三节 富安娜

一、企业概况

二、2010-2011年财务分析

三、2010-2011年经营状况

第四节 梦洁

一、企业概况

二、2010-2011年财务分析

三、2010-2011年经营状况

第五节 凯盛

一、企业概况

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展规划

第六节 紫罗兰

一、企业概况

二、2010-2011年发展状况

三、2010-2011年开店情况

第七节 多喜爱

一、企业概况

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展方向

第八节 乔德

一、企业概况

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展策略

第九节 雅兰

一、企业概况

二、品牌定位分析

三、2011-2015年发展策略

第十节 盛宇

一、企业概况

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展策略

第十一章 2011-2015年中国家纺企业市场发展前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节 家纺行业企业发展战略分析

一、品牌战略

二、战略联盟

三、科技创新

四、差异化

第十二章 家纺产业发展趋势预测

第一节 全球经济环境发展趋势评估

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国家纺产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第六节 中国家纺产业市场发展预测评估

一、2011-2015年市场容量趋势预测

二、2011-2015年市场结构发展趋势

三、2011-2015年消费特征发展预测

第十三章 2011-2015年中国家纺行业发展趋势预测

第一节 2011-2015年中国家纺行业发展前景分析

一、家纺技术发展方向分析

二、家纺面料发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国家纺市场预测分析

一、家纺行业增长趋势预测

二、家纺产业市场预测分析

第三节 家纺行业“十二五”发展规划

一、指导思想和发展目标

二、行业发展面临的主要任务

三、《规划》提出政策措施建议

第十四章 2009-2011年中国家纺市场渠道分析

第一节 中国家纺营销渠道分析

一、中国家纺行业营销分析

二、家纺行业渠道变化趋势

三、家纺行业网络营销格局

第二节 2009-2011年中国家纺经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、购买者购买影响因素

三、家纺经销商运营策略

第十五章 2011-2015年中国家纺产业发展策略研究

第一节 销售策略分析

一、家纺营销策略分析

二、三四级市场策略分析 3

第二节 品牌策略分析

一、家纺品牌定位策略分析

二、家纺品牌运营策略分析

第三节 市场策略分析

一、家纺内销市场策略分析

二、家纺外贸市场策略分析

三、家纺出口政策建议

图表目录

图表：2006-2010年国内生产总值及增长速度

图表：2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度

图表：2006-2010年城镇新增就业人数

图表：2006-2010年国家外汇储备及增长速度

图表：2006-2010年财政收入及增长速度

图表：2006-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业增加值增长速度

图表：2010年全部工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2006-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2010年城镇固定资产投资增长速度

图表：2006-2010年全社会固定资产投资增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2010年社会消费品零售总额增长速度

图表：2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2006-2010年货物进出口总额

图表：2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2006-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2006-2010年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度

图表：2006-2010年普通高等教育、中等职业教育极普通高中招生人数

图表：2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2006-2010年城镇居民人均纯收入及其增长速度

图表：2010年我国各省（区、市）城乡居民收入比较

图表：2006-2010年货物进出口总额

图表：中国五大家纺产业集群地

图表：2010-2011年纺织行业企业单位数

图表：2010-2011年纺织行业从业人员平均人数

图表：2010-2011年纺织行业资产合计

图表：2010年1-12月纺织行业企业数量结构

图表：2011年1-9月纺织行业企业数量结构

图表：2010年1-12月纺织行业销售收入结构

图表：2011年1-9月纺织行业销售收入结构

图表：2010-2011年纺织行业产成品

图表：2010-2011年纺织行业工业销售产值

图表：2010-2011年纺织行业出口交货值

图表：2010-2011年纺织行业主营业务成本

图表：2010-2011年纺织行业费用分析

图表：2010-2011年纺织行业盈利能力

图表：2010-2011年纺织行业运营能力

图表：2010-2011年纺织行业偿债能力

图表：2010-2011年纺织行业成长能力

图表：2010-2011年纺织行业利润总额

图表：2010-2011年纺织行业亏损企业

图表：2011年1-5月家纺出口前三大市场的金额及增幅

图表：2011年1-5月家纺出口金砖国家的金额及增幅

图表：2011年1-5月家纺出口东盟十国的金额及增幅

图表：2011年1-5月家纺出口南美（不包括巴西）的金额及增幅

图表：2011年1-5月主要家纺产品出口情况

图表：2008年1-12月我国窗帘(包括帷帘)及帐幔、帘帷或床帷进出口金额

图表：2008年1季度我国窗帘(包括帷帘)及帐幔、帘帷或床帷进出口金额

图表：2008年1月我国窗帘(包括帷帘)及帐幔、帘帷或床帷进出口金额

图表：2008年2月我国窗帘(包括帷帘)及帐幔、帘帷或床帷进出口金额

图表：2008年3月我国窗帘(包括帷帘)及帐幔、帘帷或床帷进出口金额

图表：2008年2季度我国窗帘(包括帷帘)及帐幔、帘帷或床帷进出口金额

图表：2008年4月我国窗帘(包括帷帘)及帐幔、帘帷或床帷进出口金额

图表：2008年5月我国窗帘(包括帷帘)及帐幔、帘帷或床帷进出口金额

图表：2008年1-12月我国毯子及旅行毯进出口金额

图表：2008年1季度我国毯子及旅行毯进出口金额

图表：2008年1月我国毯子及旅行毯进出口金额

图表：2008年2月我国毯子及旅行毯进出口金额

图表：2008年3月我国毯子及旅行毯进出口金额

图表：2008年2季度我国毯子及旅行毯进出口金额

图表：2008年4月我国毯子及旅行毯进出口金额

图表：2008年5月我国毯子及旅行毯进出口金额

图表：2008年6月我国毯子及旅行毯进出口金额

图表：2008年3季度我国毯子及旅行毯进出口金额

图表：2008年7月我国毯子及旅行毯进出口金额

图表：2008年8月我国毯子及旅行毯进出口金额

图表：2008年9月我国毯子及旅行毯进出口金额

图表：2008年4季度我国毯子及旅行毯进出口金额

图表：2008年10月我国毯子及旅行毯进出口金额

图表：2008年11月我国毯子及旅行毯进出口金额

图表：2008年12月我国毯子及旅行毯进出口金额

图表：2008年1-12月我国毯子及旅行毯进出口数量

图表：2008年1季度我国毯子及旅行毯进出口数量

图表：2008年1月我国毯子及旅行毯进出口数量

图表：2008年2月我国毯子及旅行毯进出口数量

图表：2008年3月我国毯子及旅行毯进出口数量

图表：2008年2季度我国毯子及旅行毯进出口数量

图表：2008年4月我国毯子及旅行毯进出口数量

图表：2008年5月我国毯子及旅行毯进出口数量

图表：2008年6月我国毯子及旅行毯进出口数量

图表：2008年3季度我国毯子及旅行毯进出口数量

图表：2008年7月我国毯子及旅行毯进出口数量

图表：2008年8月我国毯子及旅行毯进出口数量

图表：2008年1-12月我国地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口金额

图表：2008年1季度我国地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口金额

图表：2008年1月我国地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口金额

图表：2008年2月我国地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口金额

图表：2008年3月我国地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口金额

图表：2008年2季度我国地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口金额

图表：2008年4月我国地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口金额

图表：2008年5月我国地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口金额

图表：2008年10月我国地毯及纺织材料的其他铺地制品出口数量

图表：2008年11月我国地毯及纺织材料的其他铺地制品出口数量

图表：2008年12月我国地毯及纺织材料的其他铺地制品出口数量

图表：2009年1-11月家纺产品出口前十个国家统计表

图表：2009年1-11月家纺产品出口金额前五个省（市）统计表

图表：2010年1-12月纺织原料进口数量统计

图表：2011年1-9月纺织原料进口数量统计

图表：2010年1-12月纺织原料进口金额统计

图表：2011年1-9月纺织原料进口金额统计

图表：2010年1-12月纺织纱线、织物及制品出口数量统计

图表：2011年1-9月纺织纱线、织物及制品出口数量统计

图表：2010年1-12月纺织纱线、织物及制品出口金额统计

图表：2011年1-9月纺织纱线、织物及制品出口金额统计

图表：2010年1-12月纺织服装进口数量统计

图表：2011年1-9月纺织服装进口数量统计

图表：2010年1-12月纺织服装进口金额统计

图表：2011年1-9月纺织服装进口金额统计

图表：2010年1-12月服装及衣着附件出口数量统计

图表：2011年1-9月服装及衣着附件出口数量统计

图表：2010年1-12月服装及衣着附件出口金额统计

图表：2011年1-9月服装及衣着附件出口金额统计

图表：2010-2011年孚日集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2010-2011年孚日集团股份有限公司资本结构分析

图表：2010-2011年孚日集团股份有限公司经营效率分析

图表：2010-2011年孚日集团股份有限公司获利能力分析

图表：2010-2011年孚日集团股份有限公司发展能力分析

图表：2010-2011年孚日集团股份有限公司现金流量分析

图表：2010-2011年孚日集团股份有限公司投资收益分析

图表：2010-2011年孚日集团股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2010-2011年孚日集团股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2010-2011年孚日集团股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2010-2011年罗莱家纺股份有限公司偿债能力分析

图表：2010-2011年罗莱家纺股份有限公司资本结构分析

图表：2010-2011年罗莱家纺股份有限公司经营效率分析

图表：2010-2011年罗莱家纺股份有限公司获利能力分析

图表：2010-2011年罗莱家纺股份有限公司发展能力分析

图表：2010-2011年罗莱家纺股份有限公司现金流量分析

图表：2010-2011年罗莱家纺股份有限公司投资收益分析

图表：2010-2011年罗莱家纺股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2010-2011年罗莱家纺股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2010-2011年罗莱家纺股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2010-2011年深圳市富安娜家居用品股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年深圳市富安娜家居用品股份有限公司每股指标

图表：2010-2011年深圳市富安娜家居用品股份有限公司获利能力

图表：2010-2011年深圳市富安娜家居用品股份有限公司经营能力

图表：2010-2011年深圳市富安娜家居用品股份有限公司偿债能力

图表：2010-2011年深圳市富安娜家居用品股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年深圳市富安娜家居用品股份有限公司发展能力

图表：2010-2011年深圳市富安娜家居用品股份有限公司现金流量

图表：2010-2011年深圳市富安娜家居用品股份有限公司主营业务收入

图表：2010-2011年深圳市富安娜家居用品股份有限公司主营业务利润

图表：2010-2011年深圳市富安娜家居用品股份有限公司营业利润

图表：2010-2011年深圳市富安娜家居用品股份有限公司利润总额

图表：2010-2011年深圳市富安娜家居用品股份有限公司净利润

图表：2010-2011年湖南梦洁家纺股份有限公司每股指标

图表：2010-2011年湖南梦洁家纺股份有限公司获利能力

图表：2010-2011年湖南梦洁家纺股份有限公司经营能力

图表：2010-2011年湖南梦洁家纺股份有限公司偿债能力

图表：2010-2011年湖南梦洁家纺股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年湖南梦洁家纺股份有限公司发展能力

图表：2010-2011年湖南梦洁家纺股份有限公司现金流量

图表：2010-2011年湖南梦洁家纺股份有限公司主营业务收入

图表：2010-2011年湖南梦洁家纺股份有限公司主营业务利润

图表：2010-2011年湖南梦洁家纺股份有限公司营业利润

图表：2010-2011年湖南梦洁家纺股份有限公司利润总额

图表：2010-2011年湖南梦洁家纺股份有限公司净利润

图表：2010年1-12月纱产量全国合计

图表：2010年1-12月纱产量北京市合计

图表：2010年1-12月纱产量天津市合计

图表：2010年1-12月纱产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月纱产量上海市合计

图表：2010年1-12月纱产量江苏省合计

图表：2010年1-12月纱产量浙江省合计

图表：2010年1-12月纱产量安徽省合计

图表：2010年1-12月纱产量福建省合计

图表：2010年1-12月纱产量江西省合计

图表：2010年1-12月纱产量山东省合计

图表：2010年1-12月纱产量河南省合计

图表：2010年1-12月纱产量湖北省合计

图表：2010年1-12月纱产量湖南省合计

图表：2010年1-12月纱产量广西区合计

图表：2010年1-12月纱产量重庆市合计

图表：2010年1-12月纱产量四川省合计

图表：2010年1-12月纱产量贵州省合计

图表：2010年1-12月纱产量云南省合计

图表：2010年1-12月纱产量陕西省合计

图表：2010年1-12月纱产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月纱产量青海省合计

图表：2010年1-12月纱产量宁夏区合计

图表：2010年1-12月纱产量新疆区合计

图表：2011年1-9月纱产量全国合计

图表：2011年1-9月纱产量北京市合计

图表：2011年1-9月纱产量天津市合计

图表：2011年1-9月纱产量河北省合计

图表：2011年1-9月纱产量山西省合计

图表：2011年1-9月纱产量内蒙古合计

图表：2011年1-9月纱产量辽宁省合计

图表：2011年1-9月纱产量吉林省合计

图表：2011年1-9月纱产量黑龙江合计

图表：2011年1-9月纱产量上海市合计

图表：2011年1-9月纱产量江苏省合计

图表：2011年1-9月纱产量浙江省合计

图表：2011年1-9月纱产量安徽省合计

图表：2011年1-9月纱产量福建省合计

图表：2011年1-9月纱产量江西省合计

图表：2011年1-9月纱产量山东省合计

图表：2011年1-9月纱产量河南省合计

图表：2011年1-9月纱产量湖北省合计

图表：2011年1-9月纱产量湖南省合计

图表：2011年1-9月纱产量广东省合计

图表：2011年1-9月纱产量广西区合计

图表：2011年1-9月纱产量重庆市合计

图表：2011年1-9月纱产量四川省合计

图表：2011年1-9月纱产量贵州省合计

图表：2011年1-9月纱产量云南省合计

图表：2011年1-9月纱产量陕西省合计

图表：2011年1-9月纱产量甘肃省合计

图表：2011年1-9月纱产量青海省合计

图表：2011年1-9月纱产量新疆区合计

图表：2010年1-12月布产量全国合计

图表：2010年1-12月布产量北京市合计

图表：2010年1-12月布产量天津市合计

图表：2010年1-12月布产量河北省合计

图表：2010年1-12月布产量山西省合计

图表：2010年1-12月布产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月布产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月布产量吉林省合计

图表：2010年1-12月布产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月布产量上海市合计
图表：2010年1-12月布产量江苏省合计
图表：2010年1-12月布产量浙江省合计
图表：2010年1-12月布产量安徽省合计
图表：2010年1-12月布产量福建省合计
图表：2010年1-12月布产量江西省合计
图表：2010年1-12月布产量山东省合计
图表：2010年1-12月布产量河南省合计
图表：2010年1-12月布产量湖北省合计
图表：2010年1-12月布产量湖南省合计
图表：2010年1-12月布产量广东省合计
图表：2010年1-12月布产量广西区合计
图表：2010年1-12月布产量重庆市合计
图表：2010年1-12月布产量四川省合计
图表：2010年1-12月布产量贵州省合计
图表：2010年1-12月布产量云南省合计
图表：2010年1-12月布产量陕西省合计
图表：2010年1-12月布产量甘肃省合计
图表：2010年1-12月布产量新疆区合计
图表：2011年1-9月布产量全国合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/80251.html>