

2011-2015年印刷机械行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年印刷机械行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71590.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在国际金融危机期间，很多企业受到不同程度的冲击，但是我国部分印刷机械企业的销售额反而大幅提升，市场占有率也获得大幅提升。印机制造企业通过技术创新，让产品具有高附加值，给企业带来较大销售收入，这在行业里是有目共睹的事实。以前，单张纸多色胶印机从国外进口量非常大，当本土企业在其相关产品研发上做了大量科研攻关、技术创新，生产出较高质量的国产产品后，其进口量明显减少。在2000年以前，除北人生产一部分小对开多色胶印机外，其他多色胶印机全部依靠进口，尤其是大型印刷机完全依靠进口。现在则不同了，四开以下的印刷机进口量非常少，但对开以上的包括全张、超全张大型印刷机的进口量还是非常大的。“十一五”期间，多色胶印机的研发和生产取得重大进展，国内各类单张纸多色胶印机在2005年年产量不足200台，2009年则达到1280台，净增1000余台，改变以往相关产品完全依赖进口的局面。如果说国产中档印机占据国内外市场相当份额、有性价比优势外，那么国内数字印刷机的发展状况则成为当前我们印机业的一个弱项，与国外相比，差距非常大。应用于打印广告的宽幅数字喷墨印刷机国内已有批量生产，但与国外知名品牌如海德堡等相比，印刷质量、喷墨效率和喷墨幅面有待提高。在数字喷墨印刷机方面，国内尚属空白，难题之一是喷墨打印头现在全部依靠进口。就数字印刷直接制版机方面，国内企业能生产对开以下的激光直接制版机。但就在机制版数字印刷机来讲，目前还没有国内企业进行研发。印刷和印刷装备制造业目前已经达到一个新的发展阶段，在提高技术水平的时候，产品的数字化将成为未来发展的重点方向。

随着社会的不断进步和发展，宣传印刷、广告设计等方面的需求日益增加，印刷业变得异常火爆。但在我国印刷机械制造业中，存在着一个鲜为人知的行业“秘密”——知名企业，外资企业竟然占据半壁江山。在我国的印刷机械制造业中，一些知名企业都被贴上了“洋标签”，像天津琳得科、上海新闻太阳、上海三起宏、罗铁、等等都是外资企业。若大个中国市场，国内品牌知名企业却寥寥无几，这不能不引发国人深思。以标签印刷机械制造为例，国内知名企业仅有浙江中天、浙江炜钢、上海堪培玛等，其市场占有率远不如上述外资企业。据不完全统计，2010年，外资企业销售额约占200个亿，与国内整个印刷行业销售业绩相比肩。推动印刷设备行业发展的市场驱动力往往会随着时间变化而改变，比如市场竞争程度和客户多样性等。在过去的几年中，数字化计算机直接制版技术的应用超越了传统模拟技术。这种发展趋势随着更多的中小印刷企业实现数字化印前工艺而将继续。另一方面，对于印刷品的高需求和快印店不断增长的产能将推动印刷媒体行业获得更多的投资。虽然互联网、电视、广告以及其他的传播方式都在保持不断的增长，但是印刷媒体依然在广告市场占据着统治地位。包括瓦楞纸板与固体包装印刷、软

包装、纸箱印刷、标签印刷在内，他们共同构成了最大的全球终端印刷市场份额。除包装以外，杂志、报纸、目录、书籍、宣传册和小册子、直邮、插页、商业表格以办公印刷等共同占据了终端印刷的其他市场份额。在当前形势下，我国印刷机械行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、中国印刷及设备器材工业协会以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，着重对我国印刷机械行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、印刷机械重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界印刷机械市场发展状况等进行了分析，对印刷机械行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是印刷机械生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国印刷机械市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 印刷机械行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、行业细分情况

三、产业链结构分析

第二节 印刷机械行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 印刷机械市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球印刷机械行业发展分析

第一节 世界印刷机械行业发展分析

一、2010-2011年全球印刷机械市场供给分析

二、2010-2011年全球印刷机械市场需求分析

三、2010-2011年全球主要印刷机械企业分析

四、2010-2011年全球印刷机械主要品种分析

第二节 全球主要国家印刷机械市场分析

一、2010-2011年美国印刷机械市场分析

二、2010-2011年德国印刷机械市场分析

三、2010-2011年英国印刷机械市场分析

四、2010-2011年法国印刷机械市场分析

五、2010-2011年日本印刷机械市场分析

六、2010-2011年瑞典印刷机械市场分析

第三章 我国印刷机械行业发展分析

第一节 2010年中国印刷机械行业发展状况

一、2010年印刷机械行业发展状况分析

二、2010年中国印刷机械行业发展动态

三、2010年印刷机械行业经营业绩分析

四、2010年我国印刷机械行业发展热点

第二节 2011年印刷机械行业发展机遇和挑战分析

一、2011年印刷机械行业发展机遇分析

二、2011年金融危机对印刷机械行业影响

第三节 2011年中国印刷机械市场供需状况

一、2011年中国印刷机械行业供给能力

二、2011年中国印刷机械市场供给分析

三、2011年中国印刷机械市场需求分析

四、2011年中国印刷机械产品价格分析

第四章 印刷机械产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2010年营运能力分析

二、2011年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2010年偿债能力分析

二、2011年偿债能力分析

第三节 2010-2011年盈利能力分析

一、2010-2011年资产利润率

二、2010-2011年销售利润率

第四节 2010-2011年发展能力分析

一、2010-2011年资产年均增长率

二、2010-2011年利润增长率

第五章 我国印刷机械产业进出口分析

第一节 我国印刷机械进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国印刷机械出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国印刷机械进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年进口预测

四、2011年出口预测

第六章 印刷机械行业供求状况分析

第一节 2010-2011年整体生产能力

第二节 2010-2011年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2010-2011年产品供给分析

一、2010-2011年中国机械工业总体供给

二、2010-2011年印刷机械市场供给分析

第四节 2010-2011年影响印刷机械市场需求的主要因素

第五节 2010-2011年市场容量及增长速度

第六节 2010-2011年印刷机械业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2010-2011年产品需求分析

一、2010-2011年中国机械工业需求分析

二、2010-2011年印刷机械市场需求分析

第七章 印刷机械细分市场分析

第一节 胶印机

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年技术发展情况分析

三、2010-2011年市场发展情况分析

四、2010-2011年市场竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 凹印机

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年技术发展情况分析

三、2010-2011年市场发展情况分析

四、2010-2011年市场竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 柔印机

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年技术发展情况分析

三、2010-2011年市场发展情况分析

四、2010-2011年市场竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 数字印刷机

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年技术发展情况分析

三、2010-2011年市场发展情况分析

四、2010-2011年市场竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 其他类型印刷机

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年技术发展情况分析

三、2010-2011年市场发展情况分析

四、2010-2011年市场竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 印前及印后设备

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年技术发展情况分析

三、2010-2011年市场发展情况分析

四、2010-2011年市场竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 印刷机械产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第九章 印刷机械行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 印刷机械行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年印刷机械行业竞争格局分析

一、2010年印刷机械行业竞争分析

二、2010年中外印刷机械产品竞争分析

三、2010-2011年国内外印刷机械竞争分析

四、2010-2011年我国印刷机械市场竞争分析

五、2010-2011年我国印刷机械市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要印刷机械企业动向

第十章 印刷机械企业竞争策略分析

第一节 印刷机械市场竞争策略分析

一、2011年印刷机械市场增长潜力分析

二、2011年印刷机械主要潜力品种分析

三、现有印刷机械产品竞争策略分析

四、潜力印刷机械品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 印刷机械企业竞争策略分析

一、金融危机对印刷机械行业竞争格局的影响

二、金融危机后印刷机械行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国印刷机械市场竞争趋势

四、2011-2015年印刷机械行业竞争格局展望

五、2011-2015年印刷机械行业竞争策略分析

六、2011-2015年印刷机械企业竞争策略分析

第十一章 主要印刷机械企业竞争分析

第一节 北人印刷机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 上海高斯印刷设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 江西中景集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 上海亚华印刷机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 上海光华印刷机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 印刷机械行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年印刷机械制造行业技术发展趋势分析

一、印刷机械制造行业技术现状

二、印刷机械企业技术改造方针

三、印刷机械技术改进途径分析

四、印刷机械技术发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国印刷机械市场趋势分析

一、2010-2011年印刷机械市场趋势总结

二、2011-2015年印刷机械发展趋势分析

三、2011-2015年印刷机械市场发展空间

四、2011-2015年印刷机械产业政策趋向

五、2011-2015年印刷机械技术革新趋势

六、2011-2015年印刷机械价格走势分析

第十三章 未来印刷机械行业发展预测

第一节 2011-2015年国际印刷机械市场预测

一、2011-2015年全球印刷机械行业产值预测

二、2011-2015年全球印刷机械市场需求前景

三、2011-2015年全球印刷机械市场价格预测

第二节 2011-2015年国内印刷机械市场预测

一、2011-2015年国内印刷机械行业产值预测

二、2011-2015年国内印刷机械市场需求前景

三、2011-2015年国内印刷机械市场价格预测

第三节 2011-2015年市场消费能力预测

一、2011-2015年行业总需求规模预测

二、2011-2015年主要产品市场规模预测

三、2011-2015年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 印刷机械行业投资现状分析

第一节 2010年印刷机械行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月印刷机械行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十五章 印刷机械行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年印刷机械行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、装备制造业振兴规划细则

三、装备制造业振兴规划三大任务

四、装备制造业振兴规划六大工程

五、装备制造业振兴规划十项措施

六、装备制造业振兴规划的意义与作用

七、装备制造业振兴规划对印刷机械行业的影响

第十六章 印刷机械行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 印刷机械行业投资效益分析

一、2010-2011年印刷机械行业投资状况分析

二、2011-2015年印刷机械行业投资效益分析

三、2011-2015年印刷机械行业投资趋势预测

四、2011-2015年印刷机械行业的投资方向

五、2011-2015年印刷机械行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响印刷机械行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响印刷机械行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响印刷机械行业运行的稳定因素分析

- 三、2011-2015年影响印刷机械行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国印刷机械行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国印刷机械行业发展面临的机遇分析
- 第五节 印刷机械行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2011-2015年印刷机械行业市场风险及控制策略
 - 二、2011-2015年印刷机械行业政策风险及控制策略
 - 三、2011-2015年印刷机械行业经营风险及控制策略
 - 四、2011-2015年印刷机械行业技术风险及控制策略
 - 五、2011-2015年印刷机械同业竞争风险及控制策略
 - 六、2011-2015年印刷机械行业其他风险及控制策略
- 第十七章 印刷机械行业投资战略研究
 - 第一节 印刷机械行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
 - 第二节 对我国印刷机械品牌的战略思考
 - 一、企业品牌的重要性
 - 二、印刷机械实施品牌战略的意义
 - 三、印刷机械企业品牌的现状分析
 - 四、我国印刷机械企业的品牌战略
 - 五、印刷机械品牌战略管理的策略
 - 第三节 印刷机械行业投资战略研究
 - 一、2011年装备制造业投资战略
 - 二、2011年印刷机械行业投资战略
 - 三、2011-2015年印刷机械行业投资战略
 - 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：印刷机械产业链分析

图表：国际印刷机械市场规模

图表：国际印刷机械生命周期

图表：印刷机械行业产品分类

图表：印刷机械行业产品竞争格局

图表：2003-2010年中国印刷机械市场规模

图表：2002-2010年全球印刷机械产业市场规模

图表：2008-2010年印刷机械行业重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国印刷机械行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国印刷机械行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国印刷机械行业资产情况分析

图表：2008-2010年印刷机械制造行业总体状况

图表：2009-2010年印刷机械产品进口数量比较

图表：2009-2010年印刷机械进口金额趋势比较

图表：2009-2010年印刷机械进口数量趋势比较

图表：2009-2010年印刷机械出口金额趋势比较

图表：2009-2010年印刷机械出口数量趋势比较

图表：2009年中国向全球各区域印刷机械出口量月度推移

图表：2009年我国前十位出口印刷机械数量省市地区

图表：2009年我国前十位出口印刷机械金额省市地区

图表：2009-2010年中国印刷机械行业发展能力分析

图表：2009-2010年中国印刷机械行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国印刷机械行业产能预测

图表：2011-2015年中国印刷机械行业消费量预测

图表：2011-2015年中国印刷机械行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国印刷机械行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国印刷机械行业发展前景预测

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1-12月中国印刷机械行业全部企业数据分析

图表：2009年1-12月中国印刷机械行业全部企业数据分析

图表：2010年1-12月中国印刷机械行业全部企业数据分析

图表：2010年1-12月中国印刷机械行业国有企业工业数据

图表：2010年1-12月中国印刷机械行业集体企业工业数据

图表：2010年1-12月中国印刷机械行业股份合作制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国印刷机械行业股份制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国印刷机械行业私营企业工业数据

图表：2010年1-12月中国印刷机械行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2010年1-12月中国印刷机械行业其他类型企业工业数据

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月印刷机械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月印刷机械行业收入前十家企业

图表：2010年5月印刷机械行业收入前十家企业

图表：2010年8月印刷机械行业收入前十家企业

图表：2010年11月印刷机械行业收入前十家企业

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月印刷机械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月印刷机械行业收入前十家企业

图表：2011年2月印刷机械行业收入前十家企业

图表：2011年3月印刷机械行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月印刷机械产品产量全国统计

图表：2010年1-12月印刷机械产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月印刷机械产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月印刷机械产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月印刷机械产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月印刷机械产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月印刷机械产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月印刷机械产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月印刷机械产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月印刷机械产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月印刷机械产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月印刷机械产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月印刷机械产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月印刷机械产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月印刷机械产品产量山东省统计

图表：2010年1-12月印刷机械产品产量河南省统计

图表：2010年1-12月印刷机械产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月印刷机械产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月印刷机械产品产量广东省统计

图表：2010年1-12月印刷机械产品产量广西区统计

图表：2010年1-12月印刷机械产品产量海南省统计

图表：2010年1-12月印刷机械产品产量四川省统计
图表：2010年1-12月印刷机械产品产量云南省统计
图表：2010年1-12月印刷机械产品产量陕西省统计
图表：2010年1-12月印刷机械产品产量甘肃省统计
图表：2010年1-12月印刷机械产品产量青海省统计
图表：2010年1-12月印刷机械产品产量宁夏区统计
图表：2010年1-12月印刷机械产品产量新疆区统计
图表：2011年1-4月印刷机械产品产量全国统计
图表：2011年1-4月印刷机械产品产量北京市统计
图表：2011年1-4月印刷机械产品产量天津市统计
图表：2011年1-4月印刷机械产品产量河北省统计
图表：2011年1-4月印刷机械产品产量内蒙古统计
图表：2011年1-4月印刷机械产品产量辽宁省统计
图表：2011年1-4月印刷机械产品产量吉林省统计
图表：2011年1-4月印刷机械产品产量黑龙江统计
图表：2011年1-4月印刷机械产品产量上海市统计
图表：2011年1-4月印刷机械产品产量江苏省统计
图表：2011年1-4月印刷机械产品产量浙江省统计
图表：2011年1-4月印刷机械产品产量安徽省统计
图表：2011年1-4月印刷机械产品产量福建省统计
图表：2011年1-4月印刷机械产品产量江西省统计
图表：2011年1-4月印刷机械产品产量山东省统计
图表：2011年1-4月印刷机械产品产量河南省统计
图表：2011年1-4月印刷机械产品产量湖北省统计
图表：2011年1-4月印刷机械产品产量湖南省统计
图表：2011年1-4月印刷机械产品产量广东省统计
图表：2011年1-4月印刷机械产品产量广西区统计
图表：2011年1-4月印刷机械产品产量海南省统计
图表：2011年1-4月印刷机械产品产量四川省统计
图表：2011年1-4月印刷机械产品产量云南省统计
图表：2011年1-4月印刷机械产品产量陕西省统计
图表：2011年1-4月印刷机械产品产量甘肃省统计

图表：2011年1-4月印刷机械产品产量青海省统计
图表：2011年1-4月印刷机械产品产量宁夏区统计
图表：2011年1-4月印刷机械产品产量新疆区统计
图表：2010年1-12月我国印刷机械产品进口数据
图表：2010年1-12月我国印刷机械产品出口数据
图表：2010年1月我国印刷机械产品进口数据
图表：2010年1月我国印刷机械产品出口数据
图表：2010年2月我国印刷机械产品进口数据
图表：2010年2月我国印刷机械产品出口数据
图表：2010年3月我国印刷机械产品进口数据
图表：2010年3月我国印刷机械产品出口数据
图表：2010年1季度我国印刷机械产品进口数据
图表：2010年1季度我国印刷机械产品出口数据
图表：2010年4月我国印刷机械产品进口数据
图表：2010年4月我国印刷机械产品出口数据
图表：2010年5月我国印刷机械产品进口数据
图表：2010年5月我国印刷机械产品出口数据
图表：2010年6月我国印刷机械产品进口数据
图表：2010年6月我国印刷机械产品出口数据
图表：2010年2季度我国印刷机械产品进口数据
图表：2010年2季度我国印刷机械产品出口数据
图表：2010年7月我国印刷机械产品进口数据
图表：2010年7月我国印刷机械产品出口数据
图表：2010年8月我国印刷机械产品进口数据
图表：2010年8月我国印刷机械产品出口数据
图表：2010年9月我国印刷机械产品进口数据
图表：2010年9月我国印刷机械产品出口数据
图表：2010年3季度我国印刷机械产品进口数据
图表：2010年3季度我国印刷机械产品出口数据
图表：2010年10月我国印刷机械产品进口数据
图表：2010年10月我国印刷机械产品出口数据
图表：2010年11月我国印刷机械产品进口数据

图表：2010年11月我国印刷机械产品出口数据
图表：2010年12月我国印刷机械产品进口数据
图表：2010年12月我国印刷机械产品出口数据
图表：2010年4季度我国印刷机械产品进口数据
图表：2010年4季度我国印刷机械产品出口数据
图表：2011年1-4月我国印刷机械产品进口数据
图表：2011年1-4月我国印刷机械产品出口数据
图表：2011年1月我国印刷机械产品进口数据
图表：2011年1月我国印刷机械产品出口数据
图表：2011年2月我国印刷机械产品进口数据
图表：2011年2月我国印刷机械产品出口数据
图表：2011年3月我国印刷机械产品进口数据
图表：2011年3月我国印刷机械产品出口数据
图表：2011年1季度我国印刷机械产品进口数据
图表：2011年1季度我国印刷机械产品出口数据
图表：2011年4月我国印刷机械产品进口数据
图表：2011年4月我国印刷机械产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71590.html>