

# 2011-2015年工程胶黏剂行业 发展前景预测及投资风险研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年工程胶黏剂行业发展前景预测及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/80164.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

2011年中国已跨入了世界胶粘剂生产和消费大国，产量及销售额高速增长，30年来平均增长率达19.8%，远高于我国GDP的增长。中国胶粘剂销售额的增长远高于产量的增长，扣除因原材料上涨因素，高品质、高性能、高附加值产品的快速增长成为重要的原因。在过往的一年半时间里，受原油、天然气等基础化工品涨价影响，聚氨酯等胶粘剂产品的原材料成本继续攀升；主要化学品、树脂原料等产品供不应求，也推高了原材料价格的上涨。因此，聚氨酯、热熔胶、胶粘剂、密封剂、润滑油以及外表处置剂等下游产品的消费成本增幅超越40%。目前，我国胶粘剂市场通用型、中低档型产品的生产量和消费量仍居市场首位，大多数产品产量供过于求的现象严重，市场竞争激烈。部分市场急需的高技术产品、特种型、功能型和环保节能产品在我国还不能满足市场的要求，大多数要从国外进口或从外资企业购买。随着中国胶粘剂市场的开展，不少国际企业正摩拳擦掌，以求在某个细分范围能够地抢占更多市场份额。胶粘剂产量从2002年的170.5万吨增长到2010年500万吨，销售额从2002年的163亿元增长到2010年600亿元。未来中国胶粘剂产量仍将快速增长，2015年全球胶粘剂市场估量达254亿磅，中国为首的亚太地域成为胶粘剂增长最快的市场。

胶粘剂属于有机高分子化合物，广泛应用于现代工业的各个领域，已经成为现代工业和国防工业不可缺少的一种材料。随着环保、低碳的理念渐入人心，人们开始更加重视环保问题。在工程胶粘剂市场上，对产品的环保要求也越来越严格，工程胶粘剂生产商们都在积极寻找发展之路，努力研发、发展低毒和无毒的环保型胶粘剂。中国工程胶粘剂工业必须重点发展环保型产品。从使用环境、居住环境、地球环境及资源等方面的要求来看，发展环保型工程胶粘剂是大势所趋。在中国胶黏剂市场，多数通用型产品供大于求的局面没有改变，而部分高性能、高品质胶黏剂及胶黏制品需求量增加，如用于电子电气、精密仪器仪表、汽车、航天航空等行业的产品。由于市场需求量的快速增长和环保节能法规的强制执行，今后一些水基型、热熔型、生物降解型、光固化型、室温和低温固化型及无溶剂和高固含量型等环保节能产品，部分改性型、反应型、多功能型等高新技术产品，将会有较大发展，增长率将高于一般产品。未来工程胶粘剂最大的需求将来自木工和建筑业，装配和运输业则是需求增长最快的领域。随着专业化程度的不断增升，中国工程胶粘剂产品的质量和水平将会显著提高，生产将更趋集中。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国胶粘剂行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及增塑剂研究单位等公布和提供的大量资料，结合对工

程胶黏剂相关企业的实地调查，对我国工程胶黏剂行业发展现状与发展环境、市场竞争格局与形势、相关行业运行与投资策略、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了工程胶黏剂行业的前景与风险。报告揭示了工程胶黏剂市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行分析

第一章 工程胶粘剂行业发展环境分析 1

第一节 国内宏观经济环境 1

一、中国GDP分析 1

二、固定资产投资 3

三、存贷款利率变化 11

四、人民币汇率变化 14

五、2011-2015年我国宏观经济发展预测 25

第二节 我国工程胶粘剂产业政策分析 42

第三节 工程胶粘剂行业发展的波特五力模型分析 48

一、行业内竞争 48

二、买方侃价能力 50

三、卖方侃价能力 50

四、进入威胁 51

五、替代威胁 51

第四节 影响工程胶粘剂行业发展的主要因素分析 52

第五节 2011-2015年我国工程胶粘剂行业发展及趋势预测 54

第二章 中国工程胶粘剂行业生产分析 58

第一节 2010-2011年我国总产量分析 58

第二节 2010-2011年我国工程胶粘剂行业产能过剩情况分析 58

第三节 2010-2011年我国工程胶粘剂行业产销率与产品库存分析 59

第四节 2011-2015年我国工程胶粘剂行业产量预测 60

第三章 中国工程胶粘剂行业消费分析 61

第一节 2010-2011年我国工程胶粘剂行业总消费量分析 61

第二节 2010-2011年我国工程胶粘剂行业消费特点与消费趋势分析	61
第三节 2010-2011年我国工程胶粘剂行业需求满足率与潜在需求量分析	65
一、2010-2011年我国工程胶粘剂行业满足率分析	65
二、2010-2011年我国工程胶粘剂行业潜在需求量分析	69
第四节 2010-2011年我国工程胶粘剂行业市场价格变动分析	73
第五节 2011-2015年我国工程胶粘剂行业消费量预测	73
第二部分 市场发展分析	
第四章 中国工程胶粘剂市场供需状况分析	75
第一节 2010-2011年工程胶粘剂行业供需状况	75
一、2010-2011年工程胶粘剂供给状况	75
二、2010-2011年工程胶粘剂需求状况	82
第二节 2010-2011年我国工程胶粘剂供给变化趋势预测	83
第三节 2010-2011年我国工程胶粘剂需求变化趋势预测	86
第五章 中国工程胶粘剂行业细分市场分析	87
第一节 2010-2011年我国分工程胶粘剂行业生产分析	87
第二节 2010-2011年我国分工程胶粘剂行业消费分析	118
第三节 2010-2011年我国分工程胶粘剂行业供需波动规律分析	124
第四节 2010-2011年我国分工程胶粘剂行业市场价格走势分析	126
第五节 2010-2011年我国分工程胶粘剂行业进出口分析	126
第六节 2011-2015年我国分工程胶粘剂行业预测	126
第六章 中国工程胶粘剂行业进出口市场分析	128
第一节 2010-2011年我国工程胶粘剂行业国际贸易市场分析	128
第二节 2010-2011年我国工程胶粘剂行业进出口量分析	129
第三节 2010-2011年我国工程胶粘剂行业进出口特点分析	130
第四节 2010-2011年我国进出口市场工程胶粘剂行业结构变动分析	130
第五节 2011-2015年我国工程胶粘剂行业进出口市场预测	132
第七章 中国工程胶粘剂行业市场价格分析	133
第一节 2010-2011年我国工程胶粘剂行业平均价格走势分析	133
第二节 2010-2011年我国分工程胶粘剂行业价格走势分析	134
第三节 价格形成机制分析	135
第四节 2010-2015年我国工程胶粘剂行业价格走势预测	137
第五节 2011-2015年我国分工程胶粘剂行业价格走势预测	138

第八章 中国工程胶粘剂行业地区市场分析	139
第一节 2010-2011年我国不同地区产品生产分析	139
第二节 2010-2011年我国不同地区产品消费分析	140
第三节 2010-2011年我国不同地区产品竞争程度分析	141
第四节 2010-2011年我国不同地区产品供需走势分析	141
第五节 2011-2015年我国不同地区产品发展预测	142
第三部分 行业竞争与技术分析	
第九章 中国工程胶粘剂行业及企业竞争格局分析	143
第一节 2010-2011年国内外主要企业分析	143
第二节 工程胶粘剂行业历史竞争格局综述	165
一、工程胶粘剂行业集中度分析	165
二、工程胶粘剂行业竞争程度	165
第三节 工程胶粘剂行业企业竞争状况分析	166
第四节 行业代表性企业经营发展模式分析	168
第五节 国内外企业发展的SWOT模型分析	174
第六节 2011-2015年工程胶粘剂行业竞争格局展望	175
第十章 中国工程胶粘剂行业产品技术发展分析	177
第一节 当前我国工程胶粘剂技术发展现状	177
第二节 我国工程胶粘剂产品技术成熟度分析	186
第三节 中外工程胶粘剂技术差距及产生差距的主要原因分析	206
第四节 提高我国工程胶粘剂技术的对策	212
第五节 我国工程胶粘剂产品研发、设计发展趋势分析	213
第四部分 市场营销分析	
第十一章 中国工程胶粘剂行业产品营销分析	221
第一节 工程胶粘剂行业国内营销模式分析	221
第二节 工程胶粘剂行业主要销售渠道分析	234
第三节 工程胶粘剂行业广告与促销方式分析	234
第四节 工程胶粘剂行业价格竞争方式分析	241
第五节 工程胶粘剂行业国际化营销模式分析	244
第十二章 中国工程胶粘剂行业消费者偏好调查	257
第一节 工程胶粘剂产品目标客户群体调查	257
第二节 工程胶粘剂产品的品牌市场调查	257

一、消费者对工程胶粘剂品牌认知度宏观调查	257
二、消费者对工程胶粘剂产品的品牌偏好调查	258
三、消费者对工程胶粘剂品牌的首要认知渠道	258
四、消费者经常购买的品牌调查	259
五、工程胶粘剂品牌市场占有率调查	259
第五部分 行业投资分析	
第十三章 中国工程胶粘剂行业投资风险分析	261
第一节 2011-2015年工程胶粘剂行业投资机会	261
一、2011-2015年工程胶粘剂行业主要产品投资机会	261
二、2011-2015年工程胶粘剂企业的多元化投资机会	263
第二节 2011-2015年工程胶粘剂行业投资风险展望	266
一、宏观调控风险	266
二、供需波动风险	269
三、技术风险	269
四、经营管理风险	270
五、其他风险	273
第十四章 中国工程胶粘剂行业投资建议分析	277
第一节 2011-2015年工程胶粘剂行业投资分析	277
一、2011-2015年行业热点投资产品分析	277
二、2011-2015年行业投资前景分析	294
第二节 2011-2015年工程胶粘剂企业经营战略建议	295
第三节 2011-2015年工程胶粘剂企业的资本运作模式	300
一、工程胶粘剂企业国内资本市场的运作建议	300
二、工程胶粘剂企业海外资本市场的运作建议	308
图表目录	
图表：2010年我国国内生产总值	2
图表：2007-2010年我国国内生产总值	3
图表：2010年2月中国固定资产投资完成额	7
图表：2010年3月中国固定资产投资完成额	7
图表：2010年4月中国固定资产投资完成额	8
图表：2010年5月中国固定资产投资完成额	8
图表：2010年6月中国固定资产投资完成额	8

图表：2010年7月中国固定资产投资完成额 8

图表：2010年8月中国固定资产投资完成额 8

图表：2010年9月中国固定资产投资完成额 9

图表：2010年10月中国固定资产投资完成额 9

图表：2010年11月中国固定资产投资完成额 9

图表：2010年12月中国固定资产投资完成额 9

图表：2011年2月中国固定资产投资完成额 9

图表：2011年3月中国固定资产投资完成额 10

图表：2011年4月中国固定资产投资完成额 10

图表：2011年5月中国固定资产投资完成额 10

图表：2011年6月中国固定资产投资完成额 10

图表：2011年7月中国固定资产投资完成额 10

图表：2011年8月中国固定资产投资完成额 11

图表：2011年9月中国固定资产投资完成额 11

图表：人造板及其制品中甲醛释放量限量(GB18580-2001) 44

图表：溶剂型木器涂料中有害物质限量(GB18581-2001) 44

图表：胶粘剂中有害物质限量(GB18583-2001) 45

图表：2010年我国工程胶粘剂行业产量 58

图表：2010年我国工程胶粘剂行业产销率 59

图表：2010年我国工程胶粘剂行业消费量 61

图表：2010年我国工程胶粘剂行业满足率 65

图表：2010年合成橡胶产量全国统计 76

图表：2010年合成橡胶产量北京统计 76

图表：2010年合成橡胶产量天津统计 76

图表：2010年合成橡胶产量河北统计 77

图表：2010年合成橡胶产量山西统计 77

图表：2010年合成橡胶产量辽宁统计 77

图表：2010年合成橡胶产量吉林统计 77

图表：2010年合成橡胶产量黑龙江统计 77

图表：2010年合成橡胶产量上海统计 77

图表：2010年合成橡胶产量江苏统计 77

图表：2010年合成橡胶产量浙江统计 78



图表：2010年合成橡胶产量安徽统计 78

图表：2010年合成橡胶产量江西统计 78

图表：2010年合成橡胶产量山东统计 78

图表：2010年合成橡胶产量河南统计 78

图表：2010年合成橡胶产量湖北统计 78

图表：2010年合成橡胶产量湖南统计 78

图表：2010年合成橡胶产量广东统计 79

图表：2010年合成橡胶产量重庆统计 79

图表：2010年合成橡胶产量四川统计 79

图表：2010年合成橡胶产量云南统计 79

图表：2010年合成橡胶产量甘肃统计 79

图表：2010年合成橡胶产量新疆统计 79

图表：2011年1-10月合成橡胶产量全国统计 79

图表：2011年1-10月合成橡胶产量北京统计 80

图表：2011年1-10月合成橡胶产量河北统计 80

图表：2011年1-10月合成橡胶产量山西统计 80

图表：2011年1-10月合成橡胶产量辽宁统计 80

图表：2011年1-10月合成橡胶产量吉林统计 80

图表：2011年1-10月合成橡胶产量黑龙江统计 80

图表：2011年1-10月合成橡胶产量上海统计 80

图表：2011年1-10月合成橡胶产量江苏统计 81

图表：2011年1-10月合成橡胶产量浙江统计 81

图表：2011年1-10月合成橡胶产量安徽统计 81

图表：2011年1-10月合成橡胶产量江西统计 81

图表：2011年1-10月合成橡胶产量山东统计 81

图表：2011年1-10月合成橡胶产量河北统计 81

图表：2011年1-10月合成橡胶产量湖南统计 81

图表：2011年1-10月合成橡胶产量广东统计 82

图表：2011年1-10月合成橡胶产量重庆统计 82

图表：2011年1-10月合成橡胶产量四川统计 82

图表：2011年1-10月合成橡胶产量云南统计 82

图表：2011年1-10月合成橡胶产量甘肃统计 82

图表：2011年1-10月合成橡胶产量新疆统计 82

图表：美国和西欧环氧树脂胶粘剂消费市场 92

图表：日本环氧胶产量和消费量 92

图表：我国近年来环氧胶粘剂产量 93

图表：台湾地区环氧胶生产 93

图表：2009年胶粘剂与密封剂主要应用领域消费量及市场份额 119

图表：2007-2009年胶粘剂及密封剂进出口情况 129

图表：2010年华北地区工程胶粘剂生产情况 139

图表：2010年华东地区工程胶粘剂生产情况 139

图表：2010年华南地区工程胶粘剂生产情况 139

图表：2010年华中地区工程胶粘剂生产情况 139

图表：2010年东北地区工程胶粘剂生产情况 139

图表：2010年西部地区工程胶粘剂生产情况 140

图表：2010年华北地区工程胶粘剂消费情况 140

图表：2010年华东地区工程胶粘剂消费情况 140

图表：2010年华南地区工程胶粘剂消费情况 140

图表：2010年华中地区工程胶粘剂消费情况 140

图表：2010年东北地区工程胶粘剂消费情况 141

图表：2010年西部地区工程胶粘剂消费情况 141

图表：2011年湖北回天胶业股份有限公司主营构成 144

图表：2010-2011年湖北回天胶业股份有限公司每股指标 145

图表：2010-2011年湖北回天胶业股份有限公司获利能力 145

图表：2010-2011年湖北回天胶业股份有限公司经营能力 145

图表：2010-2011年湖北回天胶业股份有限公司偿债能力 146

图表：2010-2011年湖北回天胶业股份有限公司资本结构 146

图表：2010-2011年湖北回天胶业股份有限公司发展能力 146

图表：2010-2011年湖北回天胶业股份有限公司现金流量 146

图表：2010-2011年湖北回天胶业股份有限公司主营业务收入 147

图表：2010-2011年湖北回天胶业股份有限公司主营业务利润 147

图表：2010-2011年湖北回天胶业股份有限公司营业利润 147

图表：2010-2011年湖北回天胶业股份有限公司利润总额 147

图表：2010-2011年湖北回天胶业股份有限公司净利润 148

图表：2011年北京高盟新材料股份有限公司主营构成 152

图表：2010-2011年北京高盟新材料股份有限公司每股指标 153

图表：2010-2011年北京高盟新材料股份有限公司获利能力 153

图表：2010-2011年北京高盟新材料股份有限公司经营能力 153

图表：2010-2011年北京高盟新材料股份有限公司偿债能力 154

图表：2010-2011年北京高盟新材料股份有限公司资本结构 154

图表：2010-2011年北京高盟新材料股份有限公司发展能力 154

图表：2010-2011年北京高盟新材料股份有限公司现金流量 154

图表：2010-2011年北京高盟新材料股份有限公司主营业务收入 155

图表：2010-2011年北京高盟新材料股份有限公司主营业务利润 155

图表：2010-2011年北京高盟新材料股份有限公司营业利润 155

图表：2010-2011年北京高盟新材料股份有限公司利润总额 156

图表：2010-2011年北京高盟新材料股份有限公司净利润 156

图表：工程胶粘剂产品目标客户群体调查 257

图表：消费者对工程胶粘剂品牌认知度宏观调查 257

图表：消费者对工程胶粘剂产品的品牌偏好调查 258

图表：消费者对工程胶粘剂品牌的首要认知渠道 258

图表：消费者经常购买的品牌 259

图表：工程胶粘剂品牌市场占有率 259

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/80164.html>