

# 2012-2016年中国ETC产业竞争格局与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国ETC产业竞争格局与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201203/85476.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

ETC = Electronic Toll Collection，电子不停车收费系统。不停车收费系统，是指车辆在通过收费站时，通过车载设备实现车辆识别、信息写入（入口）并自动从预先绑定的IC卡或银行帐户上扣除相应资金（出口），是国际上正在努力开发并推广普及的一种用于道路、大桥和隧道的电子收费系统。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国ETC产业竞争格局与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了ETC相关概述、中国ETC市场运行环境等，接着分析了中国ETC市场发展的现状，然后介绍了中国ETC重点区域市场运行形势。随后，报告对中国ETC重点企业经营状况分析，最后分析了中国ETC行业发展趋势与投资预测。您若想对ETC产业有个系统的了解或者想投资ETC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国ETC行业发展综述分析

#### 第一节 ETC系统的相关概述

##### 一、ETC系统特点

##### 二、ETC系统的分类

##### 三、ETC系统的组成部分

##### 四、ETC系统的工作原理

##### 五、ETC系统的主要功能

##### 六、ETC系统应用的必要性

#### 第二节 ETC行业产业链分析

##### 一、ETC行业产业链简介

##### 二、ETC行业下游需求链分析

###### （1）交通管理行业发展现状

###### （2）汽车行业发展现状分析

##### 三、ETC行业上游供应链分析

###### （1）信息技术产业发展状况

###### （2）电子元器件产业发展状况

###### （3）新材料产业发展状况分析

(4) 系统集成产业发展状况

(5) 基础能源产业发展状况

### 第三节 ETC行业发展环境分析

#### 一、ETC行业政策环境分析

(1) ETC相关标准制定情况

(2) ETC行业主要政策解读

(3) ETC行业发展规划解读

#### 二、ETC行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

(4) 行业与国家经济相关性

## 第二章 中国ETC系统运营管理分析

### 第一节 ETC系统运营模式分析

#### 一、ETC系统运营模式分析

(1) 政府出售经营权给民间

(2) 政府与民间合作的模式

#### 二、ETC系统收费模式分析

(1) 传统MTC收费方式

(2) MTC/ETC组合式收费

(3) ETC收费模式分析

### 第二节 ETC系统成本收益分析

#### 一、ETC系统运营成本分析

(1) ETC建设阶段投入

(2) ETC运营阶段成本

#### 二、ETC系统运营收入分析

### 第三节 ETC应用的效益分析

#### 一、ETC系统应用效益分析

#### 二、ETC应用的经济效益分析

(1) 对驾驶员的经济效益

(2) 对道路业主的经济效益

#### 三、ETC应用的社会效益分析

## 四、ETC经济价值的案例分析

### 第四节 ETC的应用推广分析

#### 一、ETC推广的前提因素分析

#### 二、ETC推广存在的问题分析

#### 三、ETC应用推广方案及措施

##### (1) 政府层面的推广措施分析

##### (2) 高速公路运营企业的推广

##### (3) ETC设备厂商的营销策略

## 第三章 国际ETC行业发展经验借鉴分析

### 第一节 全球ETC行业发展分析

#### 一、全球ETC行业发展历程

#### 二、全球ETC标准及进展

#### 三、全球ETC行业市场规模

#### 四、全球ETC发展前景预测

### 第二节 主要发达国家ETC发展状况

#### 一、美国ETC行业发展分析

##### (1) 美国E-ZPass发展概况

##### (2) 美国E-ZPass市场规模

##### (3) 美国E-ZPass技术选择

##### (4) 美国E-ZPass运营模式

##### (5) 美国E-Zpass成功企业

##### (6) 美国ETC实施经验及启示

#### 二、日本ETC行业发展分析

##### (1) 日本ETC系统发展概况

##### (2) 日本ETC行业市场规模

##### (3) 日本ETC技术选择分析

##### (4) 日本ETC运营模式分析

##### (5) 日本ETC成功企业分析

##### (6) 日本ETC实施效果分析

##### (7) 日本ETC技术发展方向

##### (8) 日本ETC实施经验及启示

#### 三、欧洲ETC行业发展分析

- (1) 欧洲ETC发展状况分析
- (2) 欧洲ETC行业市场规模
- (3) 欧洲ETC技术选择分析
- (4) 欧洲ETC运营模式分析
- (5) 欧洲ETC成功企业分析
- (6) 欧洲ETC实施经验及启示

#### 四、新加坡ETC行业发展分析

- (1) 新加坡ETC发展状况分析
- (2) 新加坡ETC行业市场规模
- (3) 新加坡ETC技术选择分析
- (4) 新加坡ETC运营模式分析
- (5) 新加坡ETC建设经验及启示

### 第四章 中国ETC行业市场发展分析

#### 第一节 中国高速公路行业发展情况

##### 一、中国高速公路发展概况分析

- (1) 高速公路里程及增长情况
- (2) 各省市高速公路通车里程
- (3) 公路营运汽车及增长情况
- (4) 高速公路年平均日交通量
- (5) 高速公路运营管理的现状
- (6) 中国高速公路运营管理模式

##### 二、中国高速公路智能化发展分析

- (1) 高速公路联网收费发展概况
- (2) 高速公路联网收费技术选择
- (3) ETC联网收费模式分析
  - 1) 完全联网收费方式
  - 2) 电子联网收费方式
  - 3) 组合式电子收费模式
- (4) ETC联网收费实施的关键

##### 三、高速公路未来发展规划及预测

- (1) 高速公路路网规划分析
- (2) 高速公路未来发展规划

(3) 高速公路行业需求预测

(4) 高速公路行业供给预测

## 第二节 ETC行业发展状况分析

### 一、ETC市场发展概况分析

(1) ETC行业发展特点分析

(2) ETC行业发展历程分析

(3) ETC市场发展规模分析

(4) ETC客服网点发展现状

### 二、中国ETC应用情况分析

(1) 高速公路ETC应用情况

(2) 小区ETC应用情况分析

(3) 停车场ETC应用情况

### 三、中国ETC示范工程分析

(1) 长三角ETC示范工程

(2) 京津冀ETC示范工程

(3) 示范工程实施效果分析

## 第三节 ETC行业发展对策及前景展望

### 一、中国ETC发展存在问题

### 二、中国ETC发展战略分析

### 三、中国ETC发展策略分析

### 四、ETC行业发展前景展望

## 第五章 中国ETC行业产品市场分析

### 第一节 ETC行业产品市场结构

#### 一、ETC产品市场结构现状

#### 二、ETC产品市场结构预测

#### 三、ETC产品发展方向分析

### 第二节 ETC设备市场分析

#### 一、OBU市场发展分析

(1) 车载单元OBU分类

(2) OBU市场规模分析

(3) OBU市场竞争分析

(4) OBU产品价格分析

(5) OBU市场发展趋势

(6) OBU产品需求预测

## 二、配套IC卡市场发展

(1) 配套IC卡市场规模

(2) 配套IC卡市场竞争

(3) 配套IC卡价格分析

(4) IC卡市场发展趋势

(5) 配套IC卡需求预测

## 三、RSU市场发展分析

(1) 路侧单元RSU分类

(2) RSU市场规模分析

(3) RSU市场竞争分析

(4) RSU产品价格分析

(5) RSU市场发展趋势

(6) RSU产品需求预测

## 四、车道辅助设备市场分析

(1) 电动栏杆市场分析

(2) 违章摄像机市场分析

(3) 车辆检测器市场分析

(4) 车种判别器市场分析

(5) 感应线圈市场分析

(6) 其他设备市场分析

## 第三节 ETC芯片国产化分析

### 一、ETC专用芯片发展现状

### 二、使用国外芯片存在问题

### 三、芯片国产化的技术实现

### 四、ETC芯片国产化效益

(1) 芯片国产化经济效益

(2) 芯片国产化社会效益

## 第六章 中国高速公路ETC技术及车道布设分析

### 第一节 ETC行业技术分析

#### 一、ETC技术发展阶段分析



## 二、ETC关键技术分析

- (1) ETC系统关键技术分析
- (2) ETC系统中的安全技术
- (3) 电子收费技术方案分析

## 三、ETC关键设备测试技术

## 四、ETC系统新技术的发展

- (1) 独立双天线ETC系统
- (2) 邻双车道ETC系统
- (3) 军警车道ETC系统
- (4) 手持机应用ETC系统

## 五、ETC技术市场化分析

## 六、ETC技术发展方向分析

## 七、ETC技术相关发展动态

## 第二节 电子不停车收费车道布设

### 一、ETC系统车道布局分析

- (1) ETC车道类型分析
- (2) ETC车道布局原则
- (3) ETC车道设备布设
- (4) ETC车道广场布设

### 二、ETC车道布设模式分析

- (1) ETC/MTC混合车道模式
- (2) ETC车道前置电动栏杆
- (3) ETC车道后置电动栏杆
- (4) ETC车道布设方案比较

### 三、车道通行效率影响因素

### 四、ETC车道通行能力分析

- (1) ETC车道交通特性分析
- (2) ETC车道通行方式分析
- (3) ETC车道通行能力计算
- (4) ETC系统服务水平分级

## 第七章 中国ETC行业区域市场分析

### 第一节 华东地区ETC市场分析

## 一、上海市ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

## 二、浙江省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

## 三、江苏省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

## 四、安徽省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

## 五、福建省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

## 六、江西省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

## 七、山东省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

## 第二节 华北地区ETC市场分析

### 一、北京市ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析

(7) ETC速通卡市场前景

(8) ETC系统建设规划

## 二、天津市ETC发展分析

(1) 高速公路运营及规划

(2) ETC建设规模分析

(3) ETC运营模式分析

(4) ETC运营企业分析

(5) ETC技术规范及标准

(6) 政府政策支持分析

(7) ETC系统建设规划

## 三、河北省ETC发展分析

(1) 高速公路运营及规划

(2) ETC建设规模分析

(3) ETC运营模式分析

(4) ETC运营企业分析

(5) ETC技术规范及标准

(6) 政府政策支持分析

(7) ETC系统建设规划

## 四、山西省ETC发展分析

(1) 高速公路运营及规划

(2) ETC建设规模分析

(3) ETC运营模式分析

(4) ETC运营企业分析

(5) ETC技术规范及标准

(6) 政府政策支持分析

(7) ETC系统建设规划

## 第三节 华中地区ETC市场分析

### 一、河南省ETC发展分析

(1) 高速公路运营及规划

(2) ETC建设规模分析

(3) ETC运营模式分析

(4) ETC运营企业分析

- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

## 二、湖北省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

## 三、湖南省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

## 第四节 西北地区ETC市场分析

### 一、陕西省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

### 二、甘肃省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析

- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

## 第五节 西南地区ETC市场分析

### 一、重庆市ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

### 二、四川省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

## 第六节 华南地区ETC市场分析

### 一、广东省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC工程建设分析
- (5) ETC运营企业分析
- (6) ETC技术规范及标准
- (7) 政府政策支持分析
- (8) ETC系统建设规划

### 二、云南省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

### 三、广西壮族自治区ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

## 第八章 中国ETC行业竞争对手分析

### 第一节 国外主要ETC企业经营分析

#### 一、Q-Free ASA公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业营销策略分析

#### 二、Trans Core公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业营销策略分析

#### 三、Kapsch公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术

- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业营销策略分析

#### 四、TI公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业营销策略分析

#### 五、奥地利卡普施公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业营销策略分析

### 第二节 中国领先ETC企业经营分析

#### 一、北京握奇数据系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营案例分析
- (5) 企业研发能力分析
- (6) 企业解决方案分析
- (7) 企业经营网点及网络
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

#### 二、深圳市金溢科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营案例分析



- (5) 企业研发能力分析
- (6) 企业解决方案分析
- (7) 企业经营网点及网络
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

### 三、广州市埃特斯通讯设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营案例分析
- (5) 企业研发能力分析
- (6) 企业产品及服务分析
- (7) 企业经营网点及网络
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

### 四、深圳市武大数字交通技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业产品及服务分析
- (6) 企业经营网点及网络
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析

### 五、广东路路通有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业工程业绩分析

- (5) 企业产品及服务分析
- (6) 企业经营网点及网络
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析

## 第九章 2012-2016年中国ETC行业投资前景预测分析

### 第一节 2011-2012年中国ETC行业投资特性分析

#### 一、ETC行业进入壁垒分析

- (1) 企业资质壁垒分析
- (2) 行业技术壁垒分析
- (3) 从业经验壁垒分析
- (4) 行业用户壁垒分析
- (5) 必要资本量壁垒分析

#### 二、ETC行业盈利模式分析

#### 三、ETC行业盈利因素分析

### 第二节 2012-2016年中国ETC行业投资建议分析

#### 一、ETC行业投资风险分析

- (1) 政策风险分析
- (2) 经营风险分析
- (3) 技术风险分析
- (4) 供求风险分析
- (5) 替代品威胁风险
- (6) 其他风险分析

#### 二、ETC行业投资机会分析

#### 三、ETC行业投资建议分析

### 第三节 2012-2016年中国ETC行业发展趋势及前景分析

#### 一、ETC行业发展趋势分析

- (1) ETC发展驱动力分析
- (2) ETC发展趋势分析

#### 二、ETC行业发展前景预测

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201203/85476.html>