

# 2012-2016年中国月饼市场 分析及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国月饼市场分析及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201201/82008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，月饼的品种已异彩纷呈。我国月饼品种繁多，按产地分有：京式月饼、广式月饼、苏式月饼、台式月饼、滇式月饼、港式月饼、潮式月饼、徽式月饼、衢式月饼、秦式月饼、甚至日式等；就口味而言，有甜味、咸味、咸甜味、麻辣味；从馅料讲，有桂花月饼、梅干月饼、五仁、豆沙、玫瑰、莲蓉、冰糖、白果、肉松、黑芝麻、火腿月饼、蛋黄月饼等；按饼皮分，则有浆皮、混糖皮、酥皮、奶油皮等；从造型上又有光面与花边之分。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国焙烤食品产业发展环境分析 1

##### 第一节 2009-2010年中国焙烤食品产业经济发展环境分析 1

###### 一、中国GDP分析 1

###### 二、中国经济受金融危机影响分析 2

###### 三、城镇化率 3

##### 第二节 2009-2010年中国焙烤食品产业政策法规发展环境分析 5

###### 一、焙烤食品业将全面实施标准化管理 5

###### 二、新月饼国标出炉 5

###### 三、广东《焙烤食品生产规范》 6

###### 四、欧盟针对饼干等食品起草新法案 6

##### 第三节 2009-2010年中国焙烤食品产业社会环境发展分析 7

#### 第二章 2009-2010年中国焙烤食品产业营运格局分析 9

##### 第一节 2009-2010年中国焙烤食品行业发展概况分析 9

###### 一、中国焙烤食品行业总体发展态势良好 9

###### 二、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立 9

##### 第二节 2006-2011年（按季度更新）中国焙烤食品制造行业数据监测回顾 11

###### 一、竞争企业数量 11

###### 二、亏损面情况 11

###### 三、市场销售额增长 12

###### 四、利润总额增长 12

五、投资资产增长性	12
六、行业从业人数调查分析	13
第三节 2007-2011年（按季度更新）中国焙烤食品制造行业投资价值测算	13
一、销售利润率	13
二、销售毛利率	14
三、资产利润率	14
第四节 2007-2011年（按季度更新）中国焙烤食品制造行业产销率调查	15
一、工业总产值	15
二、工业销售产值	15
三、产销率调查	15
第五节 2007-2010年（按季度更新）焙烤食品制造出口交货值数据	16
一、出口交货值增长	16
二、出口交货值占工业产值的比重	16
第六节 2009-2010年中国焙烤食品行业运行存在的问题分析	16
一、烘焙食品行业发展遭遇同质危机	16
二、焙烤食品业应走细分化道路	17
三、烘焙食品行业特征	18
第七节 2009-2010年中国焙烤食品产业发展对策分析	19
第三章 2009-2010年中国月饼产业发展规模统计分析	22
第一节 2009-2010年中国月饼产业发展概况分析	22
一、中国月饼发展历程分析	22
二、2009年中国月饼产业发展规模分析	23
三、2009-2010年中国月饼产业品牌发展状况分析	24
第二节 2009-2010年中国月饼行业发展存在的主要问题分析	25
一、月饼价格背离本身价值	25
二、月饼市场浪费现象严重	27
三、天价月饼转入网络销售	28
第三节 2009-2010年中国月饼产业发展对策分析	29
第四章 2009-2010年中国月饼市场运行态势分析	31
第一节 2009-2010年中国月饼市场发展概况分析	31
一、健康月饼迎来发展契机	31
二、长假新方案使月饼市场发展利好	31

第二节 2009-2010年中国月饼细分市场发展特点分析	32
一、广式月饼称雄国内市场	32
二、广式月饼新品牌市场拓展策略	33
三、苏式月饼面临市场的全新挑战	33
四、苏式月饼一统北方天下	34
五、苏式月饼出口的困难及改善状况	34
第三节 2009-2010年中国月饼市场消费者调查分析	35
第五章 2009-2010年中国月饼市场需求状况分析	38
第一节 2009-2010年中国月饼市场需求分析	38
一、需求特点分析	38
二、需求量分析	39
三、需求价格分析	39
第二节 2009-2010年中国月饼出口市场发展分析	39
一、出口国家相关政策分析	39
二、出口量分析	40
三、出口价格分析	40
第三节 2009-2010年中国月饼市场生产技术的发展状况分析	40
第六章 2009-2010年中国月饼市场竞争格局分析	44
第一节 2009-2010年中国月饼市场竞争现状分析	44
一、品牌竞争分析	44
二、价格竞争分析	44
三、服务竞争分析	45
第二节 2009-2010年中国月饼产业竞争存在的问题分析	45
第三节 2012-2016年中国月饼产业竞争趋势预测分析	46
第七章 2009-2010年中国月饼重点企业财务状况及竞争力比较分析	49
第一节 好利来月饼	49
一、企业基本概况分析	49
二、企业销售收入及盈利水平分析	49
三、企业成本费用情况	50
四、核心竞争力分析	51
第二节 安琪月饼	51
一、企业基本概况分析	51

二、企业销售收入及盈利水平分析 51

三、企业成本费用情况 53

四、核心竞争力分析 53

### 第三节 杏花楼月饼 53

一、企业基本概况分析 53

二、企业销售收入及盈利水平分析 54

三、企业成本费用情况 55

四、核心竞争力及规划分析 56

### 第四节 荣华月饼 57

一、企业基本概况分析 57

二、企业销售收入及盈利水平分析 57

三、企业成本费用情况 58

四、核心竞争力分析 59

### 第五节 元祖月饼 60

一、企业基本概况分析 60

二、上海元祖梦果子有限公司 61

三、无锡元祖食品有限公司 62

四、成都元祖食品有限公司 64

五、核心竞争力分析 65

### 第六节 稻香村月饼 66

一、企业基本概况分析 66

二、核心竞争力分析 66

### 第七节 美心月饼 67

一、企业基本概况分析 67

二、核心竞争力分析 68

### 第八节 百威月饼 68

一、企业基本概况分析 68

二、核心竞争力分析 68

三、主要荣誉 69

### 第九节 华美月饼 69

一、企业基本概况分析 69

二、华美的优势 70

## 第十节 米旗月饼 72

### 一、企业基本概况分析 72

### 二、企业销售收入及盈利水平分析 72

### 三、企业成本费用情况 73

### 四、核心竞争力分析 74

## 第八章 2009-2010年中国月饼原料及辅料行业动态分析 75

### 第一节 小麦粉（面粉）及原料行业 75

#### 一、种植情况 75

#### 二、国家的调控仍是影响后市小麦走势主因素 77

### 第二节 油脂市场 78

### 第三节 添加剂行业 85

#### 一、食品添加剂 85

#### 二、防腐剂在焙烤食品保鲜中的应用 86

#### 三、抗氧化剂在焙烤食品保鲜中的应用 89

#### 四、品质改良剂与焙烤食品的保鲜 91

#### 五、食品添加剂法规分析 93

### 第四节 包装业 103

## 第九章 2012-2016年中国月饼市场发展趋势展望分析 105

### 第一节 2012-2016年中国焙烤食品发展前景及趋势预测分析 105

#### 一、中国焙烤市场前景看好 105

#### 二、焙烤食品业的发展趋势分析 105

#### 三、焙烤食品产品开发方向预测 107

### 第二节 2012-2016年中国月饼市场前景预测分析 108

#### 一、价格走势分析 108

#### 二、产销预测分析 109

## 第十章 2012-2016年中国月饼行业投资机会与风险分析 111

### 第一节 2012-2016年中国月饼行业投资环境分析 111

#### 一、宏观经济预测分析 111

#### 二、金融危机影响分析 111

### 第二节 2012-2016年中国月饼行业投资周期分析 114

#### 一、经济周期 114

#### 二、增长性与波动性 115

三、成熟度分析 115

第三节 2012-2016年中国月饼行业投资机会分析 116

一、投资潜力分析 116

二、吸引力分析 116

三、盈利水平分析 116

四、融资方式分析 117

第四节 2012-2016年中国月饼行业投资风险预警分析 117

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201201/82008.html>