

2012-2016年中国电煤市场 评估及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国电煤市场评估及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201204/85961.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国电力科学院院长在“第二届中国电力发展和技术创新院士论坛”上透露，作为产煤大省的晋陕蒙宁新五省区燃煤火电装机占全国燃煤火电装机的比重将由2010年的24%提高到2015年的30%、2020年的39%、2030年的45%。未来10年，我国能源需求增长迅速，负荷总量将比2010年翻一番；2020年68.3%负荷将分布于京广线以东的中东部地区；我国能源开发将进一步西移和北移。2015年我国跨区电网输送容量为2.5亿千瓦，占全国总负荷的25.3%；2020年，我国跨区电网输送容量为3.2亿千瓦，占全国总负荷的25%。据介绍，我国煤炭保有储量的76%分布在北部和西北部地区，具备开发条件的大型煤电基地主要包括晋陕蒙宁新等五大产煤大省的15个基地，可开发电源规模超过6亿千瓦，2020年外送规模2.7亿千瓦。据此测算，五大产煤省跨区电网输送容量占全国总负荷约1/5。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国电煤市场评估及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了电煤相关概述、中国电煤市场运行环境等，接着分析了中国电煤市场发展的现状，然后介绍了中国电煤重点区域市场运行形势。随后，报告对中国电煤重点企业经营状况分析，最后分析了中国电煤行业发展趋势与投资预测。您若想对电煤产业有个系统的了解或者想投资电煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球煤炭资源基本概述

第一节 2011-2012年世界煤炭资源分布及概况

- 一、世界煤炭资源的分布
- 二、世界煤炭资源的管理方式
- 三、世界煤炭资源的现状及结构分析

第二节 2011-2012年中国煤炭资源的分布及概况

- 一、中国煤炭资源的现状及结构分析
- 二、中国煤炭资源在世界上的地位
- 三、中国煤炭资源分布情况
- 四、中国煤炭资源的特点
- 五、中国煤炭资源分布的特点
- 六、中国煤分类方案中的煤种及煤质特征

七、中国煤炭勘查储量新增情况

第二章 世界煤炭市场发展走势分析

第一节 2011-2012年世界煤炭产业发展综述

一、世界能源消耗情况

二、全球煤炭产量情况

三、全球煤炭运输情况

第二节 2011-2012年全球煤炭贸易分析

一、全球煤炭贸易情况

二、国际煤炭出口现状调查

第三节 2011-2012年国外煤炭期货的发展分析

一、国外煤炭市场概况

二、金融风暴对国际煤炭价格影响分析

三、美国的煤炭期货

四、欧洲将推出煤炭期货交易

五、高油价下煤炭走俏全球市场

第三章 世界主要国家煤炭产业运行动态分析

第一节 2011-2012年国际煤炭与油气同时利用和发展分析

第二节 2011-2012年美国煤炭市场发展分析

一、美国煤炭资源概况

二、美国煤炭工业发展状况

三、美国煤炭供需分析

四、美国增加煤炭出口措施

第三节 2011-2012年俄罗斯煤炭市场发展分析

一、俄罗斯煤炭储量及地区分布

二、俄罗斯煤炭工业现状

三、俄罗斯煤炭企业改革的措施

四、俄罗斯煤炭产业制约因素分析

五、俄罗斯远东地区的煤炭资源及开采情况

六、俄罗斯煤炭增加出口新措施

第四章 中国煤炭行业运行现状分析

第一节 2011-2012年中国煤炭行业发展现状

一、中国煤炭行业的主要特征

二、中国煤炭行业的发展趋势和任务

三、2006-2011年中国煤炭开采和洗选业主要经济指标

第二节 2011-2012年中国煤炭产业健康发展政策分析

一、中国煤炭产业政策的发展历程及其影响

二、组建能源局对中国煤炭产业发展的影响

三、中国煤炭产业发展方向和思路

四、发展煤炭产业的政策建议

第三节 2011-2012年中国煤炭行业发展的问题和挑战

一、政策问题

二、运力不足问题

三、市场集中度不高问题

四、产能过剩问题

五、安全问题

六、中国煤炭行业发展的挑战

第四节 2011-2012年中国煤炭行业发展前景和机遇

一、中国煤炭行业发展的有利因素

二、中国煤炭行业发展机遇

第五节 2011-2012年中国煤炭企业发展探讨

一、发展循环经济对煤炭企业发展的重要性

二、中国煤炭企业信息化发展分析

第五章 2009-2011年中国电煤产量数据分析

第一节 2009年中国电煤产量数据分析

一、2009年全国电煤产量数据分析

二、2009年电煤重点省市数据分析

第二节 2010年中国电煤产量数据分析

一、2010年全国电煤产量数据分析

二、2010年电煤重点省市数据分析

第三节 2011年中国电煤产量数据分析

一、2011年全国电煤产量数据分析

二、2011年电煤重点省市数据分析

第六章 中国电煤需求情况分析

第一节 2011-2012年中国电煤需求现状

一、2011-2012年中国电力行业装机容量及发电量

二、2011-2012年中国电煤需求量

第二节 2011-2012年影响电煤需求因素分析

一、电力需求量

二、电力结构变化

第三节 2011-2012年中国电煤企业需求分析

一、中国华能集团

二、中国大唐集团

三、中国华电集团

四、中国国电集团

五、中国电力投资集团

第四节 2011-2012年中国电网电煤需求分析

一、东北电网

二、华北电网

三、华东电网

四、华中电网

五、西北电网

六、南方电网

第七章 中国电煤供给态势分析

第一节 2011-2012年中国电煤投资分析

一、2011-2012年中国电煤投资额

二、电煤投资影响因素

第二节 2011-2012年中国电煤产量分析

第三节 2011-2012年中国电煤主要产区分析

一、山西

二、陕西

三、内蒙古

四、新疆

五、贵州

六、河南

第四节 2011-2012年影响电煤供给因素分析

一、政策因素

二、成本因素

三、环保因素

四、关停小煤矿

第八章 中国电煤市场价格分析

第一节 2011-2012年电煤价格走势分析

一、2011-2012年电煤价格运行分析

二、2011-2012年电煤价格影响因素

第二节 2011-2012年不同类型地域电煤价格分析

一、2011-2012年沿海地区电煤价格

二、2011-2012年煤炭大省电煤价格

第三节 2011-2012年影响电煤价格走势主要因素分析

一、供需矛盾

二、煤炭生产安全

三、运输瓶颈

第四节 2012-2016年中国电煤价格走势预测

一、2012-2016年电煤价格运行区间预测

二、2012-2016年电煤价格影响因素

第九章 中国电煤运输市场走势分析

第一节 2011-2012年中国电煤运输重要性

一、中国电煤运输的必要性

二、不同煤炭运输方式的特点

第二节 2011-2012年中国煤炭运输格局分析

一、各种运输方式所占比例情况

二、各地区煤炭运输方式分析

第三节 2011-2012年中国电煤运输总体情况

一、2011-2012年运输量

二、2011-2012年运输价格

第四节 2011-2012年中国铁路运输电煤分析

一、2011-2012年中国铁路运输电煤情况

二、中国主要电煤运输线路——大秦线

三、中国主要电煤运输线路——丰沙线

四、中国主要电煤运输线路——京原线

五、中国主要电煤运输线路——神朔黄线

六、中国主要电煤运输线路——石太线

七、中国主要电煤运输线路——邯长线

八、中国主要电煤运输线路——太焦线

九、中国主要电煤运输线路——侯月线

十、铁路电煤运输发展规划

第五节 2011-2012年中国水路电煤运输分析

一、2011-2012年中国水路运输电煤情况

二、2011-2012年水路运输电煤数据分析

三、2011-2012年秦皇岛港电煤运输情况分析

四、2011-2012年天津港电煤运输情况分析

五、2011-2012年黄骅港电煤运输情况分析

六、2011-2012年青岛港电煤运输情况分析

七、2011-2012年日照港电煤运输情况分析

八、2011-2012年连云港电煤运输情况分析

九、2011-2012年京唐港电煤运输情况分析

十、中国主要电煤港口规划

第六节 2011-2012年中国公路电煤运输分析

一、2011-2012年煤炭公路运输情况分析

二、影响公路电煤运输因素

第七节 2011-2012年中国管道运输电煤分析

一、电煤运输新方法——管道输煤

二、管道如何输煤

三、中国为什么要搞管道输煤

四、管道运煤在中国的发展

第十章 中国煤电联动运行分析

第一节 2011-2012年煤电联动机制分析

一、煤电联动机制由来

二、前两次煤电联动实施分析

三、煤电联动助火电企业业绩提升

第二节 2011-2012年煤电联动可行性分析

一、CPI走势牵引煤电联动

二、电力企业期待第三次煤电联动

三、煤价上涨侵蚀火电行业利润

四、电价、煤价的敏感性分析

五、煤电联动可行性方案分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201204/85961.html>