

# 2012-2016中国皮鞋行业市场全景调研及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016中国皮鞋行业市场全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201209/88578.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

皮鞋行业作为一个成熟的传统行业，进入门槛相对较低，竞争充分，目前已进入了品牌竞争的时代，国内现有品牌代表有新百丽、星期六、奥康、红蜻蜓、康奈、意尔康、吉尔达、艾民儿、凯奇、红草帽等等；国际品牌也纷纷抢占中国市场。近年来，国际及港台品牌皮鞋在国内消费量剧增，尤其在中高档皮鞋上，这些海外品牌展示出强劲的上升势头。皮鞋行业的竞争非常激烈。随着有效消费需求的释放和消费升级，在消费者时尚意识和消费水平提高的情况下，消费需求出现个性化、时尚化、休闲化、前卫化、时装化、民族化等倾向，不同文化、收入、年龄、地位的消费者，就会有不同的品牌选择、价位选择、风格选择、款式选择和时机选择。行业品牌和市场细分时代已经来临。这种品牌和市场细分不仅仅局限于品种、档次、区域的进一步细分，更表现在以产品风格和消费群细分为特点的深度细分。在此背景下，未来鞋类企业将逐步调整产品结构，提高产品质量和档次，提高产品的附加值。实现由产品输出到资本输出、品牌输出，用过硬的质量、合理的价格和国际化的品牌参与世界大市场的竞争。

我国是13亿人口的消费大国，未来，我国的皮鞋行业市场发展潜力巨大。2011年1-12月，全国皮革鞋靴的产量达42.7亿双，同比增长16.09%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，我国皮革鞋靴生产的前三省市是福建、广东和浙江，分别占总产量的29.25%、26.35%和20.14%。2011年1-12月，我国皮面皮鞋出口9.1亿双，109.5亿美元，同比分别下降8.9%和增长4.7%。进口2037万双，9.0亿美元，同比分别增长30.6%和57.6%。2012年1-4月，全国皮革鞋靴的产量达12.7亿双。未来，国内的皮鞋销售量和销售额整体将保持快速上升势态。未来，我国仍然是全球最大的鞋类产品消费市场之一，市场前景十分广阔，皮鞋消费量将持续快速增长。皮鞋产品具有较强的抗周期性，经过行业增长方式的转变、自主创新的加强和产业结构的升级，2012年-2013年的平均年增长率将达到16%左右。

中企顾问网发布的《2012-2016中国皮鞋行业市场全景调研及投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了中国皮鞋行业的概念，接着分析了中国皮鞋行业发展环境，然后对中国皮鞋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国皮鞋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国皮鞋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 皮鞋行业相关概述

### 第一节 皮鞋行业定义和分类

#### 一、皮鞋的定义

#### 二、皮鞋的分类

### 第二节 皮鞋面料发展概述

#### 一、皮鞋的构造

#### 二、皮鞋工艺分析

### 第三节 皮鞋行业发展历史

## 第二章 中国皮鞋行业运行环境分析

### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国皮鞋行业政策环境分析

#### 一、皮鞋行业管理部门及组织分析

#### 二、《皮鞋外底》行业标准实施

#### 三、《鞋类术语》国家标准实施

#### 四、《鞋类鞋带试验方法耐磨性能》实施

#### 五、《皮凉鞋》新旧标准对比分析

#### 六、皮鞋试穿检验规则

### 第三节 2011-2012年中国皮鞋行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2011-2012年皮鞋技术环境分析

#### 一、鞋业技术发展现状分析

#### 二、“十二五”淘汰大批皮革企业

#### 三、皮鞋生产企业注重绿色环保

### 第三章 全球皮鞋行业发展分析

#### 第一节 2011-2012年全球皮鞋市场分析

##### 一、全球皮鞋生产区域分布

##### 二、全球皮鞋消费区域分布

##### 三、全球皮鞋市场特点分析

##### 四、全球皮鞋市场前景分析

#### 第二节 2011-2012年全球主要皮鞋市场分析

##### 一、美国皮鞋市场分析

##### 二、法国皮鞋市场分析

##### 三、意大利皮鞋市场分析

##### 四、巴西皮鞋市场分析

##### 五、印度皮鞋市场分析

##### 六、其他国家皮鞋市场分析

### 第四章 中国皮鞋行业发展现状分析

#### 第一节 中国皮鞋行业发展分析

##### 一、皮鞋行业发展概述

##### 二、皮鞋行业消费市场分析

##### 三、皮鞋行业品牌发展分析

#### 第二节 2011-2012年皮鞋市场发展分析

##### 一、消费需求对皮鞋行业的整体影响

##### 二、消费需求对皮鞋消费市场的影响

##### 三、消费需求对皮鞋行业的市场规模影响

##### 四、消费需求对皮鞋行业品牌经营的影响

##### 五、消费需求对皮鞋行业竞争格局的影响

#### 第三节 中国皮鞋行业面临的挑战及发展建议

##### 一、影响皮鞋行业发展的因素分析

##### 二、皮鞋行业面临的挑战分析

##### 三、皮鞋行业发展的对策分析

### 第五章 中国皮鞋市场供需分析

#### 第一节 2011-2012年皮鞋产量分析

一、2011年皮鞋产量分析

二、2012年皮鞋产量分析

第二节 2011-2012年皮鞋需求分析

一、皮鞋消费市场需求分析

二、皮鞋需求变化分析

第三节 2011-2012年皮鞋供需分析

一、皮鞋供需平衡分析

二、皮鞋供需变化分析

第六章 中国皮鞋行业进出口分析

第一节 2011-2012年皮鞋出口数量分析

一、2011年皮鞋出口数量分析

二、2012年皮鞋出口数量分析

第二节 2011-2012年皮鞋进口数量分析

一、2011年皮鞋进口数量分析

二、2012年皮鞋进口数量分析

第三节 2011-2012年皮鞋进出口市场分析

一、皮鞋地区出口动态分析

二、皮鞋进出口相关政策形势分析

第七章 中国皮鞋行业消费市场分析

第一节 2011-2012年皮鞋市场消费者分析

一、消费者年龄情况

二、消费者性别情况

三、消费者职业情况

四、消费者学历情况

五、消费者收入情况

第二节 2011-2012年皮鞋消费者需求分析

一、影响消费者购买皮鞋的因素

二、消费者购买皮鞋的价格分析

三、消费者购买皮鞋的品牌需求

四、消费者购买皮鞋的颜色需求

## 五、消费者购买皮鞋的款式需求

### 第三节 2011-2012年消费者购买皮鞋渠道分析

- 一、专卖店
- 二、百货商场
- 三、大型超市
- 四、批发市场
- 五、网上购物

### 第四节 2011-2012年皮鞋消费者信息来源分析

- 一、电视广告
- 二、店内陈设
- 三、报刊杂志
- 四、互联网

## 第八章 中国皮鞋行业经济运行分析

### 第一节 2009-2011年中国皮鞋行业总体数据分析

- 一、2009年中国皮鞋行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国皮鞋行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国皮鞋行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国皮鞋行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国皮鞋行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国皮鞋行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国皮鞋行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国皮鞋行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国皮鞋行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国皮鞋行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国皮鞋行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 中国皮鞋上游行业发展分析

### 第一节 2011-2012年毛皮市场分析

- 一、毛皮市场发展现状分析
- 二、毛皮市场发展面临的问题分析
- 三、毛皮市场发展形势分析

## 第二节 2011-2012年皮革市场分析

- 一、皮革市场发展现状分析
- 二、皮革市场发展面临的问题分析
- 三、皮革市场发展形势分析

## 第三节 2011-2012年皮革化学品市场分析

- 一、皮革化学品市场发展现状分析
- 二、皮革化学品市场发展面临的问题分析
- 三、皮革化学品市场发展形势分析

## 第十章 中国皮鞋市场竞争分析

### 第一节 2011-2012年皮鞋行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 2011-2012年皮鞋行业集中度分析

- 一、皮鞋市场集中度分析
- 二、皮鞋区域集中度分析
- 三、皮鞋企业集中度分析

### 第三节 2011-2012年皮鞋市场竞争分析

- 一、皮鞋市场竞争现状分析
- 二、皮鞋企业竞争动态分析
- 三、皮鞋行业竞争策略研究

## 第十一章 皮鞋行业重点企业分析

### 第一节 江苏森达集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第二节 浙江省奥康鞋业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第三节 红蜻蜓集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第四节 百丽国际控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第五节 蜘蛛王集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第六节 康奈集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第七节 金利来集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第八节 青岛雪达集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第九节 金猴集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第十节 意尔康鞋业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第十二章 中国皮鞋行业发展前景分析

#### 第一节 2012-2016年皮鞋市场发展前景分析

一、2012-2016年皮鞋市场发展潜力分析

二、2012-2016年皮鞋市场发展方向分析

二、2012-2016年皮鞋市场发展前景分析

#### 第二节 2012-2016年皮鞋产品市场发展前景分析

一、2012-2016年皮鞋产品发展前景分析

二、2012-2016年皮鞋产品消费前景分析

### 第十三章 中国皮鞋行业发展趋势分析

#### 第一节 对皮鞋市场发展预测

一、2012-2016年皮鞋市场供给预测

二、2012-2016年皮鞋市场需求预测

三、2012-2016年皮鞋市场规模预测

#### 第二节 2012-2016年皮鞋市场发展趋势

一、2012-2016年皮鞋行业发展趋势

二、2012-2016年皮鞋市场发展趋势

三、2012-2016年皮鞋产品发展趋势

## 第十四章 皮鞋整体行业发展规划分析

### 第一节 皮鞋行业“十二五”发展规划分析

### 第二节 2012-2016年皮鞋行业发展机遇分析

- 一、皮鞋行业发展机会分析
- 二、皮鞋行业发展机遇分析

## 第十五章 中国皮鞋行业投资分析

### 第一节 2012-2016年皮鞋行业投资分析

- 一、皮鞋市场投资现状
- 二、皮鞋市场投资机会分析
- 三、对皮鞋市场投资分析

### 第二节 2012-2016年皮鞋行业投资风险分析

- 一、2012-2016年皮鞋行业市场风险预测
- 二、2012-2016年皮鞋行业政策风险预测
- 三、2012-2016年皮鞋行业经营风险预测
- 四、2012-2016年皮鞋行业竞争风险预测
- 五、2012-2016年皮鞋行业其他风险预测

### 第三节 2012-2016年皮鞋行业投资战略分析

- 一、皮鞋市场投资策略分析
- 二、对皮鞋行业的投资建议

## 第十六章 中国皮鞋行业发展战略研究

### 第一节 市场策略分析

- 一、皮鞋价格策略分析
- 二、皮鞋渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国皮鞋品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、皮鞋实施品牌战略的意义

- 三、皮鞋企业品牌的现状分析
- 四、我国皮鞋企业的品牌战略
- 五、皮鞋品牌战略管理的策略
- 第四节 皮鞋企业经营管理策略
- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201209/88578.html>