

# 2012-2016年中国天然原油 市场调研与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国天然原油市场调研与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201209/88338.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

原油即石油，是石油刚开采出来未经提炼或加工的物质。地壳上层部分地区有石油储存。国家统计局发布统计数据显示，2011年，我国原油产量为2.03646亿吨，比上年增长0.3%。数据还显示，2012年1-5月，全国天然原油的产量达8490.76万吨，同比增长0.98%。

中企顾问网发布的《2012-2016年中国天然原油市场调研与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了中国天然原油行业市场发展环境、中国天然原油整体运行态势等，接着分析了中国天然原油行业市场运行的现状，然后介绍了中国天然原油市场竞争格局。随后，报告对中国天然原油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国天然原油行业发展趋势与投资预测。您若想对天然原油产业有个系统的了解或者想投资天然原油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 全球天然原油行业发展状况分析

#### 第一节 世界天然原油行业市场情况

##### 一、世界天然原油产业发展特点分析

##### 二、世界原油储量分析

##### 三、国际天然原油价格分析

#### 第二节 世界天然原油主要国家分析

##### 一、美国天然原油行业发展分析

##### 二、欧洲天然原油行业发展分析

##### 三、日本天然原油行业发展分析

##### 四、韩国天然原油行业发展分析

### 第二章 中国天然原油开采行业运行环境分析

#### 第一节 国内天然原油经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国天然原油经济发展预测分析

#### 第二节 中国天然原油行业政策环境分析

### 第三章 中国天然原油行业运行现状综述

#### 第一节 中国天然原油行业发展概述

- 一、天然原油价格涨跌幅
- 二、原油市场管理办法
- 三、中国天然原油技术分析

#### 第二节 中国天然原油行业发展状况分析

- 一、原油市场2011年前将再现短缺
- 二、原油期货市场综述
- 三、原油市场决定因素转向基本面
- 四、增加油田注入天然气量以提高原油产量
- 五、省天然原油产值稳定

#### 第三节 中国天然原油行业发展存在问题分析

### 第四章 2009-2011年中国天然原油产量统计分析

#### 第一节 2009年中国天然原油产量数据分析

- 一、2009年全国天然原油产量数据分析
- 二、2009年天然原油重点省市数据分析

#### 第二节 2010年中国天然原油产量数据分析

- 一、2010年全国天然原油产量数据分析
- 二、2010年天然原油重点省市数据分析

#### 第三节 2011年中国天然原油产量数据分析

- 一、2011年全国天然原油产量数据分析
- 二、2011年天然原油重点省市数据分析

### 第五章 2009-2011年中国天然原油开采行业数据监测分析

#### 第一节 2009-2011年中国天然原油开采行业总体数据分析

- 一、2009年中国天然原油开采行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国天然原油开采行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国天然原油开采行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国天然原油开采行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国天然原油开采行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国天然原油开采行业不同规模企业数据分析

### 三、2011年中国天然原油开采行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国天然原油开采行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2009年中国天然原油开采行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2010年中国天然原油开采行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2011年中国天然原油开采行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国天然原油产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国天然原油产业竞争现状分析

#### 一、天然原油价格竞争分析

#### 二、天然原油替代品竞争分析

#### 三、天然原油技术竞争分析

### 第二节 中国天然原油行业集中度分析

#### 一、天然原油产量集中度分析

#### 二、天然原油生产企业集中度分析

#### 三、天然原油市场集中度分析

### 第三节 中国天然原油企业提升竞争力策略分析

## 第七章 中国天然原油重点企业发展分析

### 第一节 大庆油田有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 中海石油(中国)有限公司湛江分公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 大庆油田有限责任公司呼伦贝尔分公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 上海石油天然气有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 大庆模范屯油田有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 大庆榆树林油田开发有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 大庆头台油田开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 大庆杜尔伯特龙虎泡油田有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 胜利油田高青石油开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012-2016年中国天然原油开采行业投资盈利与风险分析

第一节 2012-2016年中国天然原油开采行业投资前景预测

一、2012-2016年行业发展潜力分析

二、未来五年供需形势预测

第二节 2012-2016年中国天然原油开采行业盈利预测分析

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

### 三、成本费用利润率走势预测

#### 第三节 2012-2016年中国天然原油开采行业投资风险分析

##### 一、天然原油开采行业政策风险

##### 二、天然原油开采行业技术风险

##### 三、天然原油开采同业竞争风险

##### 四、天然原油开采行业其他风险

#### 第四节 2012-2016年中国天然原油开采行业投资风险控制策略及建议

### 第九章 2012-2016年中国天然原油开采行业投资战略分析

#### 第一节 2012-2016年中国天然原油开采行业发展战略分析

#### 第二节 对我国天然原油开采行业的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、天然原油开采实施品牌战略的意义

##### 三、天然原油开采企业品牌的现状分析

#### 第三节 2012-2016年中国天然原油开采行业细分行业投资战略

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测



图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201209/88338.html>