

# 2012-2016年中国净水器市 场专项调研与前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国净水器市场专项调研与前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201204/87195.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，净水器行业还没有形成大型企业，不像传统家电市场有龙头企业领军，净水器市场多为中、小企业，大企业不多，没有特大企业，行业发展中。集中在珠三角、长三角地区的净水机生产厂家更以中小企业为主，其中百人以下的企业为数不少，也都是不打算申领卫生批件的企业。国内净水器市场现阶段主要由三类企业所占据，一是国际净水器企业，包括3M、A.O.史密斯等；二是进入净水器领域的电器或厨电企业，包括美的、海尔、帅康等；三是立足净水器领域的专业企业，包括沁园、安吉尔、浪木、碧水源等。但这些企业品牌还未形成一定规模，市场品牌集中度不高。另一方面，净水器市场缺乏有效的标准制约。目前，水家电市场相关的执行的国家标准有，2010年起实施的《家用和类似用途水净化装备》和《家用和类似用途的饮用水净化内芯》亮相，对符合饮水健康要求的行业门槛进行了设立。但专门针对家用净水机产品的权威的强制性的标准还存在缺失，这为企业产品执行或技监部门监管带来难度。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国净水器市场专项调研与前景研究报告》共九章。首先介绍了净水器相关概述、中国净水器市场运行环境等，接着分析了中国净水器市场发展的现状，然后介绍了中国净水器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国净水器重点企业经营状况分析，最后分析了中国净水器行业发展趋势与投资预测。您若想对净水器产业有个系统的了解或者想投资净水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国净水器行业发展综述

#### 第一节 净水器行业定义及分类

#### 第二节 净水器行业游产业链分析

### 第二章 中国净水器行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内净水器经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国净水器经济发展预测分析

#### 第二节 中国净水器行业政策环境分析

### 第三章 中国水资源现状分析

## 第一节 世界水资源分布

### 一、世界水资源分布

### 二、世界水污染状况

## 第二节 中国水资源分布

### 一、中国水资源分布

### 二、中国水资源利用现状

### 三、中国水污染状况

## 第三节 中国饮用水发展状况分析

### 一、自来水发展状况

### 二、桶装水发展状况

### 三、瓶（罐）装饮用水发展状况

### 四、管道直饮水发展状况

## 第四节 水污染对行业需求影响分析

### 一、水污染对人类健康的影响

### 二、水污染对行业需求的影响

## 第四章 中国净水器行业发展状况分析

### 第一节 国际净水器行业发展状况分析

#### 一、国际净水器行业发展状况分析

#### 二、国际净水器行业市场容量分析

#### 三、国际净水器市场竞争状况分析

#### 四、国际净水器市场发展趋势分析

### 第二节 跨国公司在华市场的投资布局

#### 一、美国滨特尔水处理有限公司

#### 二、美国美联水系统公司

#### 三、美国M公司

#### 四、美国A.O.史密斯公司

#### 五、美国百诺肯净水器有限公司

#### 六、美国派斯集团

#### 七、德国世保康公司

#### 八、日本松下电器产业株式会社

#### 九、日本三菱集团

#### 十、韩国科斯大公司

## 十一、韩国清湖NAIS株式会社

### 第三节 台湾企业在大陆市场的投资布局

#### 一、台湾总馨企业有限公司

#### 二、台湾吉麒科技股份有限公司

#### 三、台湾溢泰公司

### 第四节 中国净水器行业发展状况分析

#### 一、中国净水器行业发展总体概况

#### 二、中国净水器行业发展主要特点

#### 三、中国净水器行业经济效益影响因素分析

#### 四、中国净水器行业经营情况分析

##### (1) 净水器行业企业规模分析

##### (2) 净水器行业产量规模分析

##### (3) 净水器行业销售规模分析

#### 五、行业国内市场竞争状况分析

##### (1) 行业议价能力分析

##### (2) 行业潜在威胁分析

##### (3) 行业竞争格局分析

##### (4) 行业竞争弱势分析

#### 六、行业国内十大品牌竞争状况分析

##### (1) 十大品牌优劣势分析

##### (2) 十大品牌发展潜力分析

## 第五章 中国净水器行业主要产品市场分析

### 第一节 行业主要产品结构特征

### 第二节 不同净水原理产品市场分析

#### 一、一般净水器产品市场分析

##### (1) 一般净水器产品工作机理

##### (2) 一般净水器产品发展概况

##### (3) 一般净水器产品需求分析

##### (4) 一般净水器产品优劣势分析

##### (5) 一般净水器产品品牌竞争分析

#### 二、纯水机(器)产品市场分析

##### (1) 纯水机(器)产品工作机理

- (2) 纯水机(器)产品发展概况
- (3) 纯水机(器)产品需求分析
- (4) 2010年纯水机(器)产品市场调研
- (5) 纯水机(器)产品优劣势分析

### 三、软水机(器)产品市场分析

- (1) 软水机(器)产品工作机理
- (2) 软水机(器)产品发展概况
- (3) 软水机(器)产品需求分析
- (4) 2010年软水机(器)产品市场调研
- (5) 软水机(器)产品优劣势分析

### 四、矿化水机(器)产品市场分析

### 五、电解水机产品市场分析

### 六、消毒净水机(器)产品市场分析

## 第三节 不同使用型式产品市场分析

### 一、饮水机专用净水器市场分析

- (1) 饮水机专用净水器发展状况
- (2) 饮水机需求分析
- (3) 饮水机专用净水器市场容量分析

### 二、中央净水机(器)市场分析

### 三、管道式净水机(器)市场分析

### 四、龙头式净水机(器)市场分析

### 五、台立式净水机(器)市场分析

### 六、壁挂式净水机(器)市场分析

### 七、便携式净水机(器)市场分析

### 八、乘载式净水机(器)市场分析

## 第四节 净水器产品创新分析

### 一、RO纯水机的改进

### 二、模块式(拼接式)净水器

### 三、预处理+微渗透工艺

### 四、净水桶+饮水机模式

## 第五节 净水器核心部件创新分析

### 一、漏水保护

二、滤芯更换提醒

三、微生物杀除（净水器用膜研发）

四、RO机增压泵的改进

五、优质滤芯研发

六、优质自动多路阀研发

## 第六章 中国净水器行业专利分析

### 第一节 净水器行业专利管理图

一、净水技术专利主要国家/地区分布

二、主要国家/地区净水技术专利申请年度分布

### 第二节 主要国家水处理系统专利申请分布

一、韩国专利分布

（1）专利申请年度分布

（2）主要申请人专利分布

二、日本专利分布

（1）专利申请年度分布

（2）主要申请人专利分布

三、中国专利分布

（1）专利申请IPC分布

（2）专利申请年度分布

（3）申请人专利申请规模分布

（4）申请人技术IPC分布

（5）申请人专利年度分布

（6）外国企业在中国申请专利情况

### 第三节 净水器行业专利技术分布

一、主要国家净水处理技术分布

二、韩国专利技术类别/数量分布

三、日本专利技术类别/数量分布

四、中国专利技术分布

（1）专利技术年度分布

（2）技术功效年度分布

（3）关键技术专利类型分布

（4）技术功效分布矩阵表

## 五、国内外主要申请人专利技术分布

- (1) 荷兰诺芮特专利申请分布
- (2) 日本东丽与三菱丽阳专利申请分布
- (3) 浙江沁园专利申请分布

## 第七章 中国净水器市场营销分析

### 第一节 中国净水器用户期望分析

- 一、购买原因
- 二、购买用途
- 三、购买场所
- 四、购买考虑因素
- 五、理想产品预期
- 六、理想品牌形象
- 七、接受的信息渠道
- 八、接受的促销方式

### 第二节 中国净水器销售模式分析

- 一、净水器销售特点分析
- 二、净水器销售渠道分析
  - (1) 装修建材超市
  - (2) 专卖店
  - (3) 批发市场
- 三、净水器销售模式分析
  - (1) 经销商销售
  - (2) 直销
  - (3) 会销（开会销售）
  - (4) 网销（网络销售）
  - (5) 展销
  - (6) 电视销售
  - (7) 广告销售
  - (8) 租赁
  - (9) 外销出口
  - (10) 为其他企业贴牌生产
  - (11) 与房地产开发商或装璜公司合作



(12) 联系企、事业单位机关、学校、部队等发福利

(13) 政府采购、军用采购、企事业单位采购

(14) 加盟连锁

(15) 体验营销

### 第三节 2011-2012年净水器营销策略分析

一、工程市场营销策略

二、团购市场营销策略

三、小区市场营销策略

四、建材店市场营销策略

五、家电卖场市场营销策略

## 第八章 中国净水器行业主要经营分析

### 第一节 中国净水器企业总体发展状况分析

#### 第二节 净水器行业领先企业个案分析

##### 一、宁波沁园集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

##### 二、佛山市美的清湖净水设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

(5) 企业最新发展动向

##### 三、深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

#### 四、浪木电器集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 五、苏州滨特尔水处理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

### 第九章 2012-2016年中国净水器行业投资与前景分析

#### 第一节 中国净水器行业投资特性分析

一、净水器行业进入壁垒分析

二、净水器行业盈利模式分析

三、净水器行业盈利因素分析

#### 第二节 中国净水器行业发展趋势与前景预测

一、净水器行业发展趋势分析

二、净水器行业发展前景预测

(1) 净水器行业产量预测

(2) 净水器市场容量预测

(3) 饮用水深度净化市场份额预测

#### 第三节 中国净水器行业投资建议

一、净水器行业投资风险分析

二、净水器行业未来发展方向

三、净水器行业投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201204/87195.html>